УДК 681.3.06

Е.М.РЫЖИХ
Экономический факультет, аспирант кафедры
организации и управления

АНТРОПОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА

Человек играет главенствующую роль в формировании и развитии сети Интернет. Что же является типичным для человека в среде Интернета? Существует ли специфический признак, по которому можно отличить человека мира Интернета от человека, не живущего в этом мире? Можно ли найти общее между этими людьми? Любопытно было бы ответить и на следующий вопрос: а что нас ждет в случае тотального «переселения» в Интернет?

Человек мира Интернета не имеет никакого содержания без встреч с сетью. Он гуляет по миру и строит этот мир посредством щелчка мышью. Своим взаимодействием человек меняет мир, изменившийся мир, в свою очередь, меняет его, и эти изменения снова провоцируют изменение мира.

Человек выстраивает кнопочным взаимодействием возникающее перед ним пространство и время, т.е. пространство и время связываются в целостность, структурируются через человеческие коммуникации. Целое играет главенствующую роль в формировании системы любой природы. Целостность всегда коммуникативна, она достигается путем коммуникаций. Следовательно, разные возможности для коммуникации могут порождать различные пространственно-временные целостности.

Человек мира Интернета (как человек читающий и человек пишущий) — это частный случай «человека коммуницирующего» в целостном пространственно-временном мире. Интернет заставляет нас это понять и переосмыслить появление новых возможностей для коммуникации в виде новых скоростей.

Man plays a dominating role in formation and development of Internet. What is typical for person in the Internet? Is there a specific character, according to which we can differ the person of Internet from the non-Internet person? Is it possible to find something common between these people? It would be curious to answer the following question: what can we expect in case of total travel to the Internet?

The person of the Internet world has no any content without meeting with a network. He goes for a walk around the world and builds it by means of mouse click. By his interplay the person changes the world and changed world in its turn changes him, and these changes provoke of the world again.

The person builds space, arising before it and time by button, i.e. space and time are bundled up integrity, are structured through the human communications. The whole plays a dominating role in formation of a system of any nature. The integrity is always communicative. It is reached by communications. Therefore, various opportunities for communication can generate different space-time integrity.

The person of Internet (as the person reading and as the person writing) is a particular case of a person communicating in integrated space-time world. The Internet makes us understand and reframe the appearance of new opportunities for communication by the use of new speeds.

Доминантой развития современного общества является внедрение информационных технологий и компьютерных коммуникаций во все сферы деятельности. Термин информационная эпоха стал интернациональным и характеризует качественно новый этап развития общества, в котором информация играет ведущую роль и определяет характер всех экономических, социальных и политических процессов.

Интернет «для широких масс», доступный каждому, появился в 1995 г. и сразу завоевал огромную популярность среди представителей различных структур общества.

В спектр возможных направлений гуманитарного описания сети Интернет входят три направления:

- Интернет как медиа, т.е. коммуникативная среда, воздействующая на человеческое сознание. В настоящее время разрабатывается концепция медиа как коллективного продолжения человеческого сознания, формирующего новые культурные горизонты.
- Интернет как язык (частный случай первого). Глобальная сеть формирует новые языковые системы: знаки, символы, гипертексты без конца и начала, «языковые игры», требующие анализа.

• Интернет как специфическое сообщество людей, со своими ценностями, смысловыми интенциями, культурными парадигмами, историей развития.

С методологической точки зрения, возможны два способа описания сети гуманитариями: системно-концептуальный и образно-метафорический. В первом случае строится концепция, в которой сеть рассматривается как система (средство коммуникации, обладающее системными свойствами), во втором ищутся метафоры, образы, «языковые игры», раскрывающие и прогнозирующие феномены сети.

Современное методологическое описание сети культурно согласовано с реалиями поиска новых парадигм рациональности в современной культуре и науке. Трудности описания сети связаны с тем, что само культурное поле сети размыто и неоднородно, оно не порождает в современной культурной ситуации устойчивых концепций и ассоциаций с понятиями или метафорами. Эту ситуацию следует принять как данность – надо учиться выстраивать схемы понимания не локализуемых сетевых предметностей. Интернет требует особого «сетевого мышления», поиска новых образов и языков описаний.

Еще одной методологической особенностью описания Интернета является так называемая «готовность исследователя к событиям». Одна из возможных концептуальных схем Интернета связана с представлением сети как сложной, самоорганизующейся, эволюционирующей системы. Действительно, количество компьютеров, емкость винчестеров, быстродействие процессоров постоянно увеличиваются, развивая связи и отношения в сети. Сеть усложняется, и усложнение это образует направленность развития. Сеть связана, т.е. существуют возможности для согласования различных ее частей, поэтому можно говорить о системности сети. С этой точки зрения, концепция, описывающая сеть как сложную эволюционную систему, вполне корректна и обоснована.

