УДК 338+339.9+622.32

А.А. ИЛЬИНСКИЙ
Санкт-Петербургский государственный горный институт (технический университет)

КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

Рассмотрены проблемы устойчивого развития энергетической компании в нефтегазовом комплексе России. Обоснованы критерии и концепция стратегического развития компании, ориентированная на адекватное удовлетворение потребительских нужд в электроэнергии, теплоэнергии, топливе для транспорта. Выделены стратегические предпосылки формирования и развития глобальных энергетических компаний.

In the article the problems of the sustainable development of the energy companies in the oil and gas complex of Russia are observed. The criterions and the concept of strategic development of the companies were based oriented on the appropriate satisfaction of the customers needs in power energy, heat energy, fuel for transport. The strategic presuppositions for the forming and development of the global energy companies were emphasized.

Глобализация и ужесточение общемировой конкуренции, диверсификация структуры мировой экономики и потребления энергоресурсов, истощение месторождений минерального сырья с относительно легкими условиями добычи, необходимость борьбы с выбросами парниковых газов – все это требует корректировки прежних подходов к развитию энергетического сектора российской экономики.

Концепция развития энергетической компании должна предусматривать выбор эффективных решений для наиболее вероятных сценариев и последующий отбор инвестиционных проектов и других долгосрочных действий в соответствии с принятыми критериями. При этом важно, чтобы траектория стратегического развития компании укладывалась в рамки требований государственной стратегии развития топливно-энергетического комплекса по таким видам ограничений, как объемы бюджетных поступлений от ТЭК, надежное обеспечение населения и предприятий энергоносителями, рациональные эксплуатация месторождений и использование первичных топливно-энергетических ресурсов, конкурентная среда функционирования хозяйствующих субъектов в отрасли и в потребительском секторе [3].

Для энергетических компаний как акционерных обществ важнейшими критериями допустимого и желательного варианта развития являются устойчивость и стабильность на протяжении достаточно длительного периода. В экономической теории и практике, в основном, оперируют критериями финансовой устойчивости акционерных обществ, среди которых главными являются рост рыночной стоимости акций компании и ограничения на минимум выплачиваемых дивидендов и на уровень задолженности компании. Помимо финансовой устойчивости, компании должны учитывать геополи-

тические интересы страны и преследовать цели устойчивого и надежного обеспечения внутреннего потребительского спроса на свою продукцию, поддержания и упрочения собственной репутации, сохранения высококвалифицированных кадров, ответственной природоохранной политики, нормализации отношений с регионами и местными органами власти.

Тенденции к созданию глобальной энергетики приводят к ситуации, когда одно лишь владение сырьевыми ресурсами, уже не гарантирует получение прибыли и решающим фактором становится доступ непосредственно на конечный рынок сбыта. Это, в свою очередь, требует от компании освоения концепции вертикальной интеграции, которая отличается от традиционных подходов [2]. В новых условиях развития мировой энергетики конечную ценность исходного сырья определяет не технология его переработки, а адекватное удовлетворение потребительских нужд в электроэнергии, теплоэнергии, топлива для транспорта и др.

Стратегия независимо от того этапа формирования ценности, на котором она разрабатывается, должна концентрировать внимание на потребителе. В отношении подхода к запросам индивидуальных потребителей перед энергетической компанией стоит следующий вопрос: как далеко простираются границы ее экономических интересов. Для нефтегазовой компании это может быть эксплуатационная скважина, нефтеперерабатывающий завод, бензо(газо)-заправочная станция, энергетическая станция и пр. Увеличивая число звеньев цепи формирования ценности, насколько это возможно, отрасль тем самым воплощает в реальность новые идеи, повышающие ценность и привлекательность конечного продукта.

