УДК 65.012.02

В.И.МАРИНИН
ООО «Уренгойгазпром»

РЕСУРСНО-ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Обоснованы преимущества развития добывающей компании за счет смещения приоритетов от добычи ресурсов к их глубокой переработке с последующим насыщением собственных перерабатывающих и обрабатывающих подразделений наукоемкими технологиями.

The paper gives grounds for the benefits of development of the mining company on account of shifting priorities from extraction of mineral resources to their advanced processing followed by satiation of local reprocessors and processors with high technologies.

В современных условиях углеводородное сырье играет особое значение для социально-экономического развития всех стран. В то же время добывающие компании не переоценили и не осознали своего места и значения на потребительском рынке на начальном этапе возникновения дефицита на рентабельных нефтяных, газовых и угольных месторождениях. Добывающие компании должны понимать, что мир потребляет не просто нефть, газ или уголь, мир потребляет услуги, создаваемые в отраслях, использующих сырье для получения продукта с высоким переделом, направляемого на прямое потребление в виде электроэнергии, нефтепродуктов или продуктов нефтехимии.

В своей стратегии добывающие компании должны учитывать такой путь развития, который позволял бы им использовать имеющиеся ресурсы не для продажи перерабатывающим компаниям, а для выхода через новые технологические линии на потребительские рынки с продуктами переработки. Такой подход предполагает смещение приоритетов от добычи ресурсов к их глубокой переработке с насыщением перерабатывающих и обрабатывающих отраслей наукоемкими технологиями.

Основой такой ресурсно-инновационной стратегии является направление части первичных ресурсов в обрабатывающий комплекс.

В основе этих преобразований лежат следующие факторы.

1. *Технология*. Современные технологии дают возможность использовать для эффективной и экологически безопасной выработки электроэнергии не только газ, но и нефть, уголь и ядерное топливо. Они позволяют снижать издержки, внедрять эффективные методы, которые открывают новые возможности для малых производителей и большего числа компаний.

2. *Доступность топливных ресурсов.* Традиционная концепция ограниченности запасов нефти и газа сменилась точкой зрения об относительной их «безграничности», пригодности для использования в любом сочетании, по крайней мере, в обозримой перспективе.

3. *Замена принципа «безопасности поставок» требованием «сохранения окружающей среды».* Вопрос о безопасной организации поставок больше не подлежит обсуждению. Как уже было сказано, технология уравняла шансы различных видов топлива в плане допустимого воздействия на окружающую среду, за одним исключением, которое станет важным, если вопрос о выбросе двуокиси углерода будет вынесен на обсуждение политиков.

4. *Динамика ценообразования.* Растущая сырьевая база, конкуренция между видами топлива и появление новых компаний на рынке производства электроэнергии ведут к новой динамике ценообразования, которая влияет на конкурентоспособность различных видов топлива.

Стратегия, вне зависимости от этого этапа формирования ценности, для которого она разрабатывается, должна концентрировать внимание на потребление. В отношении запросов индивидуальных потребителей перед отраслью стоит следующий вопрос: как далеко простираются границы интереса нефтяной компании? До нефтяной скважины, нефтеперегонного завода, бензозаправочной станции или правильного выбора места для такой станции? Ценность продукта вполне может выступать в качестве критерия для выбора места расположения станции, привлекающего потребителей, которые хотят купить не только бензин, но и многое другое. Увеличивая число звеньев цепи формирования ценности, насколько это возможно, отрасль тем самым воплощает в жизнь новые идеи, повышающие ценность и привлекательность конечного продукта.

Таким образом, добывающие компании должны обеспечить использование собственного добытого сырья прежде всего в интересах загрузки своего перерабатывающего производства. Собственная ресурсная база – это серьезный положительный фактор компании, ее инвестиционная привлекательность и инновационный задел.

В этой связи компания должна организовать эксплуатацию месторождения таким образом, чтобы на основе максимальной реальной геологической информации о строении месторождения получать такие объемы углеводородов, которые прежде всего полностью покрывали бы внутрикорпоративные потребности на ближайшую перспективу. Принцип «добывать чем больше, тем лучше» должен уйти в прошлое. Необходимо освоение новых подходов к работе с месторождением.

Анализ зависимости между спросом добывающих компаний на разработку месторождений и налоговыми платежами вполне вписывается в теорию спроса и предложения, которая имеет развитый методологический аппарат и позволяет исследовать рынок добычи в соответствии с современными реалиями.

Данный рынок в ближайшей перспективе станет монопольным, и на функцию предложения решающее влияние будет оказывать концепция экономической оценки минеральных ресурсов.

С точки зрения добывающей компании экономический эффект R от освоения месторождения углеводородов в t-м году можно рассчитать по формуле

$$R = \sum_{t=0}^{T} \frac{Z_t - S_{pt} - S_{dt} - S_{mt} - S_{int}}{(1 - E_t)^T},$$

где Z_t – ценность добываемого углеводорода, ден. ед.; S_{pt} – сумма затрат на поисково-разведочные работы, ден. ед.; S_{dt} – сумма затрат на добычу, ден. ед.; S_{mt} – сумма затрат на магистральный и межпромысловый транспорт, ден. ед.; S_{int} – сумма затрат на региональную инфраструктуру, ден. ед.; E_t – норматив приведения разновременных затрат; T – срок освоения месторождений, лет.

Именно такого рода расчеты и предопределяют решение добывающей компании о коммерческой целесообразности разработки месторождения.

По мнению многих ученых (например, Ю.Е.Батурина), в ближайшее время должен быть введен дифференцированный налог, который установит платежи не с объема добычи, так как эта величина субъективная, не учитывающая целесообразность разработки и обусловленная и объективными параметрами залежи, и субъективной технологией разработки.

Добычной потенциал месторождения – наиболее объективная характеристика реального природного объекта – скопления углеводородов, ценности запасов, содержащихся в нем, и реализуемой на месторождении системы разработки. С учетом этого формализованное представление добычного потенциала месторождения может выглядеть так:

$$\Pi_{it} = Q_{\text{рас}} S_{it} T_{it} K_{npit} K_{mpt} K_{Hit},$$

где $Q_{\text{рас}}$ – расчетные начальные извлекаемые запасы; S_{it} – стадия разработки месторождения, $0 < S_{it} < 1$; T_{it} – степень освоения проектной технологии, $0 < T_{it} < 1$; K_{npit} – относительная проводимость пласта,

$$K_{npit} = \left(\frac{K}{\mu}\right)_{it} \Big/ \left(\frac{K}{\mu}\right)_{cpt};$$

K_{mpt} – поправочный коэффициент для учета затрат на транспортировку углеводородов от месторождения до потребителя, $K_{mpt} > 0$; K_{Hit} – поправочный коэффициент для учета глубины залегания пластов, $K_{Hit} > 0$; $\left(\frac{K}{\mu}\right)_{cpt}$ – средневзвешенная по запасам проводимость пластов месторождения.

Таким образом, открывается возможность оценить организационно-технические мероприятия при разработке месторождения с учетом новых подходов компании к формированию собственной ресурсно-инновационной стратегии.