

Е.В.ТЕРЕНТЬЕВА

Санкт-Петербургский государственный
горный институт (технический университет)

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ: ФОРМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ

Статья посвящена роли коммуникативной составляющей курса «Русский язык. Культура речи». Приводятся примеры заданий, повышающих мотивацию студентов в изучении данного курса.

This article is devoted to the role of the communicative part of the subject «Russian Speech Culture». Some examples of the tasks are given hereafter, which increase students' motivation while studying this course.

Как известно из любого учебника по культуре речи, данный вузовский курс включает в себя три аспекта: нормативный, коммуникативный и этический. Центральным из них признается аспект нормативный, и это справедливо, так как без базовой грамотности невозможно говорить ни о каком уровне речевой культуры и невозможно речевое творчество. Но тем не менее хочется в этой связи отметить два момента.

Первый момент субъективный: курс культуры речи, направленный только на изучение норм и правил, редко у кого из студентов вызывает воодушевление. И здесь естественным образом встает проблема: как заинтересовать их, повысить мотивацию к изучению предмета.

Второй момент объективный. В программе Министерства образования четко обозначено, что понятие культуры речи связано с речевой деятельностью во всем ее многообразии. Это значит, что речевая культура человека включает в себя способность находить адекватную языковую форму для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения. Таким образом, исходя из этих двух посылок, можно говорить о важности коммуникативной составляющей курса и о недопустимости вытеснения ее нормативным аспектом, даже в условиях дефицита времени. Тем более что, когда в начале изучения курса студенты пишут о своих ожиданиях, то в 90 % случаев встречаешь такую фразу

«Хочу научиться говорить». Предвижу возражения, что «говорить» они учатся на занятиях по риторике. Это так, но там есть своя специфика: риторика занимается публичной коммуникацией.

Занятия же по культуре речи должны ориентировать студентов на закономерности межличностного живого человеческого общения, которое в наше время действительно становится роскошью, и формировать наряду с грамотностью коммуникативную компетенцию.

Коммуникативная компетенция включает в себя следующие умения:

1) сознательное заинтересованное отношение к речевой деятельности своей и окружающих людей, навыки языковой рефлексии. Когда на занятии, посвященном коммуникативным неудачам, спрашиваешь, переживали ли они их в своей жизни, большинство отвечает утвердительно. А на вопрос: «Задумывались ли они, почему это произошло?», как правило, молчание;

2) умение осознавать, что за каждым фактом речи стоит личность. Язык, на котором мы говорим, может многое о нас рассказать. Важно показать студентам приемы считывания этой информации;

3) умение «читать тексты» (текст в данном случае понимается в самом широком смысле, как сообщение, предназначенное для передачи (А.М.Пятигорский)). Это значит, видеть структуру текста, уметь оценить замысел автора (стратегии текста) и приемы

воплощения этого замысла (тактики текста), т.е. ответить на три вопроса: что хотел сказать автор; что он сказал; что он сказал из того, что не хотел сказать;

4) способность к дружелюбному искреннему общению, умение видеть в этом роде человеческой деятельности ценность.

Из всего многообразия заданий, направленных на развитие коммуникативной компетенции, хотелось бы остановиться на тех, которые пробуждают интерес студентов к изучению родного языка.

Это может быть работа с тестами, которые показывают, как в языке проявляется личность человека. Приведем пример такого теста. Он не отличается строгой научностью, но у него другие задачи – оценить личность через язык. Задание очень простое, нужно, не долго задумываясь, продолжить следующие фразы: Я мышь; Я как буква О...; Я светлячок...; Я чувствую себя вкусным завтраком...; Я сейчас лампочка...; Я словно птица... и т.д.

Анализ теста может проводиться по следующим позициям:

1) определяется, исходя из используемых глаголов, ведущий канал восприятия (зрительный, тактильный, осязательный, слуховой);

2) осознание человеком себя в каком-то окружении: если человек настойчиво помещает объект в какое-либо пространство (Я как рыба в аквариуме);

3) превалирование статики или динамики;

4) эмоциональность человека, о которой может говорить большое количество восклицательных и вопросительных предложений;

5) противоречивость личности, о которой могут говорить противительные союзы а, но, однако;

6) концентрация негатива или позитивное мироощущение;

7) можно понять, насколько человеку нужны другие, для этого нужно посмотреть, присутствует ли еще кто-то, кроме этой личности, в заключенных фразах.

Это могут быть ответы на вопросы теста «Мое невербальное поведение»: Как я использую свою улыбку; если я нервничаю в разговоре, то в чем это проявляется; что я делаю со своими руками, когда их некуда деть; какие положительные и отрицательные сигналы я использую, когда слушаю собеседника и т.д.

Подобного рода задания, как показывает опыт, способствуют пробуждению интереса к своей языковой личности, и, как следствие, повышается мотивация к изучению курса культуры речи.

Таким образом, хочется еще раз подчеркнуть важность коммуникативной составляющей курса культуры речи и необходимость учить студентов по-настоящему живому межличностному общению.