Человек играет главенствующую роль в формировании и развитии Интернета. Что же является типичным для человека в среде Интернета? Существует ли специфический признак, по которому можно отличить человека мира Интернета от человека, не живущего в этом мире? Можно ли найти общее между этими людьми? Любопытно было бы ответить и на следующий вопрос: а что нас ждет в случае тотального «переселения» в Интернет?

Человек мира Интернета не имеет никакого содержания без встреч с сетью. Он гуляет по миру и строит этот мир посредством щелчка мышью. Своим взаимодействием человек меняет мир, изменившийся мир меняет его, и эти изменения снова провоцируют изменение мира.

Человек выстраивает кнопочным взаимодействием возникающее перед ним пространство и время, т.е. пространство и время связываются в целостность, структурируются через человеческие коммуникации. Целое играет главенствующую роль в формировании системы любой природы. Целостность всегда коммуникативна, она достигается путем коммуникаций. Следовательно, разные возможности для коммуникации могут порождать различные пространственно-временные целостности.

Человек Интернета (как человек читающий и человек пишущий) — это частный случай человека коммуницирующего в целостном пространственно-временном мире. Интернет заставляет нас это понять и переосмыслить появление новых возможностей для коммуникации в виде новых скоростей.

Изменения коммуникаций (языков, способов создания и трансляции знаков и символов, средств передвижения) меняют мир. Интернет, с социокультурной точки зрения, меняет целостность мира, вводя новые пространственно-временные порядки, он создает новые одновременности, новые топологии событий и тем самым меняет человека. Электронная связь порождает новые формы общения профессионального и личного.

Современное общество характеризуется особым динамизмом и чрезвычайной сложностью развертывающихся в нем процессов. Информационные процессы лежат в основе всех эволюционных изменений окружающе-

го мира. Информация играет ключевую роль в функционировании общественных и государственных институтов и в жизни каждого отдельного человека. В конечном счете, именно многосторонние информационные взаимодействия обеспечивают движение капиталов, технологий и людей – основу современного общественного развития, где наука становится непосредственной производительной силой, а экономика приобретает сверхсложный характер.

Информатизация и Интернет обеспечивают не только повышение эффективности производства и экономию труда, но и быстрое распространение научных знаний, передовых технологий, повышение общего уровня интеллектуализации общества, т.е. способности людей не только воспринимать новые методы и орудия труда, но и генерировать знания. В социальном аспекте информатизация представляет собой процесс перехода общества от одной формы существования к другой.

Из модной игрушки Интернет постепенно превращается в один из инструментов для ведения бизнеса. Система обеспечивает удобный интерфейс для поиска информации, хранящейся в десятках тысячах компьютеров, объединенных в сеть. Технологии сети активно внедряются, информационно обеспечивая маркетинговую деятельность предприятия. Оптимальное использование Интернет-маркетинга способствует повышению эффективности всей деятельности предприятия.

Самое удивительное в Интернете – это невероятное количество информации и скорость, с которой он развивается. Последние несколько лет каждый год объявлялся «годом интернетовского взрыва» – и каждый год превосходил предыдущий по всем параметрам. Перспективы развития Интернета гарантированы и ни у кого сомнений не вызывают.

Рассмотрим негативное влияние Интернета на человека. Экран компьютера стал ныне главным носителем информации для среднестатического человека. При этом скорость создания картин, понятий-образов столь высока, что не оставляет времени на обдумывание полученной информации. В итоге диалог исчез, осталось только чтение-потребление. Также надо отметить, что на практике имеют место проявления «виртуализма» – ухода личности от жизненных впечатлений и проблем в виртуальный мир, создаваемый информационными средствами. Зафиксированы явления «авитализма» – потери глубинных жизнесберегающих установок личности, т.е. слом психологических барьеров личности, препятствующих немотивированному нанесению вреда другим живым существам или самому себе (под воздействием восприятия и усвоения на подсознательном уровне «развлекательных» убийств, разного рода жестокостей, которые положены в основу многих компьютерных игр и представлены в Интернете). По оценкам психологов, только 25 % людей способны критически усваивать информацию, а остальные обладают повышенной внушаемостью. Вследствие этого Интернет способствует росту уровня управляемости обществом и отдельным человеком.

Таким образом, необходимой сегодня степени информатизации должны соответствовать высокий научно-технический и промышленный потенциалы общества и его культурно-образовательный уровень. Единое информационное пространство требует унификации информационных технологий всех стран – субъектов информационного сообщества.

В заключение отметим, что, с одной стороны, Интернет создает благоприятные возможности для коллективного творчества людей, способствует усилению их интеллектуальной коллективной и духовной мощи, с другой, создает возможности для подавления индивидуальных творческих начал.

Научный руководитель профессор, д.ф.н. *Б.Я.Пукшанский*