УДК 82.085

М.А. ЦАЛИКОВА
Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ РИТОРИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕСТВА

Риторическая подготовка журналистов для национального региона предполагает осмысление лингвокультурных особенностей контактирующих народов. Обучение риторике студентов-журналистов в условиях поликультурного пространства предполагает последовательный учет в процессе обучения данных анализа национально-культурной маркированности речевого поведения. Постижение на этой основе отличий речевого поведения представителей контактирующих этнокультур призвано стать основой оптимизации межкультурного взаимодействия. Национальные различия на вербальном уровне достаточно значительны, и для достижения восприятия аудиторией журналистского материала адекватно авторскому замыслу журналист должен учитывать множество нюансов: особенности речевого этикета народов, различия в языковом выражении категории оценочности, особенности национальной образности и так далее.

Rhetorical training of journalists for a national region considers understanding of linguocultural features of contacting peoples. Training students-journalists rhetoric in conditions of the polycultural space assumes the consecutive account of national cultural speech behaviour during studies. Comprehension on this basis of differences of speech behaviour of representatives of contacting different kinds of ethnoculture is to become a basis of optimization of intercultural interaction. National distinctions at a verbal level are significant enough, and to achieve perception of journalistic material by the audience according to the author's plan the journalist should take into account a set of nuances: national particularities of speech etiquette, distinction in language expression of the category of evaluation, features of national figurativeness, etc.

Риторическая подготовка журналистов для национального региона предполагает последовательный учет в процессе обучения лингвокультурных особенностей народов, населяющих данный регион.

Журналисту, как известно, важно уметь не только информировать аудиторию о событиях, реалиях современности, но и моделировать характер восприятия ею излагаемых фактов, описываемых событий, иными словами, формировать общественное мнение. Для этого журналисту необходимо верно выстраивать стратегию своего речевого поведения, в соответствии с культурно специфичным контекстом общения. Студента-журналиста необходимо приучать к ориентировке на фактор адресата, что предполагает учет особенностей его мировоззрения, системы ценностей, потребностей, эмоционально-психологических особенностей – всего того, что определяется национально-региональной и социальной спецификой аудитории.

Для успешного речевоздействия студенту важно научиться создавать так называемый «образ будущего», в котором соединены как желаемый результат, так и представления об эффективных способах воздействия, что становится возможным при опоре в процессе акта коммуникации на компоненты прагматического контекста, при сформированном умении осознанно соотнести деятельность с ситуацией, умении выделять отдельные элементы в качестве последовательных ориентиров, на которые направляется и по которым контролируется выполнение отдельных операций.

Обучение риторике студентов-журналистов в условиях поликультурного пространства предполагает использование данных анализа национально-культурной маркированности речевого поведения. Постижение на этой основе отличий речевого поведения представителей контактирующих этнокультур призвано стать основой оптимизации межкультурного взаимодействия.

Национальные различия на вербальном уровне достаточно значительны, и для достижения восприятия аудиторией журналистского материала адекватно авторскому замыслу журналист должен учитывать множество нюансов: особенности речевого этикета народов, различия в языковом выражении категории оценочности (к примеру, несовпадение устойчивых коннотаций у соотносительных концептов в разных языках), особенности национальной образности, расхождения в системе устойчивых языковых единиц и т.д.

Привлечение соответствующего материала на занятиях позволит учащимся-представителям разных этнокультур лучше понять друг друга, а следовательно, позволит прогнозировать восприятие материала представителями разных народов, предупредит возможные коммуникативные сбои, возникновение барьеров восприятия. Эффективным будет использование данных сопоставительного анализа культур, проведенного по следующим общепризнанным параметрам: степень индивидуализма / коллективизма, ориентация на групповые/индивидуальные цели; степень толерантности к отклонениям от принятых в культуре норм; степень избегания неопределенности и, соответственно, потребности в формальных правилах; маскулинность / феминность, оценка качеств, стереотипных для мужчин/женщин в рамках данной культуры; оценка природы человеческого существа; сложность культуры, сложность ее дифференциации; эмоциональный контроль, степень допускаемой эмоциональной экспрессивности, допустимые во время коммуникации физический контакт, дистанция; выраженность оппозиции индивид / власть, уровень контекстности поведения и так далее.

Представляется целесообразным сопоставительное изучение риторических традиций контактирующих народов, стереотипов речевого поведения и способов поведения в них, которые внедряются в сознание человека в процессе его социализации, через активное личное освоение национальных традиций. Сознание коммуниканта организовано через жанровые фреймы и статусно-ролевые сценарии поведения, важно исследовать эти речеповеденческие модели, формирующиеся как результат взаимодействия общественного социально-культурного опыта и индивидуального опыта личности. А поскольку личность является индивидуальностью, выступает как носитель уникального социо-культурного опыта, данный фактор (психологический по своей природе) также будет детерминировать речевую деятельность.

Этот материал может быть включен как в основной курс риторики на отделении журналистики, так и вынесен на факультативное изучение.