Н.Ю.ТОМИЛИНА
Липецкий государственный технический

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются некоторые особенности функционирования языка на современном этапе развития России. К ним относятся процессы демократизации языка, отчуждение от национальных языковых особенностей, снижение нормативности языка, упрощение устной и письменной речи. Перечисленные особенности отражают реально существующие в обществе социальные, экономические и политические отношения, характеризуют переживаемый этап развития культуры. Выявлено, что самыми активными распространителями языковых изменений являются СМИ, влияние которых не регулируются законодательными актами. Даны рекомендации по сохранению и поддержанию русского языка на государственном уровне.

Some peculiarities of functioning of the language at the modern stage of development of Russia are touched upon in the article. Processes of the language democratization, estrangement from the national language peculiarities, decline of literary standards, simplification of oral and written speech refer to them. Enumerated peculiarities reflect social, economic and political relationships, really existing in society, characterize experiencing stage of culture of development. It is revealed that the most active spreader of language changes is Mass Media, the influence of which is not regulated by laws. Recommendations on preserving and supporting the Russian language at the national level are given.

Индикатором состояния духовной культуры народа всегда являлся язык. Социокультурные изменения затрагивают язык ибо он является основным механизмом хранения, передачи и распространения культурной информации нации, живым организмом, на состояние которого влияют все изменения, происходящие в обществе и культуре в целом.

Какие же особенности функционирования языка наблюдаются на современном этапе национального развития? Во-первых, это демократизация языка, при которой происходит процесс сближения литературного языка с народно-разговорной речью; во-вторых, имеет место стилевая и лексическая нивелировка средств современного общения, связанная с урбанизацией, широким распространением СМК, ориентированных на усредненную «правильность»; в-третьих, возникает отчуждение от национальных языковых особенностей, что отражается в увлечении иноязычной лексикой, активном вторжении в язык различных сленгов, жаргонов, ненормативной лексики, связанной с процессами демократизации, с одной стороны, и бурным развитием массовой коммерческой культуры, в которой преобладают жанрово-видовые американизированные системы, с другой.

Остановимся на некоторых из указанных особенностей. Так, заимствование иноязычной лексики обусловлено потребностью в словесном обозначении новых понятий и явлений действительности, а также отсутствием в русском языке адекватных наименований. Однако на волне удовлетворения потребностей языка всплывает много слов, которые можно было бы не применять, поскольку существуют их лексические эквиваленты: имидж – образ, консенсус – согласие, стагнация – застой. Среди наиболее употребительных заимствований конца 20-го столетия можно отметить следующие: бартер, ваучер, видеоклип, брейк, дискета, дилер, инаугурация, менеджмент, рейтинг, рокер, спонсор, пиар, харизма, шоумен. Зачастую вместо русских слов используются ино-

язычные: магазин – шоп, мини или супермаркет; бутик (от фр. торговая лавочка) – элитный салон – магазин. Издержками в освоении иноязычных слов можно считать и многие семантические тавтологии, прочно укоренившиеся в языке массовой культуры: свободная вакансия, выдающийся виртуоз, главный лидер, коллега по работе. Заимствованная лексика не всегда адекватно интерпретируется и употребляется многими публичными людьми – политиками, телеведущими, бизнесменами, что дезориентирует массовых носителей русского языка.

Особенностью функционирования литературного языка современности является и его активное взаимодействие с просторечием и различными жаргонами. Интенсивность этого взаимодействия определяется выдвижением новых центров экспансии – низовой городской культуры, молодежной контркультуры и уголовной субкультуры. Подобная лексика, проникая на страницы печати, заметно опрощает письменную речь, стилистически снижает ее, снимает многие лексические запреты. Слова типа «наехать», «прикол», «кинуть», «расколоться», «отстегнуть» в значениях далеко не литературных – это не просто слова, они отражают сущность реально существующих в обществе социальных, экономических и властных отношений. Именно поэтому они стали употребительными.

С появлением глобальных компьютерных сетей создаются новые формы и методы человеческого общения. Новый тип деятельности не может не отразиться на языке, и современный русский язык находится не в стороне от этого межцивилизационного процесса. Новые формы коммуникативной активности внедряются повсеместно, особенно среди обучающейся молодежи, и потому разрастание этого профессионального сленгового поля неизбежно. В лексической картине современной речи наплыв сленговых слов весьма значителен, что подрывает стилевую и эмоционально-стилистическую систему русского языка.

Эти и другие языковые изменения «на переломе» общественной жизни были активно восприняты языковым сознанием представителей российского общества: ушел в пассив пласт лексики эпохи социализма; дана новая жизнь словам, обозначающим актуальные явления нашего времени; происходит вторжение в общелитературный язык заимствований и жаргонов. Все это создает яркую и пеструю, но вполне закономерную и объяснимую картину жизни языка – картину динамичную, с интенсивно протекающими процессами. Эти процессы не успевают фиксироваться словарями, что затрудняет нормализаторскую деятельность. Особенно активными распространителями «нового слова» оказываются средства массовой информации, влияние которых в настоящее время не ограничено никакими рамками.

На современном этапе национального развития требуются особые меры для сохранения и поддержания чистоты русского языка на государственном уровне. К таковым можно отнести: подготовку законодательных актов, регулирующих использование русского языка в СМИ, делопроизводстве и издательской деятельности; активизацию изучения языка художественной литературы как важного компонента отечественной культуры; организацию регулярных передач и публикаций о русском языке в СМИ, а главное – осознание гражданами России высочайшей миссии по сохранению русского языка как великого национального богатства.