Записки Санкт-Петербургского горного института. 1995.
Том 140

Е.А.ПЛЕШАКОВА

МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рыночная экономика обязательно предполагает наличие конкуренции. Понятие конкуренция означает соперничество, борьбу за достижение лучших результатов на каком-либо поприще. В рыночной системе эта борьба разворачивается за потребителя, т.е. за более полное удовлетворение его потребностей, что и обеспечивает реализацию произведенного товара. С одной стороны, конкуренция создает такие условия, что потребитель на рынке имеет множество возможностей для приобретения товаров, а продавец – для реализации товаров. С другой, в обмене участвуют два субъекта, каждый из которых ставит свой интерес выше интереса партнера. В результате ни продавец, ни покупатель при заключении сделки не имеют возможности установить благоприятную только для себя цену. Конкуренция создает равные внешние права и для производителя, и для потребителя.

Иными словами, для конкуренции крайне необходима независимость субъекта рыночных отношений от неких "высших сил". Эта независимость проявляется в способности принимать решения о производстве или покупке отдельного товара или услуги, в свободе поиска потребителей и производителей, в выборе из множества альтернативных вариантов такого решения, которое субъект считает наилучшим. Иначе говоря, и производитель, и потребитель должны обладать экономическим суверенитетом.

Конкуренция сопровождается всегда угрозой того, что при недопроизводстве или выпуске некачественной или дорогой продукции кто-то другой, проникнув в эту сферу, перехватит потребителя, а следовательно, возможность продажи товара, доход. В условиях конкуренции остановиться – значит проиграть. Именно конкуренция заставляет производителей трудиться эффективно и качественно, используя достижения научно-технического прогресса (НТП).

Конкуренция, таким образом, – это не только обязательный признак рыночной системы, но и главный ее рычаг.

В ходе конкуренции выявляется общественная необходимость в данном виде продукта, дается его оценка и устанавливается единый уровень цен.

Борьба за потребителя – это борьба за долю на рынке, а она зависит от дешевизны и качества товара. Именно это превращает потребителя в мерило и арбитра хозяйственной деятельности. Конкуренция ограничивает возмож-

ности каждого хозяйствующего субъекта воздействовать на положение дел на рынке, навязывать свою волю потребителям. В ходе конкурентной борьбы происходит векторное сложение разных сил, образуется равнодействующая, полностью не совпадающая ни с одной из этих сил.

Таким образом, "конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю".[x]

Конкуренция несет в себе одновременно как положительные, так и негативные моменты. К положительным можно отнести то, что конкуренция заставляет производителя применять лучшие технологии, более рационально использовать ресурсы и тем самым способствует развитию НТП. Быстро реагируя на изменение спроса, конкуренция способствует снижению издержек производства и цен. Конкуренция выравнивает норму прибыльности и уровень заработной платы во всех отраслях производства национальной экономики.

Но конкуренция имеет и негативные стороны. Нестабильность бизнеса создает условия для безработицы, инфляции и банкротства отдельных предприятий. Растет дифференциация доходов. Следствием рыночной конкуренции является также перепроизводство товаров и недогрузка производственных мощностей, наблюдаемых в период экономических кризисов перепроизводства.

Надо отметить, что негативные последствия конкуренции не являются результатом действия "внешних сил", а органически присущи рыночному механизму.

Как уже отмечалось, конкуренция предполагает такое состояние рынка, когда ни одна фирма не в состоянии воздействовать на рыночную цену товара или услуги. Этот исторический этап развития рыночных отношений называют эпохой свободной конкуренции, а конкуренцию – совершенной. Совершенная конкуренция возможна лишь в условиях, когда число производителей и продавцов велико, объем их производства или закупок составляет незначительную долю от выпуска данной продукции и все производители и продавцы имеют одинаковую возможность выбирать между продавцами и покупателями. Очевидно, что совершенная конкуренция весьма редко встречается на практике. Реальная рыночная экономика характеризуется несовершенной конкуренцией.

Наибольшего расцвета свободная конкуренция достигла во второй половине XIX в. В последующие годы рост концентрации производства, концентрация и централизация капитала в руках отдельных лиц, особенно в новейших отраслях производства, дала им возможность существенно влиять на деятельность соперников. Принципы конкуренции стали нарушаться.

Гигантский процесс обобществления производства, включающий и процесс обобществления НТП, привел к появлению производственных монополий.

Монополия – это противоположная конкуренции ситуация, когда один из предпринимателей диктует свои условия рынку, имея возможность в определен-

---

[x] Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках". Ст. 4 // Экономика и жизнь. 1992. № 7.

ных пределах повышать цену (при продаже) или занижать ее (при купле), не опасаясь сокращения объема продаж.

