# ЭКОНОМИКА. ОСВОЕНИЕ ПОДЗЕМНОГО ПРОСТРАНСТВА

УДК 336.2

**Т.Л.АЛЕКСЕЕНКО**
*Санкт-Петербургский государственный горный институт (технический университет)*

## МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рассмотрено решение проблемы распределения прибыли предприятия. Описаны механизмы распределения прибыли в текущем и долгосрочном периодах, порядок разделения прибыли на основные направления ее использования в текущем периоде с учетом влияния внутренних показателей. Разработана программа для решения задачи оптимизации соотношения направлений распределения прибыли.

Предложена модель распределения прибыли предприятия при долгосрочном планировании с учетом влияния внешних и внутренних факторов. Проанализирован механизм распределения финансового результата фирмы в долгосрочном периоде при различных стратегиях поведения ее собственников.

In job the decision of a problem of distribution of the profit of the enterprise is considered. The mechanisms of distribution of the profit in short-term and long-term periods with allowance for influences of the internal and external factors are indicated. The results of the program developed for the decision of a problem of optimization of parity (ratio) of directions of distribution of the profit are exhibited. The mechanism of distribution of financial result of firm is analyses at various strategy of conduct of its(her) proprietors.

В настоящее время проблема совершенствования механизма формирования и распределения прибыли предприятия крайне актуальна. Здесь рассматриваются способы распределения прибыли предприятия на капитализируемую и потребляемую части при краткосрочном планировании и в долгосрочной перспективе.

Прибыль является одним из основных источников успешного функционирования организации. Распределение чистой прибыли идет по двум основным направлениям: на потребление и накопление (капитализацию). С современных позиций, распределение прибыли не должно быть произвольным, так как на него оказывают влияние многие внутренние и внешние факторы. Внешние факторы трудно поддаются управлению со стороны предприятия. Внутренние параметры распределения разнообразны и имеют различное значение для дальнейшего развития бизнеса. Наиболее важными считаются следующие внутренние факторы:

- уровень рентабельности продаж;
- альтернативные внутренние источники формирования инвестиционных ресурсов (амортизационные отчисления, добавочный капитал и др.);
- уровень текущей ликвидности;
- дивидендная политика предприятия;
- социальные программы.

Это наиболее общие показатели, влияющие на пропорции распределения чистой прибыли предприятия. В свою очередь, размер и потребляемой, и капитализируемой прибыли зависит от определенных систем показателей по каждому направлению использования прибыли.

В состав капитализируемой прибыли входят следующие элементы:

• прирост производственных основных фондов;

• прирост нематериальных активов;

• прирост собственных оборотных активов;

• отчисления в резервный фонд.

Состав потребляемой прибыли следующий:

• выплаты доходов собственникам;

• бюджет участия наемных работников в прибыли;

• бюджеты внутренней и внешней социальных программ.

Элементы капитализируемой и потребляемой прибыли рассчитываются исходя из системы показателей финансового положения предприятия. Система показателей для капитализируемой прибыли состоит из коэффициента износа $K_{и}$ (при $K_{и} > 0{,}5$ доля капитализируемой прибыли должна быть не менее 40 %) и коэффициента текущей ликвидности $K_{т.л}$ (при $K_{т.л} \neq 2$ доля капитализируемой прибыли, направленная на прирост оборотных средств, должна быть не менее 10 %).

Весьма важен механизм распределения прибыли на капитализированную и потребляемую, определяющий оптимальное соотношение между ними. Разработан алгоритм решения поставленной задачи, составлена блок-схема, практическая реализация которой осуществлена средствами программы MS Excel на основе показателей горнодобывающего предприятия. Этот механизм целесообразно использовать при краткосрочном планировании, когда перед предприятием стоит задача распределить уже полученную прибыль.

При долгосрочном (более 5 лет) планировании необходимо учесть такие параметры, как действующие налоги, налоговые ставки, ставку банковского ссудного процента.

Для учета темпов роста инфляции используются не абсолютные показатели предприятия, а удельные. Базой для расчета всех удельных показателей является стоимость имущества предприятия. В модели рассматриваются три стратегии, показывающие особенности владельца предприятия:

• «Прагматический» предприниматель стремится максимизировать среднюю за горизонт планирования потребляемую прибыль не только за счет производственной деятельности, но и за счет «проедания капитала».

