УДК 330:502

В.М. ВАСИЛЬЦОВА, И.Н. КУДРЯШОВ, А.А. АНТИПИН
Санкт-Петербургский государственный горный институт (технический университет)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Рассмотрены взаимосвязь инноваций и инвестиций, основные предпосылки разработки и внедрения инновационных мероприятий и их инвестиционного обеспечения в угольной промышленности. Предложена схема формирования инвестиционно-инновационной стратегии на предприятии.

Analyzed interconnection of investment and innovations, main prerequisites for working out and introduction the innovation arrangements and their investment support in the coal industry. There is a scheme of forming an investment-innovation strategy on an enterprise.

Ситуация, сложившаяся в последние годы в российской экономике, ставит перед предприятиями топливно-энергетического комплекса в качестве первоочередной задачу реализации новых идей в производстве. Научно-исследовательские кадры проводят исследования, направленные на модернизацию производства, как локальную, так и глобального характера с целью создания и внедрения высоких технологий и формирования современного производственного потенциала. Под влиянием возрастающей внутренней и внешней конкуренции инвестиции и инновации становятся важнейшими элементами стратегии развития современного предприятия.

Тесная взаимосвязь инвестиций и инноваций на предприятии создает определенные трудности при их обособленном анализе. Это означает, что для каждой составляющей должна быть создана особая самостоятельная сфера экономической деятельности предприятия, отвечающая за финансирование и управление процессами обновления всех элементов субъектов хозяйствования в рыночной экономике.

Инвестиционная и инновационная деятельность направлена на реализацию перспектив развития предприятий угольной промышленности и имеет непосредственное отношение к стратегическому планированию, поскольку оно призвано обеспечить согласование долгосрочных целей субъекта хозяйствования и повышения эффективности использования ресурсов. Инвестиционно-инновационные программы предприятий топливно-энергетического комплекса не должны противоречить этим целям. Формирование мобильных, динамично развивающихся инновационных систем – это, на наш взгляд, один из основных путей достижения финансово-экономической стабильности предприятий топливно-энергетической отрасли.

Под инвестиционно-инновационным взаимодействием нами понимаются важнейшие цели (стратегические и тактические) и задачи инновационной деятельности, на которые в приоритетном порядке надлежит расходовать имеющиеся инвестиционные ресурсы и привлекать дополнительные.

Необходимость внедрения инновационных мероприятий и их инвестиционного обеспечения предприятиями угольной промышленности обусловлена сложившейся в угольной отрасли ситуации, которую характеризуют следующие черты:

1. Циклически повторяющиеся кризисы перепроизводства. Как показывает анализ вхождения угольных компаний в рыночные

отношения, они слишком медленно адаптируются к быстро меняющемуся спросу. Пока отрасль запускает и наращивает свои производственные мощности, следуя за растущим спросом, последний успевает снизиться, создавая проблемы в виде затоваривания складов и замораживания оборотных средств, дефицит которых ощущают все угольные компании. Эти колебания составляют 5-10 % от емкости рынка. Другие отрасли переживают подобные колебания спроса не так остро, как угольная промышленность, которая, в силу своей специфики, не может быстро перестраивать производство и маркетинговую политику. Полагаем, что преодолению разрыва между инновационными преобразованиями и активизацией инвестиционной активности и колебаниями конъюнктуры рынка ресурсов может способствовать работа угольных компаний по долгосрочным договорам при их безусловном и своевременном исполнении как по платежам, так и по объемам и срокам поставок.

2. Недостаточность государственного регулирования. Изучение рынка угля России по степени монополизации согласно критериям, предусмотренным в действующем антимонопольном законодательстве России, показывает, что конкурентным может считаться только около 36 % его объема, 22 % рынка имеет ярко выраженную монопольную структуру, а более 37 % – олигопольную. Отсюда следует, что большая часть рынка угля в России требует государственного регулирования, которое сегодня практически не применяется.

3. Падение качества угольной продукции, особенно заметное на рынке коксующихся углей. В ходе реструктуризации были закрыты убыточные шахты, добывавшие ценные марки коксующихся и энергетических углей, которые сегодня оказались в остром дефиците. Часть же предприятий отрасли были приобретены более сильными монополистами, такими, например, как ОАО «Северсталь».

4. Значительная степень износа основных фондов, наличие устаревших неэффективных и не соответствующих экологическим нормам технологий. Длительный срок службы машин и оборудования, высокая степень их изношенности требует от предприятий проведения стратегической инвестиционной политики.

5. Неразвитость рыночных механизмов. В последнее время существенно вырос дефицит информации о ценах и объемах реализации угля на рынке и о финансовых результатах деятельности угольных компаний. Эта информация в значительной мере переведена в ранг коммерческой тайны фирм. В результате угольные компании и потенциальные покупатели их продукции многократно увеличивают свои операционные риски.

Важной предпосылкой развития инвестиционно-инновационной системы считается правильное понимание сущности миссии предприятия, как «открытого объекта», тесно взаимодействующего с окружающей средой. Логика принятия инвестиционно-инновационных решений, а также необходимость учета факторов внешнего влияния на жизнедеятельность предприятия определяют содержание этапов формирования инвестиционно-инновационной стратегии. Такая стратегия предприятия (см. рисунок), направленная на решение конкретных опе-



Формирование инвестиционно-инновационной стратегии на предприятиях

ративных задач, формируется под воздействием совокупности внешних и внутренних факторов, образующих стратегический инвестиционно-инновационный облик предприятия.

Инновационная деятельность охватывает все сферы хозяйственной деятельности предприятия угольной промышленности и может дать четыре вида эффекта: экономический, научно-технический, социальный и экологический. Для выбора приоритетных инновационных решений в рамках инвестиционной политики необходимо оценить эффективность их внедрения. Эффективность любого инновационного проекта характеризуется показателями, отражающими соотношение связанных с проектом затрат и результатов и позволяющими судить о преимуществах одних проектов над другими. Сравнение различных вариантов проектных решений рекомендуется производить с использованием системы основных критериев, включающих чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости.

Таким образом, на современном этапе развития угольной промышленности России особое значение приобретают технико-экономические решения, принимаемые в сфере научно-технического развития предприятий и инновационной деятельности в отрасли. Ухудшение горно-геологических условий разрабатываемых месторождений, значительный износ и удорожание стоимости оборудования при возможном дисбалансе макроэкономических условий производства и реализации продукции делает инновационную и инвестиционную деятельность главным условием обеспечения финансовой стабильности предприятий отрасли.