УДК 622.324.5

А.Ю.НИКОЛАЕВА
аспирантка кафедры экономики, учета и аудита

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Рассмотрены особенности корпоративного сегмента экономики Российской Федерации, выделяются общие этапы в формировании российских корпораций и рассматриваются перспективы их дальнейшего развития. Даны рекомендации по реформированию РАО «ЕС России».

The paper studies peculiarities of corporate structures in the economy of the Russian Federation and the main stages in the development of Russian corporations are distinguished as well as prospects of their future development. Recommendations are given on how to reform RAO Energy Systems of Russia.

Последнее десятилетие в экономике России ознаменовалось стремительным развитием интеграционных процессов, которые затрагивают практически все отрасли промышленности и, прежде всего базовые: горнодобывающую отрасль, черную и цветную металлургию, топливно-энергетический комплекс, машиностроение. Это вызвано резким ухудшением производственного потенциала и нестабильностью экономики.

В таких условиях преимущества корпоративных структур, основой которых является консолидация капитала и интегрированное взаимодействие участников с общими экономическими интересами, позволяют им функционировать более эффективно по сравнению с самостоятельными предприятиями. Кроме того, для крупных корпораций характерна наибольшая отдача в реальный сектор экономики. В настоящее время сформировался ряд крупных корпоративных структур, не только эффективно работающих, но и реализующих стратегию прорыва в отраслях и на отдельных товарных рынках, включая зарубежные. Вместе с тем активизация деятельности корпоративных структур, нацеленная на наиболее полное использование производственно-технологического и инвестиционного потенциалов, нередко сопровождается снижением эффективности их функционирования. Как показывает опыт экономически развитых европейских стран, Америки и Канады, положительный эффект от деятельности корпораций может быть получен при устойчивом развитии на базе относительно постоянной их структуры.

В российском понимании корпорация – это сложное организационное образование, состоящее из производственных и функциональных единиц, связанных в рамках единого процесса управления производством и капиталом, обладающее развитой организационной структурой; широким или ограниченным спектром видов деятельности, но занимающее существенное положение на соответствующем рынке; развитой системой хозяйственных связей; штатом профессиональных управляющих [1-3].

Формирование корпораций в российской экономике является естественным развитием организационно-правовых форм хозяйствования, опирающимся на традиции русского бизнеса и зарубежный опыт [3, с.69].

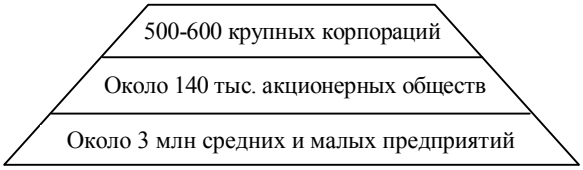
Зарубежные корпорации сформировались и стали межнациональными в условиях рынка. Как известно, в СССР в 70-е гг. прошлого века наряду со строительством крупных предприятий, способных выполнять корпоративные функции, создавались производственные, а затем и промышленные объединения, практически подготовившие базу для формирования корпораций. К сожалению, перераспределительные отношения

носили не рыночный, а административный характер, что не позволяло объединениям работать на уровне корпораций. Становлению корпораций во многом противодействовала также международная экономическая и финансовая изоляция страны [2, с.68].

Как показывает международный опыт, корпоративный сегмент в большинстве развитых стран сформировался под значительным влиянием национальных особенностей, исторических традиций, природно-географических условий, менталитета населения. В этой связи целесообразно и российский корпоративный сегмент рассматривать, учитывая российскую специфику развития экономики и общества, что позволяет говорить о формировании национальной российской модели корпоративной экономики. Практически речь идет о формировании государственно-корпоративной модели развития [5, с.63].

Процесс корпоративизации в экономике России прошел ряд этапов, среди которых выделяются три основных этапа:

- Первый этап (1992-1994) – ориентация на разукрупнение, дробление, дезинтеграцию производственных систем. Активное разделение крупных хозяйственных организаций, оставшихся в наследство от социалистической экономики, в ряде отраслей сдерживалось их технологическими особенностями, а в других приобрело негативно-катастрофические формы (особенно в угольной отрасли, частично в нефтяной).
- Второй этап (1995-1996) – стагнационный, с попытками воссоздания прежних и создания новых структурных образований на иной финансово-экономической основе. Начавшийся процесс активного размножения «ассоциаций» и «холдингов», развивался практически по схеме восстановления прежнего отраслевого монополизма.
- Третий этап (с 1997 г.) – начало формирования новой корпоративной системы, соответствующей общемировым экономическим реалиям. Практически речь идет об активизации организационно-структурного резерва ускорения развития экономики России, когда происходят объединение капиталов, аккумуляция инвестиционного потенциала, усиление ориентации на стратегические аспекты развития [5, с.59].



