УДК 622.33

О.Ю.ЛЕБЕДЕВА
Экономический факультет,
группа БА-00, ассистент профессора

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УГОЛЬНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Повышение конкурентоспособности предприятий и производимой ими продукции – одна из основных задач отраслей российской промышленности, решение которой позволит эффективно и стабильно работать многим предприятиям. Рассматриваются основные направления повышения (для угольной отрасли – достижения) конкурентоспособности, а именно: формирование вертикально интегрированных мощных угольных компаний, осуществление постоянного диалога государства с такими компаниями; направленность деятельности угольных предприятий на эффективное производство за счет снижения затрат, высокопрофессионального менеджмента и акцента на маркетинговых исследованиях.

Increase in competitiveness of enterprises and their produce is one of the main targets of Russian industry. Solution of this problem will allow a great number of enterprises to work more efficiently and stably. Basic measures to raise or achieve competitiveness for Russian coal enterprises are considered in the article. Among them are creation of the powerful vertically-integrated coal companies, establishing a permanent contact between the State and such companies, decreasing production cost, introducing effective professional management and stressing the importance of market research.

В рейтинге конкурентоспособности стран, составленном по данным Международного института развития менеджмента (г.Лозанна, Швейцария), Россия в 2003 г. занимала 65-е место, поднявшись, по сравнению с 2002 г., всего на одну позицию. В рейтинге конкурентоспособности предпринимателей эксперты переместили российских бизнесменов с 58-го места (2002 г.) на 63-е (в 2003 г.). Неконкурентоспособность как отечественных предприятий, так и производимой ими продукции – проблема практически всех отраслей российской экономики.

Говоря о конкурентоспособности как об экономической категории, необходимо вспомнить неразрывно связанное с ним понятие конкуренции как «элемента рыночного механизма, связанного … с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества коммерческих субъектов за лучшие и экономически более выгодные условия приложения капитала, реализации товаров и услуг» [3, с.136]. Конкурентоспособность можно охарактеризовать как «способность товара или услуги выдержать сравнение с аналогичными товарами и услугами других производителей при сохранении среднерыночной цены» [2, с.136].

В современных условиях этой способностью обладает тот субъект, который производит и предлагает на рынке товар, удовлетворяющий как минимум двум требованиям: 1) его цена ниже, чем у конкурента; 2) товар в наибольшей степени отвечает вкусам потребителей и создает для них разного рода привилегии и преимущества. В первом случае речь идет о конкуренции ценовой, а во втором – о конкуренции качества, которая получает развитие на основе «технического превосходства, реализации товаров, применения маркетинга» [1, с.158] и приобретает огромное значение в настоящее время.

На конкуренцию отраслей и товаров оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы, но при прочих равных условиях конкурентоспособность продук-

ции определяют также факторы, обусловленные спецификой самого производства. Так, при анализе конкурентоспособности отраслей и предприятий минерально-сырьевого комплекса необходимо учитывать горно-геологические, горно-технологические и географические факторы.

Конкурентоспособность угольной компании, аналогично любому другому предприятию, определяют, исходя из эффективности использования капитала компании в целом, а также на основе определения рентабельности продукции (угля). Среди многочисленных факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность угольной продукции в нашей стране, можно выделить наиболее существенные: качество и потребительские свойства угля, издержки производства и затраты на доставку угля до конечных потребителей, цена реализации. Если не осуществлять географическую привязку к региону, можно назвать несколько основных направлений повышения конкурентоспособности угольных компаний и угольной продукции в общем.

Первый такой блок – создание механизма эффективного государственного регулирования деятельности частных угольных предприятий. То обстоятельство, что государство ушло от прямого экономического участия в угольной отрасли, отсутствие эффективного управления отраслью на федеральном уровне осложняют работу компаний, финансовое положение большинства из которых остается неудовлетворительным.

Что может сделать в этом направлении государственная власть? Во-первых, взять под контроль установление ценового соотношения между природным газом и углем и постепенно выровнять его до среднемирового. По оценке специалистов, наиболее оптимальное соотношение цены 1 т угля и 1000 м^3 природного газа должно составлять 1:1,6. Во-вторых, ускорить решение вопросов, касающихся введения сезонных тарифов на железнодорожные перевозки угля и снижения их величины. Известно, что в зависимости от дальности поставки, транспортная составляющая в цене конечных потребителей угля достигает 70 %, а в некоторых случаях равна затратам на добычу (например, при поставке кузнецкого угля на расстояние 2500 км стоимость его перевозки равна прейскурантной цене). В-третьих, государство может существенно пересмотреть задолженность предприятий перед федеральным бюджетом по налогам. Размер налоговых платежей и задолженность предприятий по их выплате растут из года в год, а средства государственной поддержки сокращаются. Условие, поставленное Правительством РФ при разработке программы реструктуризации угольной отрасли, а именно: выделение средств государственной поддержки после 2002 г. прекращается, предприятия самостоятельно накапливают ресурсы для ликвидации и смягчения социальных и экологических последствий реструктуризации, – не выполняется и не может быть полностью выполнено по объективным причинам. Например, задолженность по налогам ОАО «Гуковуголь» увеличивается с каждым годом (на конец 2000 г. она составляла немногим менее 630 млн руб., на конец 2002 г. превысила 1200 млн руб.). Размер начисленных налоговых платежей и сборов также растет, а вносимых в бюджеты в последнее время – падает. За четыре года (1999-2002 годы) общий размер налоговых платежей ОАО «Гуковуголь»в федеральный бюджет вырос почти в 4 раза, в областной бюджет – более чем в 2,4 раза, а в местный – в 1,13 раза. Таким образом, средства, которые могли быть использованы на повышение технического и технологического уровня добычи угля, а также на решение постоянно существующих социальных проблем градообразующего предприятия, изымаются государством. При этом размер средств, выделенных государством на поддержание предприятий ОАО «Гуковуголь», сократился в 2002 г., по срав-