• «Сентиментальный» предприниматель стремится к той же цели, что и «прагматик», но если для максимизации потребляемой прибыли приходится «проедать» основные фонды, то ценность такой стратегии для предпринимателя снижается.

• Предприниматель, руководствующийся стратегией «все – внукам», стремится максимизировать не только потребляемую прибыль, но и инвестируемую прибыль, даже если экономическое положение его предприятия этому не благоприятствует.

В модели предложена функция, определяющая долю инвестиций в прибыли предприятия, для всех стратегий предпринимателя

$$f_{и} = T_{п}(1 - W_{п})r_{п.ф},$$

где $T_{п}$ – горизонт прогнозирования предпринимателя; $W_{п}$ – ставка налога на прибыль; $r_{п.ф}$ – удельная (на 1 руб. капитала) прибыль предприятия с учетом кредитования после уплаты налогов, $r_{п.ф} = (1 + p_{с.з})r_{п} - p_{с.з}r_{с.п}$; $p_{с.з}$ – отношение заемного капитала к сумме собственного капитала; $r_{п}$ – удельная величина прибыли при наличии налогов,

$$r_{п} = \left[В_{у}\left(1 - W_{пр}\right) - МЗ_{у}\right]\left(1 - W_{НДС}\right) - \left(А_{у.п} + W_{им}\right) - \left(ЗП_{у}(1 + W_{с.н}\right);$$

$В_{у}$ – удельная выручка предприятия; $МЗ_{у}$ – удельные материальные затраты; $А_{у.п}$ – удельные амортизационные годовые отчисления предприятия; $ЗП_{у}$ – удельная величина зарплаты всех работников предприятия за год; $W_{пр}$, $W_{НДС}$, $W_{им}$ и $W_{с.н}$ – ставка налога соответственно с продаж, НДС, на имущество, единого социального налога; $r_{с.п}$ – норма ссудного процента.

Для стратегии «прагматичного» предпринимателя доля инвестируемой прибыли увеличивается в связи с расширением горизонта прогнозирования и роста удельной прибыли: $m_{1} = 1 - 1/f_{и}$. При этом инвести-

рование может осуществляться только при условии, что $f_и > 1$.

Политика «сентиментального» предпринимателя более гибкая. Так доля инвестируемой прибыли

$$m_2 = \begin{cases} 1 - 1/f_и, \text{ если } f_и > 1 \text{ или } 0 < f_и < U; \\ 0, \text{ если } U < f_и < 1, \end{cases}$$

где $U$ – характеризует степень «сентиментальности» предпринимателя (насколько он готов идти на риск и вкладывать в свое дело деньги).

Доля инвестируемой прибыли для третьей стратегии

$$m_3 = \frac{1}{f_в} - \frac{1}{f_и},$$

где $f_в < 1$ – степень приоритетности инвестиций для предпринимателя перед потреблением (чем выше ценность инвестиций, тем ниже $f_в$).

Расчеты распределения прибыли при горизонте планирования 5 лет для различных стратегий для рассматриваемого в данной работе предприятия на основе описанной модели дали следующие результаты:

| Год | 2001 | 2002 |
|---|---|---|
| Значение функции $f_и$ | 1,25 | 0,03 |
| Удельная прибыль | 0,31 | 0,05 |
| Банковский процент | 0,25 | 0,22 |
| $m_1$ | 0,20 | –29,15 |
| $m_2$ | 0,20 | –29,1 |
| $m_3$ | 0,87 | –25,15 |

Анализируя данные, можно утверждать, что в 2002 г. экономическое положение предприятия ухудшилось, так как прибыль, полученная предприятием, не дает возможности ее капитализировать, так как норма доходности инвестиций (капитализация) ниже банковского ссудного процента. В такой ситуации, рекомендуется воспользоваться первой моделью распределения чистой прибыли, так как предприятие не может повлиять на такие внешние факторы, как величина налоговых ставок банковского ссудного процента.

Таким образом, распределение прибыли предприятия зависит от внешних и внутренних факторов. Если расчет распределения прибыли выполняется для краткосрочного периода (до 5 лет), то целесообразно применять схему распределения чистой прибыли в зависимости от финансового и технического состояния предприятия. Если рассматривается более длительный период, то следует использовать модель, которая учитывает и внешнее воздействие на прибыль предприятия.

Научный руководитель к.э.н. доц. *Т.А.Тарабаринова*