УДК 82.085

О.Н. ПАРШИНА
Астраханский государственный технический университет

РИТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПОЛИТИКА

В статье предлагаются риторические портреты известных российских политических лидеров – В.В.Путина и Д.О.Рогозина. Эффективность речевого воздействия политиков во многом зависит от уровня их риторической грамотности, что проявляется прежде всего в умелом использовании коммуникативных стратегий и тактик. Риторическая грамотность предполагает также соблюдение этических норм речевого поведения.

Rhetorical portraits of V.V. Putin and D.O. Rogozin, the well-known Russian political leaders, are offered in the article. The efficiency of verbal influence of politicians depends to a great extent on their rhetorical literacy that is shown first of all in ability to use communicative strategies and tactics. Rhetorical literacy is also connected with the observance of ethical norms of verbal behaviour.

Риторическая культура общества во многом определяется уровнем риторической грамотности политических лидеров страны. Нам представилась интересной попытка «нарисовать» риторические портреты известных российских политиков – В.В.Путина и Д.О.Рогозина. Материалом исследования послужили видеозаписи их телевизионных выступлений.

По нашему мнению, риторическая грамотность проявляется в первую очередь в эффективном использовании коммуникативных стратегий и тактик. Так, одним из слагаемых успеха на политическом поприще В.В.Путина, на наш взгляд, является умелое использование им тактик стратегии самопрезентации – тактики отождествления (во всех ее разновидностях) и тактики солидаризации с адресатом в сочетании с максимально большим спектром языковых реализаций этих тактик*.

В информационно-интерпретационной стратегии В.В.Путин удачно использует тактику разъяснения, тактику комментирования, а также тактику признания существования той или иной проблемы. Признание реальности существования проблемы – простой прием, но им редко пользуются политические лидеры. Населению не может не нравиться, что власть по крайней мере не закрывает глаза на существование проблем и тем самым солидаризируется с народом в оценке. Такая откровенность и искренность в беседах с людьми (например, в ситуации прямого включения в эфир) – одна из причин высокого рейтинга В.В.Путина. Он виртуозно владеет «политикой слова», проникающего в души простых граждан.

Риторическая грамотность президента проявляется и в его умении учитывать запросы сразу нескольких социальных групп, иногда групп с прямо противоположными интересами. Но прежде всего для В.В.Путина важны общенациональные, государственные ценности, такие, как «единство России», «великая Россия», «гражданственность». Поэтому эти слова в качестве ключевых звучат в его воодушевляющих речах.

Если В.В.Путин в своих выступлениях реализует информационно-интерпретационную, аргументативную стратегии и стратегию формирования эмоционального настроя адресата, то многие политики, борющиеся за власть, выбирают стратегии дискредитации и нападения. К таким политикам принадлежит Д.О.Рогозин. В его арсенале – довольно часто используемые тактики обвинения и

* *Паршина О.Н.* Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России. Астрахань: Изд-во АГТУ, 2004.

оскорбления, а также манипулятивные тактики и демагогические приемы (необоснованные оценки, подтасовка фактов, софизмы «навязанное следствие», «предвосхищение основания» и тому подобное). Тексты речей Д.О.Рогозина часто представляют псевдоаргументацию. Так, допустимый в полемике прием «доведения до абсурда» сознательно трансформируется политиком в спекулятивную тактику гиперболизации, утрирования.

Другая составляющая риторического портрета Д.О.Рогозина – умелое использование им тактики учета ценностных ориентиров адресата. В острой предвыборной борьбе за голоса избирателей он ориентируется на ценности разных социальных, профессиональных, региональных и возрастных групп – крестьян, военных, учителей, молодежи, пенсионеров и так далее. Поэтому в своих выступлениях он, опираясь на групповые ценности той части электората, которой дороги социалистические идеалы, обрушивается на всевластие олигархии, учитывая неприязненное отношение провинции к столице, противопоставляет «сытую Москву» (в которой, кстати, сам живет) бедному российскому крестьянству. Эмоционально звучат слова Рогозина в защиту армии, вызывая «присоединение» офицеров, военных пенсионеров, членов их семей к «мыслям и чувствам» оратора. Разговорные и просторечные элементы в речи Д.О.Рогозина создают образ «своего парня». Образность речи, обращение к эмоциям массового адресата – также сильный элемент речевого воздействия лидера «Родины».

В целом, успех речевого воздействия политиков обеспечивается набором тактик, а эффективность применения тактик зависит от их речевого воплощения.

В зависимости от особенностей и типа языковой личности, используя возможность выбора, политики применяют коммуникативные стратегии и тактики по-разному. Из возможного потенциала тактик политик выбирает именно те речевые средства, которые и формируют его речевой стиль и имидж в целом.