УДК 82.085

Л.Ф. БОГДАНОВА, Т.Л. ПОНОМАРЁВА
Тюменский государственный нефтегазовый университет

ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ РИТОРИКИ НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

В статье получила отражение методика преподавания риторики для специальности «Связи с общественностью». Указаны некоторые типы заданий на лабораторных занятиях. Показана необходимость анализа выступлений VIP-персон на региональных мероприятиях.

This article deals with teaching methods of rhetoric for the students of the public Relations specialization. Several types of exercises for laboratory work are offered in the paper. The necessity to analyze V.I.P. speeches at the events of the regional level is given grounds to.

Преподавание риторики для специальности «Связи с общественностью», на наш взгляд, должно носить прикладной характер и соответствовать региональным особенностям. Помимо общих теоретических сведений и практических приемов в овладении ораторским мастерством будущим специалистам по связям с общественностью необходимо приобрести такие навыки, которые могли бы им пригодиться в профессиональной деятельности.

С этой целью на лабораторных занятиях предлагаются задания по речевым ситуациям, связанным со специальностью. Так, студенты выступают в роли ведущих в предлагаемых игровых ситуациях конференций, презентаций, круглого стола, различных акций и прочее.

Методика проведения таких занятий следующая: предварительно студенты готовят выступление на мероприятии, форму и тему которого они выбирают самостоятельно; на занятии перед выступлениями назначаются эксперты; затем студент-ведущий «работает» с остальными членами группы на предполагаемом мероприятии. После выступления студенты задают ведущему вопросы, а эксперты анализируют его работу с точки зрения использования вербальных и невербальных средств коммуникации, культуры речевого общения, применения профессиональных приемов. Каждый студент выступает и в роли ведущего, и в роли эксперта, и в роли слушателя.

На лабораторных занятиях по риторике студенты составляют так же «портрет оратора» VIP-персоны, ведущего или участника какой-либо акции. Это важно, поскольку необходимо учитывать «специфику региона». Известно, что Тюмень является одним из крупнейших центров, в котором постоянно проходят мероприятия регионального, окружного, всероссийского и международного уровня. Выступления на этих мероприятиях может служить материалом для риторического анализа. При составлении портрета студенты определяют роль выступающего, специфику его речевого контакта с аудиторией, вербальное и невербальное взаимодействие с публикой, особенности авторского стиля, внешний облик. Анализируются не только портреты значимых людей, но и PR-тексты, созданные ими или для них.

Для развития навыков работы с разными целевыми аудиториями (от этого во многом зависит профессиональный успех специалиста по связям с общественностью) студентам предлагается подготовить выступления на тему «Что такое PR для радиослушателей и абитуриентов». Подобные за-

дания развивают «чувство аудитории», показывают необходимость учета состава слушателей при определении цели речи, подборе информации, выборе вида выступления и манере общения.

Задания по риторике для будущих специалистов по связям с общественностью должны максимально способствовать совершенствованию личности оратора, развитию его речевой активности и культуры.