УДК 82.085

С.М. АНТОНОВА
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь

СПЕЦКУРС «ТЕОРИЯ ДИАЛОГА» В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ РИТОРА

В статье представляется авторский спецкурс «Теория диалога» в том виде, как он читается в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы: его концепция, назначение, логика, структура и содержание в аспекте методологии формирования языковой личности и компетенции студентов-риторов.

The article is a presentation of the author's specialized course «Theory of the Dialogue» as it is delivered at the Grodno State University named after Y. Kupala. Concept, designation and the contents of the course are reviewed from the methodological point of view to create the language personality and the language competence of the future rhetors.

«Минимуму человеческого общения» – диалогу – образованием филологической компетенции отведен и соответствующий (?) минимум лингвистического, логического и психолого-педагогического «внимания», тогда как только в диалоге формируется – и образуется в той же мере – языковая, речевая, коммуникативная и собственно риторическая компетенция специалиста-филолога и преподавателя риторики. Вместе с тем, именно теория диалога накопила – в силу множественности научных парадигм в осмыслении феномена диалога и в силу многогранности его природы – такое многообразие информации, которое требует собственно филологической риторической концептуализации и осмысления, что и является **целью** представляемого спецкурса.

Задачи спецкурса вытекают из цели: 1) систематизировать знания по теории диалога, которыми обладает современная наука, и синтезировать их в аспекте риторической когнитологии; 2) познакомить студентов-риторов с законами этоса, пафоса и логоса диалога и соответствующего им моделирования диалогического взаимодействия в актуальных для педагога сферах общения; 3) приобщить участников спецкурса к законам и технологиям гармонизирующего диалогического взаимодействия в профессиональной и социальной деятельности; 4) сформировать металингвистическое и собственно риторическое видение монолога, диалога и полилога авторского и читательского сознаний, воплощенных в художественном и научном текстах; 5) обратить будущего профессионала-ритора к интенсивной творческой деятельности и организации речевых ситуаций коммуникативного вдохновения и креативного нацеливания в продуктивном учении – обучении – преподавании.

Логика и содержание курса задаются искомой концептосферой: от осмысления и риторической концептуализации современной теории диалога и ее классических основ к формированию коммуникативной комфортности и коммуникативного вдохновения через овладение диалектикой и дидактикой творческого взаимодействия коммуницирующих и основами современной металингвистики.

Содержание спецкурса определяется и структурируется аспектами лингвистического, риторического рассмотрения диалога (I. Риторика диалога и ее когнитология; II. Культурология и лингвистика диалога; III. Металингвистика научного и художественного текста) и профессионально значимыми видами диалогической деятельности ритора (IV. Моделирование и продуцирование педагогических диалогов: сценарии, режиссура, «проживание» диалога – полемика, дискуссия, спор, дебаты, пресс-конференция, беседа).

Тематический план

Образовательная позиция темы	Вопросы, изучаемые на занятии	Управляемая самостоятельная работа студента: содержание и форма отчетности
1. Представление и проектирование образовательного существа курса на основе эмпирического и языкового знания студентов (2 часа)	Введение в спецкурс: Идеология и идеография изучения диалога в аспекте современной научной парадигматики	Моделирование в виде текста любого жанра, графической или метафорической модели содержания спецкурса на основе просмотренной видеоверсии полемики студентов-филологов и гимназистов на тему «Современная культурная интервенция и образование языковой личности»
2. Концептуализация и категоризация актуального научного знания о диалоге, формирование рабочей терминосистемы и ее первая «примерка» к эмпирическому материалу (2 часа)	Монолог, диалог и полилог в их соотнесенности с эволюцией эстетического кода и риторического идеала эпохи: проблемы, аспекты, объекты и предметы изучения в риторических и лингвистических парадигмах	Сопоставление определений диалога в различных источниках и представление его результатов в виде тезисного плана или реферата
3. «Присвоение теории»: эмпиризация теории и теоретическое осмысление языкового, речевого и коммуникативного опыта (2 часа)	Теория и типология диалога в научных парадигмах философской, филологической, риторической мысли: история и современность	Подбор собственных 10 примеров различных диалогов из художественной и публицистической литературы и учебная их интерпретация: определение типа каждого диалога; анализ одного из диалогов как знаковой, языковой, логической и текстовой структуры в аспекте микроэлементов диалога; интерпретация полученного знания о типологии диалогов
4. Моделирование коммуникативно значимых моментов этики диалога (2 часа)	Риторический этос диалога: теория, практика и прагматика	Подбор и анализ паремий о диалоге и человеке говорящем в аспекте воплощения в них национальной этики речевого поведения и взаимодействия в диалоге
5. Работа в позиции читателя, критика и ритора-эксперта (2 часа)	Дебатирование: условия успеха и типичные ошибки	Анализ в аспекте стратегии, тактики и прагматики коммуникативного успеха диалога в рассказах В.М.Шукшина «Сельские жители» и «Раскас»
6. Работа в позиции автора идеи и текста (2 часа)	Диалог в гомилетике	Продуцирование собственной проповеди: «Суд над риторикой в современном мире»
7. Работа в позиции профессионала в области межкультурной коммуникации, коммуникативной прагматики и технологии, PR и имиджелогии (2 часа)	Эволюция и совершенствование этоса диалога в теории коммуникации. Связи с общественностью при тоталитаризме и демократии	Анализ «Повести о том, как поссорились Иван Иванович с Иваном Никифоровичем» Н.В.Гоголя, рассказа «Срезал» и рассказа-шутки В.М.Шукшина «Три грации» как «наглядного пособия» по социометрии коммуникативной конфликтологии, PR и имиджелогии
8. Интерпретация дискурс диалога коммуникативных стратегий и личностей (2 часа)	Этос диалога в рекламных текстах. Этос информатики. Теория пафоса диалога и прагматика пафоса	Анализ моделей коммуникативных стратегий рекламы в действии (просмотр видеозаписи презентации)
9. Моделирование педагогического диалога на основе рефлексии и саморефлексии (2 часа)	Диалог образования как воплощение сочетания в диалоге информирования, назидания, формирования навыков и ориентирование в жизни	Продуцирование собственного рекламного текста: «Университет моей мечты»
10. Работа в позиции зрителя и слушателя-интерпретатора (2 часа)	Теория логоса диалога. Содержательные, формальные, логические, психологические требования к микроэлементам диалога при гармонизирующем и эффективном педагогическом общении	Просмотр деловой игры «Заседание клуба феминисток» и последующий анализ партитуры и регистров языкового обеспечения в диалоге влияния (на чувства, волю, на образную и эмоциональную форму мысли и картины мира, на намерение и действие): выявление педагогического и филологического аспектов в этике и языке диалога влияния

