УДК 82.085

В.М. КАПАЦИНСКАЯ
Нижегородский филиал Университета Российской академии образования

РАЗВИТИЕ РИТОРИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

В данной статье прослеживаются межпредметные связи таких дисциплин, как «Риторика», «Русский язык и культура речи», «Стилистика». Изучение текста осуществляется в рамках этих дисциплин. Предлагаются типы практических занятий по риторике. Описывается практика создания студенческого PR-агентства как базы для формирования профессиональных (в том числе и риторических) навыков.

In this article the interaction of such disciplines as Rhetoric, Russian Language and Standards of Speech, Stylistics has been analyzed. The author suggests studying the text within the framework of these disciplines. Some types of practical training in Rhetoric are analyzed. The article describes the student's PR-agency as the basis for the acquisition of necessary professional skills.

Подготовка по специальности «Связи с общественностью» предполагает изучение большого блока дисциплин коммуникативной направленности, который состоит из психологических, лингвистических и специальных предметов. Тесное взаимодействие всех этих дисциплин обусловлено следующим. Вся профессиональная деятельность выпускника должна проходить в системе «человек – человек», результатом чего следует считать эффективное воздействие на определенную аудиторию. Неправильно выбранная стратегия речевого поведения может вызвать утрату доверия, экономические потери, спровоцировать изменение имиджа в худшую сторону. У будущих специалистов должна выработаться потребность выражать мысли наилучшим образом в соответствии с целями и задачами передаваемой информации, с учетом ситуации общения, с учетом фоновых знаний предполагаемой аудитории.

Используя для воздействия на адресата комплекс вербальных и невербальных средств, пиарщик обязан учитывать их взаимное влияние, при котором происходит или обогащение образных рядов участвующих в речевой ситуации, или их деформация, разрушение.

Цель риторики как искусства публичной речи в широком смысле может быть сформулирована так же, как и цель всей PR деятельности – эффективное речевое воздействие. Для успешного изучения данной учебной дисциплины она должна базироваться на прослушанных курсах «Русский язык и культура речи» и «Стилистика». При такой сопряженности этих дисциплин они взаимно дополняют друг друга и служат для создания у студента целостного представления, формируя профессионально значимые умения и навыки, в том числе риторические.

Дисциплина "Русский язык и культура речи", кроме обращения к следующим проблемам, которым она уделяет основное внимание: улучшение орфографической и пунктуационной грамотности, формирование навыков работы со справочной литературой, использование современных этикетных форм и средств создания выразительности, обращается и к тексту, вырабатывая оценочное отношение к его речевой стороне. Курс организуется в виде двух блоков: первый состоит в соотнесении коммуникативных качеств речи с уровнями языковой системы (значительное количество времени посвящается изучению правильности речи, то есть ее соответствию языковым нормам),

второй – собственно анализ текстов с позиций речевых качеств. При этом для анализа выбираются тексты, являющиеся продуктом PR-деятельности. Студенты впервые задумываются над следующими вопросами:

- Насколько речевая сторона соответствует языковым нормам?
- Какой аудитории адресован текст, каковы должны быть фоновые знания данной аудитории и учтены ли они в действительности?
- Какие дополнительные коннотации возникают в тексте?
- Какая ассоциативная цепочка может быть выстроена?

Изучение текстов продолжается в рамках дисциплины "Стилистика», при этом мы учитываем и психолингвистический подход, в котором текст определяют как опредмеченную форму акта коммуникации, минимально необходимыми компонентами которой является предмет коммуникации, автор и адресат. Таким образом, в процессе анализа текста учитываются как языковые и речевые средства, коммуникативные качества речи, особенности функционального стиля, так и фактор ситуации, в которой тексты конструируются и воспринимаются, а также роль человека, конструирующего или воспринимающего речь.

Риторика имеет дело с текстами, предназначенными для определенной аудитории, даже если она состоит из одного человека. Форма и способы преподнесения текста отрабатываются на практических занятиях, количество которых значительно больше лекционных. Каждое занятие должно содержать небольшой тренинг, касающийся развития произносительных навыков. Этот тип работы в группах, в которых обучаются студенты, получающие второе высшее образование или уже работающие по специальности, может поначалу не встретить должного понимания. Приходится преодолевать психологический барьер, связанный с чувством ложного стыда, и сложившееся стереотипное представление о том, что произносить сочетания звуков, слова и фразы – это очень просто.

Успеху в обучении может способствовать дополнительная самостоятельная (индивидуальная) работа студентов в лаборатории, оборудованной видеокамерой и телевизором. Студенты могут видеть результаты своего говорения, осмысленно делать упражнения, рекомендованные преподавателем.

Эффективность воздействия публичной речи на занятиях по дисциплине «Риторика» изучается как путем анализа PR-акций, адресованных внешней аудитории, создания собственных речевых произведений на заданную тему, произносимых непосредственно перед сокурсниками, так и путем анализа выступлений студентов, записанных на видеопленку. В этом случае учащиеся оценивают себя со стороны, активно принимают участие в обсуждении, и что важно – в процессе подготовки своей публичной речи могут использовать комплекс различных средств воздействия, так, как они бы делали во время реального телевизионного выступления.

Риторика (как, впрочем, и специальность «Связи с общественностью») – это не только наука, но и искусство. В связи с этим недостаточно рассматривать только модели ситуаций, текстов, что возможно в рамках аудиторного обучения; требуется практическая деятельность. Организация студенческого PR-агентства решает эту проблему, так как вуз становится непосредственной базой практики, местом, где студенты под руководством педагогов выполняют конкретные задачи и оттачивают профессиональное мастерство (и риторические навыки, в частности).