нению с 2001 г., почти в 2 раза. Сокращение государственного финансирования при росте налоговых платежей ухудшает ситуацию на шахтах, не позволяет им работать рентабельно. Все вышеупомянутые факторы можно отнести к группе внешних факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность угольных компаний.

Среди внутренних факторов можно выделить следующие: финансовое состояние компании, уровень менеджмента, система управления издержками, управление качеством продукции, работа с потребителями, отношения с контрагентами и другие. Крупной компании со значительным производственным потенциалом, высококвалифицированными кадрами и развитой инфраструктурой, четкой системой управления подразделениями намного легче удержать позицию на рынке, поэтому продвижение российских угольных компаний по пути создания вертикально интегрированных энергетических компаний несомненно позволит стабилизировать ситуацию в угольной отрасли.

Движение в направлении стабилизации ситуации в ОАО «Гуковуголь» началось после прекращения борьбы за государственный пакет акций между двумя крупнейшими угольными компаниями России – группой «МДМ» и «Русским углем» и преодоления разногласий в вопросе управления предприятиями. Участившаяся за последние два года смена собственников «Гуковугля» косвенно оказывала влияние на результаты даже стабильно работающих шахт («Алмазная», «им.50-летия Октября», «Дальняя», «Гуковская»).

Эффективная система управления издержками как одно из направлений достижения конкурентоспособности предполагает изыскание любых возможностей сокращения затрат на добычу. Снижение себестоимости 1 т угля за счет сокращения доли прямых затрат в ее структуре невозможно по объективным причинам: усложнение горно-геологических условий добычи (изменение мощности пласта, учащение горных ударов, увеличение водообильности); необходимость создания безопасных и комфортных условий работы (пылеподавление, противопожарная защита, мероприятия по технике безопасности). Резерв есть в пересмотре непроизводственных расходов на административно-управленческую деятельность (управленческие расходы объединения в целом распределяются между шахтами, что приводит к завышению себестоимости добычи угля). Сокращение штата административно-управленческого персонала и изменение соотношения производственных рабочих и руководителей, специалистов и служащих позволит снизить издержки.

Иное направление повышения конкурентоспособности угольной продукции «Гуковугля» – проведение маркетинговых исследований, планомерное отслеживание ситуации на региональном рынке, позволяющее заблаговременно изменить уровень добычи на предприятиях и не допустить затоваривания рынка (именно оно во втором полугодии 2002 г. превратило «Гуковуголь» в убыточное АО с финансовым результатом –528,9 млн руб.). Проведение маркетинговых исследований собственными силами требует значительных затрат, а тем более приглашение специалистов со стороны (например, привлечение к решению проблем специалистов Института конъюнктуры рынка угля). Появление среди собственников ОАО «Гуковуголь» компании «Роснефть», заинтересованной в диверсификации свой деятельности, дает надежду на приток финансовых средств, в том числе предназначенных для маркетинговых разработок.

Таким образом, в качестве основных направлений достижения и повышения конкурентоспособности угольных предприятий предлагаются: повышение эффективности производства за счет снижения доли административно-управленческих затрат в себестоимости угля, обновления парка горных машин, привлечения высококвалифицированных менеджеров, повышения качества выпускаемой продукции и проведения маркетинговых ис-

следований; создание энергетических компаний. Но ключевым фактором конкурентоспособности угольных компаний является качественно новое отношение к угольной отрасли на федеральном уровне, основанное на понимании как роли данной отрасли в экономике страны, так и механизма, условий обеспечения ее эффективной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Борисов Е.Ф.* Экономика: Справочник / Е.Ф.Борисов, А.А.Петров, Ф.Ф.Стерликов. 2-е изд. М.: Финансы и статистика, 1998.

2. *Лопатников Л.И.* Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ABF, 1996.

3. *Новиков В.А*. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 1999.

Научный руководитель д.э.н. проф. *Е.А.Соловьева*