Окончание таблицы

Образовательная позиция темы	Вопросы, изучаемые на занятии	Управляемая самостоятельная работа студента: содержание и форма отчетности
11. Работа в позициях сценариста, режиссера и исполнителя своего диалога и интерпретатора чужих диалогов (4 часа)	Рефлексия и саморефлексия диалогического взаимодействия и уровни осмысления диалога: лингвистический, интерпретационный, постижения смысла и осознания. Требования к критикующим	Сценарии, режиссура, «проживание» диалога (полемика, дискуссия, спор, пресс-конференция, беседа) на актуальную тему
12. Моделирование гармонизирующих граней современной экологии личности и полифонического диалога (2 часа)	Развитие диалога в конце XX – начале XXI века и методология его социологических исследований: диалог и искусство управления, диалог и связь с общественностью, диалог и пропаганда нового	Деловая игра-полемика: Презентация и защита своей модели спасения мира
13. Работа в позиции автора идеи (2 часа)	Рефлексия и саморефлексия работы в спецкурсе	Пресс-конференция «Образование языковой личности в свете рациовитоники»

Как видно из концептуализации и категоризации образовательного содержания, предметом осмысления и интеллектуального моделирования, риторического деятельностного освоения и присвоения в спецкурсе являются те грани диалогического взаимодействия, которые формируют не просто представления о чьем-то диалогическом взаимодействии, но позволяют выступать в роли творца и интерпретатора диалога любой сложности и любого назначения, видеть в единстве теорию диалога как органическую составляющую современного знания о человеке говорящем в контексте общей научной картины мира. При этом идеографические параметры и глубина погружения в теорию задаются актуальными гранями диалога как объекта и предмета моделирования в научных парадигмах филологии, философии, теории коммуникации, логики и риторики, взятых в традиции и современности их трактовок и интерпретаций. Так, например, изучаются типология диалога и ее основания (роль диалога в обществе, участие коммуникантов в организации речевой деятельности в показательной речи, эпиграфике, нумизматике, сфрагистике, массовой информации, рекламе, устном диалоге, письме, документе, информатике). Объектом наблюдения избираются молва, фольклор, судебная и совещательная речь, проповедь, учебная речь, пропаганда, рукописное сочинение, литература художественная и научная, журналистика в их отношении к типологии диалога с раздельной аудиторией (разделение аудитории по способу бытования речи, по правилу, по времени, по пространству и времени). Предметом основной риторической моделирующей деятельности становится развитие диалога в конце XX – начале XXI вв.: методика его социологического исследования, диалог как часть искусства управления, PR и NLP технологии формирования общественного мнения, имиджа, образа мира и самого себя и пропаганда нового. Особое внимание уделяется освоению диалогизации в профессионально значимых видах деятельности: социометрии и антропоцентризму постмодернистского диалогизма и полифонизма сверхтекста и супертекста науки и художественной литературы, коду, перекодировке и поликодировке научного и художественного моделирования действительности в категориях металингвистики, языку педагогического общения ритора-словесника.

Огромную роль в реализации образовательного сценария спецкурса играют аудио и видео тренинги, позволяющие перевести все знания и его модели в дискурсивные формы их существования, осуществлять рефлексию и саморефлексию риторической деятельности каждого слушателя спецкурса как творческой личности в активной позиции участника — автора, читателя, интерпретатора, судьи, эксперта, теоретика, прагматика — диалога о диалоге.