УДК 82.085

В.Г. ОРЕШКИН
Межрегиональный институт экономики и права,
г. Санкт-Петербург

АНДРАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ НАД РЕЧЕВЫМ ИМИДЖЕМ СПЕЦИАЛИСТА

Среди профессиональных умений и навыков современному специалисту любой профессии необходимо выделить умение предъявить себя, создать самопрезентацию речевыми средствами. На стыке риторики и имиджелогии находятся вопросы работы над речевым имиджем специалиста. Однако практическое воплощение идей речевого имиджа связано с особенностями ученика-взрослого и множеством ролей учителя-ритора. Обоим субъектам образования на помощь приходит андрагогика.

Among professional skills and abilities the necessity to create an effective verbal image is a must for a modern specialist. Though there are many books about a visual image, the problem of verbal image is very actual. Both rhetoric and image creation are involved in matters concerning the development of a specialist's verbal image. Practical implementation of ideas of verbal image is connected with peculiar features of an adult student and a great diversity of a teacher's of rhetoric roles. Andragogics comes to rescue to both parties of educational process.

Профессиональная подготовка современных специалистов актуализирует вопрос самопрезентации профессионала и способов дальнейшего самопродвижения по карьерной лестнице и жизненному пути в целом. Для решения данной задачи целесообразно обращение к опыту **имиджелогии** – области научно-практического знания в системе наук о человеке, связанной с рядом коммуникативных дисциплин (психологией, риторикой, лингвистикой, педагогикой и других). При этом образовательная ситуация нередко характеризуется как **андрагогическая**, когда в учебной аудитории собираются взрослые люди, включенные в сложную систему профессиональной практики, обладающие немалым разнообразным опытом и способные формулировать образовательный запрос и свои ожидания от учебного курса. Такое положение вещей наблюдается как на курсах Риторики и Делового общения, так и в высшей школе, особенно на очно-заочной и заочной формах обучения.

Формирование имиджа невозможно без осмысления этого понятия с философско-культурологических позиций применительно к профессиональной деятельности: **имидж специалиста** выступает как социальное выражение сущностного качества профессии. В риторико-коммуникативном аспекте мы говорим о речевом имидже, под которым понимается презентация профессионального качества специалиста речевыми средствами. Таким образом, первоначальная **рефлексия над профессиональным качеством** специалиста способствует формулировке образовательного запроса и, соответственно, конкретных образовательных задач.

Дальнейшая работа с субъектом образования (аудиторией, группой или индивидуальным клиентом) эффективна в режиме **диалога**, дающего обратную связь – как стихийную, так и специально организованную. Традиционно опирающееся на античный канон риторическое образование развивает умения и навыки монологической деятельности, в то время как линия сократического диалога остается декларируемой, но трудно воплощаемой. Современная общественно-культурная ситуация требует от специалиста умения вступать в различные формы диалога, проявляя такие черты личности как внимательность, эмпатию, толерантность, логическую культуру мышления,

выраженную, например, в умении слышать вопрос и отвечать на заданный вопрос и тому подобное. Преподаватель риторико-коммуникативного тренинга (курсов, дисциплины) должен соответствовать данной ситуации, в свою очередь проявлять в речевом поведении способность к диалоговому взаимодействию.

Специфической особенностью имиджирования является **многогранность ролевых позиций** «учителя» и «ученика», что обусловлено не только своеобразием образовательного содержания, но и андрагогической доминантой учебного взаимодействия. Тренинг техники речи, сопряженный с нормативным показом звучания и повтором упражнений, ставит обоих участников образования в жесткую позицию, которая отличается крайней неравноправностью отношений и действий. Любой другой тренинг, инструктаж, репетиторство вызывают в памяти античный смысл слова «педагог», под которым понимался некто «ведущий» другого человека, оказывавшегося в позиции подчиненного «ведомого». Взрослому ученику бывает непросто принять такое положение вещей, и тогда особой задачей преподавателя становится создание позитивной атмосферы и установки на активное взаимодействие.

Способность к диалогу преподавателя-ритора и открытость собеседнику проявляется в таких позициях как «наставник», «консультант», «советник». По мере развития ученика учитель уходит в сторону, предоставляя другому субъекту право выбора и ответственность за свое обучение. Педагогическая активность уступает место мастерству психолого-риторической диагностики, пониманию глубинных проблем клиента, которые требуют речевых способов выявления и разрешения. Взрослый субъект образования, особенно в ситуации выбора (система дополнительного образования, второго высшего образования и тому подобное), как правило, испытывает трудности психологического характера. Сложность данных ролей заключается в умении преподавателя помочь обучающемуся сформулировать запрос и поставить адекватные ему образовательные задачи. В то же время «профессиональное видение» ритора может оказаться помехой продуктивному обучению.

Построение образовательного риторического маршрута связано также с постоянной рефлексией как над процессом, так и над результатами работы. Обучение навыкам **риторической рефлексии** (анализ и самоанализ речевого поведения) – непременная задача лингвориторического образования. Применительно к речевому имиджу это включает прогноз и анализ результатов самопрезентации, в частности, речевой.

Работа над речевым имиджем, не ограничиваясь только совершенствованием устной речи, затрагивает культуру письменной речи: грамотность, характеристики почерка, стилистическую компетентность, в частности, умение составлять резюме, деловые письма и тому подобное. Круг педагогических вопросов педагога-речевика, таким образом, расширяется, затрагивая смежные филологические и лингвистические области.

«Речевой имидж» как раздел учебных дисциплин «Деловое общение», «Имидж профессионала», «Этика и психология деловых отношений» требует от преподавателя наличия и презентации в учебной ситуации названных выше качеств личности, а также **технологического умения** эффективного преподавания. Взрослая аудитория, отягощенная разнообразным образовательным опытом, бывает придирчива к формам и способам обучения, особенно в вопросах, требующих практического освоения. Специфика предмета и учебной ситуации оправдывает применение в практике таких педагогических технологий, как:

- педагогическая мастерская,
- дебаты,
- метод проектов,
- чтение и письмо для развития критического мышления,
- работа в малых группах.

Включение в структуру занятия рефлексивного этапа позволяет при необходимости корректировать стратегию и тактику работы над речевой самопрезентацией специалистов. Параллельно происходит самоопределение слушателей в профессии, что играет важную роль в дальнейшем «творчестве жизни», са-

мореализации каждого как личности. Речевой имидж и работа над ним выступают своеобразным индуктором, запускающим механизм личностного роста.

Имидж-риторическое образование в целом служит делу гуманитаризации общества, а развитие речекоммуникативных умений в системе непрерывного образования способствует становлению отношений ценностно-смыслового равенства людей в диалоге, развитию субъектности как качеству личности взрослых людей.