Таким образом, можно выделить стратегические предпосылки формирования и развития глобальных энергетических компаний:

- конкуренция между источниками энергии (нефть, газ, уголь, атомная энергия, водород);
- необходимость доставки продукта до конечного потребителя;
- увеличение глубины переработки сырья;
- изменение соотношения затрат на производство и логистику продукта (в районах с неразвитой трубопроводной инфраструктурой можно перерабатывать газ или нефть на месте и для транспортировки построить ЛЭП);
- эффективное использование попутного газа и получение дополнительной прибыли (низкие, регулируемые государством закупочные цены и невозможность подключения к магистральным газопроводам);
- распространение эффективных технологий менеджмента, сокращение затрат в энергетике и получение прибыли как от самостоятельного центра прибыли;
- продажа электроэнергии на экспорт (как источник дохода, базирующийся на разнице цен внутри страны и на мировом ранке);
- уменьшение волатильности экономических показателей работы и снижение коммерческих рисков;
- увеличение капитализации электрогенерирующих и нефтегазодобывающих компаний (соответственно и объединенных компаний).

Энергетическим компаниям следует рассматривать расширение вертикальной интеграции как стратегический прорыв, позволяющий занять место на мировом энергетическом рынке. Развитие внутренних топливно-энергетических рынков должно сопровождаться развитием производства продукции с более высокой долей добавленной стоимости и транспортной инфраструктуры, а также системными мерами по демонополизации и формированию организационной структуры внутренних энергетических рынков.

Отрасль электроэнергетики как нельзя лучше отражает новый мир глобальной интеграции и конкуренции между различными видами топлива, которые используются для выработки электроэнергии. Размер рынка производства и скорость, с которой он развивается, заставляют всю отрасль энергети-

ки подчиняться правилам, которые он диктует. Правилом номер один является предложение конкурентоспособных цен.

Выработка электроэнергии становится общедоступным производством, уравнивающим шансы между «годными» и «негодными к использованию» видами топлива. Ранее существовавшие барьеры снимаются в зависимости от того, где совершается сделка, кто ее участники и какой вид топлива наиболее важен для ее заключения. Современные технологии позволяют использовать для эффективной и экологически безопасной выработки электроэнергии не только газ, но также и нефть, уголь и ядерное топливо. Это открывает новые возможности для широкого круга компаний.

Интеграция баз накопленного опыта и его носителей-специалистов потребует новых организационных подходов и структур. Именно людские, а не энергетические ресурсы, могут оказаться ключом к успеху энергетических компаний нового поколения. Однако политика сокращения расходов в последние годы вполне может негативно сказаться на кадровой базе компании и затруднит ее внутреннее развитие и рост. Этот принцип сокращения издержек, скорее всего, будет пересмотрен за счет переоценки тех активов, которые ранее рассматривались только в качестве пассивов [1].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. Условия мировой экономики, вступающей в эпоху глобальной интеграции, требуют от компаний топливно-энергетического комплекса новых форм хозяйствования и развития конкуренции между различными видами топлива. В этих условиях опыт и компетентность менеджмента компании играют более важную роль для достижения будущего успеха, чем доступ к запасам энергетического сырья. На перспективном мировом рынке энергетические компании вытеснят традиционные нефтяные, газовые, угольные или электрические компании. Энергетические компании, ориентируясь на имеющиеся активы, будут концентрировать свои усилия на их диверсификацию в смежные сферы энергетики.

Сложившееся геополитическое и энергоэкономическое положение потребует объединения усилий и консолидации возможностей энергетических компаний, с созданием профессиональной системы их управления, что позволит подойти к решению проблем эффективного использования топливно-энергетических ресурсов страны и финансовых средств не с позиций интересов ведомств, корпораций и частного бизнеса, а комплексно и масштабно, учитывая интересы государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Арбатов А.А.* Роль потребления в формировании минерально-сырьевой базы страны: Обзор. М.: Геоинформмарк, 1988.

2. *Богданов В.Л.* Стратегия устойчивого развития нефтегазовой компании в условиях реформирования ТЭК России / Санкт-Петербургский горный ин-т. СПб, 2002.

3. Основные положения Энергетической стратегии России на период до 2020 г. / Ленэнерго. М., 2002.