Группы структурных образований в российской экономике

В настоящий момент перед российскими корпорациями стоит задача защиты национально-экономических интересов России на современном мировом рынке. Крупные корпоративные образования, ориентированные на реализацию стратегических национальных интересов, должны играть ключевую роль в обеспечении финансово-промышленного могущества России, консолидации национального капитала в конкурентной борьбе на мировых рынках. Практически они должны стать ядром консолидации капитала, реализовать тенденции возобновления экономического роста, обеспечения организационно-экономического развития на современной основе.

По разным оценкам, основой корпоративной экономики России должны стать 500-600 конкурентоспособных российских корпораций, производящих до 60 % ВВП. Речь идет о создании организационно-структурной пирамиды в российской экономике (см. рисунок), состоящей из трех основных уровней (групп структурных образований) [5, с.58].

Независимо от отраслевой и региональной принадлежности для крупной корпорации определены следующие исходные (минимальные) уровни основных параметров*:

Капитализация, млрд дол. США	От 1 (пропуск в список «Financial Times», Global-500)
Оборот, млрд дол.	От 0,5
Чистая прибыль, млн дол.	От 5
Рыночная стоимость / прибыль, млн дол.	10-20
Численность работающих, тыс. человек	От 25

* Теоретические основы институциональных трансформаций. Доклад Центра институциональных и микроэкономических исследований ИЭ РАН. М., 2000.

Таблица 1

Качественная оценка российских акционерных обществ [4, с.69]

Показатель	Россия	США	Германия	Япония
Число акционерных обществ в списке 500 крупнейших компаний	4	238	21	50
Концентрация уставного капитала у собственников акций (низкая – высокая)	Низкая, с тенденцией к усилению	Низкая	Высокая	Высокая
Число акций, торгуемых на фондовом рынке (число неуправляемых эмитентов)	100-120 (показатель неустойчив)	6000	650	3000
Капитализация акционерных обществ, представленных на фондовом рынке в 2001 г. (максимальное значение за год), трлн дол.	0,062	9,309	0,89	1,78
Наличие холдингов	Применяются, число увеличивается	Развиты	Развиты	Отсутствуют

Таблица 2

Сравнительная характеристика крупнейших российских корпораций ТЭК

Показатель	ОАО «Газпром»	РАО «ЕС России»	ОАО «ЛУКОЙЛ»
Капитализация, млрд дол.	271,8	44,3	73,7
Чистая прибыль, млн дол.	7 535	1 919	6 443
Выручка от реализации, млн дол.	45 602	28 776	55 774
Численность персонала, тыс. человек	397	461,2	145,4

Капитализация крупных корпораций объединяет суммарный капитал всех обществ, входящих в их состав. Сравнительная характеристика российского корпоративного сектора и корпоративных секторов других стран по этому качественному критерию, как показывают данные табл.1, выглядит достаточно скромно.

Таким образом, в начале XXI в. перед Россией встала задача разработки новой модели экономической системы, формирования корпораций с учетом тенденций развития отечественного и мирового рынков. Рядом с имеющимися, относительно слабыми холдингами, финансово-промышленными группами (ФПГ) необходимо развитие отечественных транснациональных компаний, функционирующих при государственной поддержке и в интересах страны [2, с.68].

По различным оценкам крупнейшими российскими корпорациями в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК) являются РАО «ЕС России», ОАО «Газпром» и нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» (табл.2).

Наиболее масштабной и нестабильной сегодня следует признать РАО »ЕС России», для которой разработана новая концепция развития до 2010 г., основанная на активизации инновационного потенциала по целевому назначению с привлечением более 3 трлн руб., в том числе частных инвестиций.

В связи с проводимой в настоящее время реформой энергетической отрасли компании РАО «ЕС России» разделяются по видам осуществляемой деятельности, что по различным оценкам может привести к весьма негативным последствиям. Наглядным примером служит попытка дробления энергосистемы Калифорнии, которая привела сначала к резкому повышению цены энергии для большинства потребителей, а затем к тяжелым авариям сетей и генерирующих мощностей [6, с.20]. Конечно, энергосистема Калифорнии не сопоставима по производственно-технологическому потенциалу и капитализации с РАО «ЕС России», но ре-

форма крупнейшей в стране государственной корпоративной компании должна быть ориентирована на выделение устойчивых финансово-промышленных составляющих.

Важно при этом не только придать статус производственно-финансовой самостоятельности выделенным компаниям, но по возможности максимально реализовать механизм корпоративного управления, основанный на консолидации активов структурных подразделений компании, их взаимоучастии в капиталах, на стремлении к единым стратегическим целям.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Винслав Ю.Б.* Становление отечественного корпоративного управления: теория, практика, подходы к решению ключевых проблем // Российский экономический журнал. 2001. № 2.

2. *Иванченко В.* Государство и корпорации // Экономист. 2000. № 1.

3. *Карасева М.* Становление корпораций в России // Маркетинг. 2000. № 2.

4. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / Под общ. ред. И.И.Мазура. М.: Высшая школа, 2003.

5. *Крук М.Д.* Корпорации в современной России // ЭКО. 2000. № 12.

6. *Черной Л.* Проблемы формирования корпоративной системы // Экономист. 2006. № 2.

Научный руководитель д.т.н. проф. *В.П.Скобелина*