УДК 82.085

Н.В. СУЛЕНЕВА
Челябинская государственная академия культуры и искусств

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕЧЕКОММУНИКАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ БУДУЩИХ РЕЖИССЕРОВ

Речекоммуникативные ценности – это структурные элементы личности: знания, умения и навыки речевого действия в процессе вербального общения; владение специфическими закономерностями построения речевого высказывания; инвариантное построение речевого взаимодействия; индивидуально-личностные качества речи.

Communicative speech values are structural elements of a person: knowledge, skills of a speech action during a verbal dialogue; knowledge of specific laws of making speech statements; invariant construction of speech interaction; individual-personal qualities of speech.

Для нашего исследования особый интерес представляет проблема формирования профессиональных ценностных ориентаций. Профессиональные ценностные ориентации – это элемент внутренней структуры личности, выражающий ее субъективное отношение к общественно значимым ценностям труда и определенным компонентам профессиональной деятельности. К профессиональным ценностям режиссеров относятся речекоммуникативные ценности. Они приобретают роль внешних механизмов регуляции поведения. Процесс профессиональной подготовки режиссеров представляет собой социокультурное пространство. Чем богаче это пространство, тем разнообразнее информация, поступающая студентам в процессе обучения. Это позволяет разносторонне подготовить специалиста с профессиональной позиции, разнообразить содержание речекоммуникативных ценностей.

Проанализировав вышеизложенный материал, мы пришли к выводу, что речекоммуникативные ценности – это структурные элементы личности, обусловливающие позицию человека по отношению к партнеру по речевому общению, играющие ведущую роль в регуляции речевого поведения человека.

К речекоммуникативным ценностям мы относим:

- знания, умения и навыки речевого действия в процессе вербального общения, включающие фазы ориентировки, планирования, реализации и контроля речевой ситуации;
- владение специфическими закономерностями построения речевого высказывания;
- инвариантное построение речевого взаимодействия, в основе которого лежит верное определение статуса коммуникантов;
- индивидуально-личностные качества речи, выражающие результат нравственной, эстетической, профессиональной подготовки.

Профессионализм определяется суммой накопленных речекоммуникативных знаний на основе обучения речевому этикетному поведению и умением продуктивно их использовать. Разделяя точку зрения И.С.Ломакиной, мы пришли к выводу, что продуктивность использования знаний зависит:

- от персонификации речекоммуникативных ценностей в профессионально-образовательном поле;
- от ориентации студентов в профессиональных речекоммуникативных ценностях;
- от речекоммуникативного взаимодействия в процессе обмена информацией;
- от опоры на положительный субъективный опыт межличностных речекоммуникативных отношений;
- от активизации речекоммуникативной деятельности.

Задача преподавателя состоит в убеждении студента в полезности и значимости учебной деятельности. Убеждение здесь выступает как метод формирования осознанных потребностей, побуждающих личность к деятельности в целях речевого самообразования.

Участие студентов в речевом самообразовании, способствующем формированию их ценностных ориентаций, возможно при соблюдении следующих требований:

- понимание этикетного общения с применением этикетных формул вербального общения как способа актуализации и реализации собственной личности, как особого пути самоутверждения;
- общая ориентация современной педагогики на формирование активной личностной позиции, на воспитание у студентов творческого начала и умений принимать самостоятельные решения, касающиеся жизни, профессиональной деятельности, сферы отношений и прочее, что имеет прямой выход и на личностный аспект овладения речевым этикетным поведением;
- формирование положительных установок на речевое этикетное поведение, способствующее мотивации изучения этикетных формул вербального общения.

На практике содержанием деятельности, имеющей личностную речекоммуникативную ценность, может быть достижение конкретного результата или способа поведения. Способ поведения впрямую зависит от ситуации, которая и диктует речевые действия, а этикетная ситуация – речевые действия на основе использования этикетных формул вербального общения.

Процесс формирования речекоммуникативных ценностных ориентаций сложен и связан с интериоризацией общественных речекоммуникативных ценностей во внутреннюю структуру личности. Ориентация студентов в речекоммуникативных ценностях должна носить этапный характер:

- введение в педагогический процесс речекоммуникативных образовательных ценностей;
- актуализация речекоммуникативных ценностей в образовательном процессе на основе взаимодействия преподавателей и студентов;
- осознание и принятие студентами речекоммуникативных ценностей в профессиональной деятельности;
- превращение речекоммуникативных ценностных ориентаций в принцип поведения и отношения студентов – будущих режиссеров – к профессиональной подготовке;
- формирование установки на прогностическое использование терминальных (ценности-цели) и инструментальных (ценности-средства) речекоммуникативных ценностей в профессиональной режиссерской деятельности.