УДК 82.085

А.А. БУРОВ
Пятигорский государственный лингвистический университет

К ВОПРОСУ ОБ ИДИОСТИЛЕ СОВРЕМЕННОГО ОРАТОРА КАК ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Материалы посвящены анализу специфики такого важного понятия в современной риторике, как идиостиль оратора. В условиях речевой коммуникации риторический идиостиль невозможно рассматривать как категорию языковой личности (Ю.Н.Караулов), имеющей многоуровневую «структуру». Языковая личность современного оратора должна обладать такими качествами, как национально-культурное достоинство, интеллект, экология языка, речевая гибкость, креативность, толерантность и так далее. В феномене этой личности обнаруживается возможность различной идиостилевой реакции на действительность. Идиостиль вербально-семантического уровня значительно отличается от идиостиля когнитивного уровня, который намного сложнее и интереснее. Наиболее ярким является идиостиль языковой личности, полностью задействующей свою трехуровневую структуру и реализующей весь риторический потенциал.

The paper analyses such an important category of modern rhetoric as the speaker's idiomatic style. In speech communication this term is understood as a category of language personality which is characterized by a three-level structure (according to Yury Karaulov). The language personality of a contemporary speaker consists of such aspects as national and cultural dignity, intellect, language ecology, speech flexibility, creativity, tolerance etc. The phenomenon of this personality makes it possible to have different idiostylistic reactions to the reality. The idiomatic style at the verbal-semantics level is different from the idiomatic style at the cognitive level, which is more difficult and interesting. The most influential is the idiomatic style of a language personality which realizes its rhetorical potential at all the three levels of its structure.

В современной теории стилистики, риторики, культуры речи принято дифференцировать речевые категории **идиолекта** как совокупности структурно-языковых (стабильных) характеристик речевого поведения для отдельного носителя языка и **идиостиля** как совокупности речетекстовых (ситуативных) характеристик индивидуальной языковой личности в том числе как посредника между текстом и его автором (М.П.Котюрова). Совершенно очевидно, что идиостиль оратора, который стремится реализовать принципы риторического идеала, маркированного достижениями в мировой речевой этике и национально-культурными традициями языкового социума (Т.В.Матвеева), выступает как стиль языковой личности, обнаруживающейся на ряде уровней: вербально-семантическом, когнитивном, мотивационно-прагматическом (Ю.Н.Караулов).

Если на первом уровне «структуры» языковой личности задействуются собственно вербальные единицы, то на втором уровне функционируют уже единицы языковой картины мира (фреймы, концепты, метафоры и так далее). Третий уровень личностной «структуры» вскрывает действие таких элементов, как пресуппозиции, интенции, дейксис, прецедентные текстовые явления, «ключевые слова», аллюзии, программы речевого поведения и так далее. Характер взаимодействия и проявления данных уровней определяет идиостиль речевого поведения оратора. Когда задействуются все уровни «структуры» языковой личности, риторика обретает статус искусства. **Высокий идиостиль** риторической организации речи характеризуется динамическим равновесием прагматического и риторического, информационного и экспрессивного речевых планов. («Мастерство – это когда не ви-

дать мастерства», согласно Л.Н.Толстому). **Средним идиостилем** владеют такие ораторы, которые ограничивают свои речевые интенции выходом на второй уровень «структуры» языковой личности – когнитивный. **Низкому идиостилю**, как нам думается, свойственно ограничиваться первым уровнем, вербально-семантическим.

Будучи маркированным определенным функционально-речевым узусом, идиостиль современного оратора формируется как производное ряда начал: герменевтического, интерпретационно-оценочного, презентационного (включая исполнительский аспект), «реагирующего» и других. Ритор XXI века – языковая личность, не просто владеющая нормами языка во всех его стилевых разновидностях и формах реализации, но и несущая те или иные знания с определенной целью и с конкретной мотивацией. Важнейшими компонентами идиостилевого пространства выступают, проявляясь в той или иной степени, следующие моменты. Это коммуникабельность и способность быть лидером в диалоге (полилоге); это умение управлять собственным голосом (речевое дыхание, темп речи, громкость); это искусство узнавать и характеризовать собеседника по голосу, владение искусством дикции (артикуляция) и управление голосовыми связками и всем комплексом ритмомелодики речи (тембр, интонация, паузировка); это регулирование механизмом выбора слов и их грамматической связи; это, наконец, владение основами кинесики, такесики и проксемики, а также «языком молчания» и так далее. По большей части данные личностные свойства проявляются в устной речи, тогда как для письменно-речевого выражения идиостиля языковой личности показательны, помимо отношения к языковым нормам, почерк и композиционное оформление записи.

С точки зрения риторического идеала начала XXI века, идиостилевой портрет современного оратора как языковой личности можно представить так:

а) национально-культурное достоинство личности как носителя языка и уважение к любой другой языковой личности;

б) лингвокультурная интеллектуальность личности говорящего, проявляющаяся в пределах пространства любого речевого жанра благодаря топике дефиниций простоты и правды;

в) экология языка, основанная на элитарном демократизме, принципах речевой чистоты и истинной народности;

г) речевой полифонизм и речеповеденческая гибкость, способность к модулированию из одной речестилевой тональности в другую;

д) речевая креативность как способность к созданию ценностей посредством речевого контакта, вызывающего положительную динамику общения;

е) толерантность речевого поведения, основанная на когнитивном методе совмещения знания интуитивного и знания аналитического, что обеспечивает успех диалога любого типа;

ж) абсолютное неприятие речевых шаблонов и штампов, равно как и стремление дифференцировать речь индивидуальности и окказионально (индивидуально) маркированную речь.

Риторика формирует через стиль речи стиль жизни (В.И.Аннушкин). В случае с ораторским идиостилем правило подтверждается. Сколько личностей в языке – столько и идиостилей, и они делают нашу языковую картину мира немного богаче.