Монополия может образоваться не только в результате сосредоточения в одних руках подавляющей части производства продукта. Монополия может быть естественной, когда, например, она связана с уникальными природными условиями или местоположением. Монополия может быть технологической, если, например, некая установка выпускает определенное количество продукции, достаточное для удовлетворения спроса в нем. Возникновение монополии может быть связано и с особенностями самого продукта (например, марка, качество, стиль).

Не секрет, что экономическая политика в нашей стране долгое время была направлена на поощрение процессов укрупнения предприятий, повышения уровня концентрации и специализации производства. Выпуск продукции отраслевого назначения сосредотачивался на ограниченном количестве заводов, фабрик, организаций, а ее изготовление на предприятиях привлеченных отраслей сокращалось. Назовем несколько предприятий-монополистов: Кузнецкий металлургический комбинат (производство трамвайных рельсов), Тульский машиностроительный завод имени В.М.Рябикова (мотороллеры), Московский комбинат по производству музыкальных инструментов и мебели (смычковые музыкальные инструменты), ЛОМО (кинопроекторы).

В советской экономике никогда не было ни свободы хозяйственной деятельности, ни свободы потребления, за исключением, может быть, первых лет НЭПа. Государству безраздельно принадлежало 90 % основных производственных фондов. А если учесть, что фактически произошло огосударствление и кооперативной собственности, то можно говорить практически о полном охвате народного хозяйства государственной собственностью.

Монополизировав средства производства, государство на этом основании монополизирует и продукт: оно держит в своих руках бо́льшую часть производимого национального дохода. Встав на этот путь, государство вынуждено было взять на себя и управление народным хозяйством. Уровень, на котором принимались хозяйственные решения, все более удалялся от непосредственных производителей – предприятий. Экономика превратилась в принудительно направляемое хозяйство.

Конкуренция и монополия находятся в единстве и борьбе, составляя единство противоположностей. "... Всякая небольшая группа конкурентов должна желать монополии для себя против всех других. Конкуренция покоится на интересе, а интерес снова создает монополию; короче говоря, конкуренция переходит в монополию. С другой стороны, монополия не может остановить поток конкуренции; больше того, она сама порождает конкуренцию... Противоречие конкуренции состоит в том, что каждый должен желать для себя монополии, тогда как все общество как таковое должно терять от монополии и поэтому должно ее устранить."[x]

---

[x] Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 1. С. 559-560.

Сегодня в нашей экономике царит монополизм, а конкурентная среда отсутствует. А именно она, основываясь на устойчивом товарном предложении, поддерживает относительную стабильность цен в странах с развитой рыночной экономикой. В них нет, строго говоря, свободного ценообразования. Вместо этого есть конкурентное ценообразование, дополненное в ряде случаев государственным регулированием цен. В нашей стране регулирование цен пока происходит на очень узком участке: цены на электроэнергию, бензин, хлеб, коммунальные услуги, пассажирские железнодорожные перевозки. Введено также ограничение на получение прибыли на авиаперевозках. Россия является единственной страной, где при отсутствии конкуренции в широком масштабе введено свободное ценообразование для производителей. Поэтому первостепенной задачей экономической политики является развитие конкурентной среды, насыщение рынка товарами.

Чтобы защитить свободное предпринимательство, открыть всем доступ в любые отрасли хозяйственной деятельности, во всех странах, где экономика строится на рыночных принципах, обязательно формируют систему государственного антимонопольного регулирования, действующую на основе антимонопольного законодательства.

В нашей стране ситуация осложняется тем, что мы находимся в самом начале перехода от командной системы к рыночной экономике. Для развития рыночных отношений самое опасное сохранение монополий, к примеру, путем образования крупных акционерных обществ, которые под новыми названиями (концерны, ассоциации, межотраслевые объединения) прячут старые министерские и ведомственные структуры.

Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" на деле оказался малоэффективным. Сейчас разрабатывается новое антимонопольное законодательство, в которое необходимо ввести пределы уровня рентабельности предприятий, особенно для главных отраслей экономики. Например, в сельском хозяйстве нет эквивалента цен, поэтому здесь не нужны эти ограничения, но необходимы дотации. А вот для монополистов, производящих, например, конфеты, это необходимо. И если не принять мер против монополизма, в частности в сфере управления народным хозяйством, то в результате реформ мы рискуем получить предельно монополизированный рынок, который может унаследовать все негативные черты государственного монополизма. Поэтому важнейшая задача перехода к рыночной экономике состоит в создании конкурентной среды, которая невозможна без свободы хозяйственной деятельности и потребления.

По мере развития в нашей стране рынков ресурсов и капитала можно ожидать существенного усиления конкуренции и утраты многими действующими предприятиями-монополистами их монопольной силы.