Е.Ю.БАРРУЭЛО ГОНЗАЛЕЗ
Санкт-Петербургский государственный горный институт (*технический университет*)

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается деловая коммуникация как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Раскрываются основные формы и методы работы со студентами, способствующие формированию профессиональной культуры будущего специалиста в процессе его профессиональной подготовки.

The article depicts business communication as a social and psychological mechanism in professional activity cooperation. Fundamental forms and methods of work with students that help to create future specialist professional culture formation during their professional training are being revealed hereinafter.

Коммуникативные процессы играют в деловом общении важную роль, поскольку в ходе делового взаимодействия и информационного обмена порождаются представления с их знаково-символическими объективациями. В этих процессах социокультурные функции приобретают видимые устойчивые культурные формы: образцы взаимодействия и поведения, ценности, нормы, институты.

Деловая коммуникация – специфическая форма общения, обмен информацией посредством системы знаков и символов, при котором информация передается целенаправленно, принимается избирательно, а взаимодействие осуществляется в соответствии с определенными правилами и нормами. Самым распространенным средством осуществления деловых коммуникаций является письменная и устная речь.

Рассматривая существующий дискурс в связи с социокультурным воздействием на речевое поведение, отметим, что в социально-психологических, философско-антропологических, философско-культурологических исследованиях коммуникативных процессов выделяется значимость языка в процессе моделирования ситуаций взаимодействия.

В настоящее время с появлением информационно-коммуникативных систем, коммуникационных моделей, выполняющих функции посредников в коммуникации, возникает ситуация «двойного перевода», когда из процесса профессиональной (деловой) коммуникации исключается диалог сознаний, ограничиваются способы внесения той или иной коррекции в процесс понимания информации, сужая смысловые пространства коммуникации. В отличие от межкультурной коммуникации, где «культурная дистанция» может быть обусловлена внутренней позицией людей, их картиной мира, в деловой коммуникации центральную роль играет понятие информационно-коммуникативной компетентности.

Новые принципы взаимодействия субъектов в информационных системах, глобальная интернетизация и медиатизация социокультурного пространства трансформирует коммуникативные модели, что, в свою очередь, актуализирует проблему разработки новых технологий, позволяющих адаптировать их в структуру профессиональной подготовки молодых специалистов как субъектов деловых коммуникаций.

В последние годы в связи с интенсивными психологическими и акмеологическими исследованиями субъектов деловых коммуникаций повысился интерес к их профессиональной компетентности и ее отдельным видам. В структуре профессиональной компетентности субъектов важную роль играют психологическая, акмеологиче-

ская и коммуникативная компетентности, так как управление осуществляется в постоянном взаимодействии с другими субъектами и различных видах делового и межличностного общения.

В определении «профессиональная компетентность» в первую очередь необходимо подчеркнуть первостепенную роль познавательной (гностической) функции, характеризующей необходимость овладения системой профессиональных знаний, их использование в практической профессиональной деятельности (регуляторная функция), рефлексивно-статусной функции, дающей право за счет признания авторитетности действовать, используя систему знаний и умений, брать на себя ответственность в решении профессиональных задач, нормативной функции, определяющей круг полномочий, сферу профессионального ведения, которые выступают в качестве регулятора поведения, деятельности и отношений. Из данного положения следует, что когда речь идет о профессиональной компетентности, ее структуру следует рассматривать исключительно в единстве данных функций.

Существуют различные уровни, необходимые для развития профессиональных качеств: гностический, связанный с освоением психологических знаний в области социальной перцепции, психологии общения, отношений и влияний; регулятивный, включающий умение осуществлять различные формы коммуникаций, в том числе в затрудненных условиях; рефлексивный, проявляющийся в интерактивных функциях, гибком реагировании в общении с партнерами и потребителями; нормативный, определяющий сферу профессиональных коммуникаций, корпоративные нормы, личную ответственность, речевую грамотность.

Развитие коммуникативной компетентности молодых специалистов целесообразно осуществлять на общей алгоритмической основе, состоящей в поэтапном формировании отдельных компонентов, образовании интегративных знаний, умений и качеств и их дальнейшем развитии до высокого уровня с помощью семинаров-практикумов (формирование когнитивного компонента); психолого-акмеологических тренингов (формирование регулятивного, рефлексивно-статусного и нормативного компонентов); моделирования коммуникативных ситуаций.

Диалоговое пространство предъявляет высокие требования к культуре мышления, общения, к проявлению эмоций, рефлексии будущих специалистов, которые на занятиях учатся вести диалог, объединяться для решения поставленной задачи, выслушивать другого, отстаивать свою позицию, основываясь на культурной норме, что способствует формированию ценностного отношения будущих специалистов к профессиональной деятельности.

Таким образом, профессиональная культура будущего специалиста в процессе профессиональной подготовки включает в себя формирование его общекультурной (понимание профессиональной деятельности и осознание себя как носителя культурных образцов) и функциональной (применение знаний и умений при решении профессиональных задач с учетом норм профессиональной культуры) грамотности; профессионально-культурной образованности (гибкость мышления, применение знаний и умений в практической деятельности); профессиональной этики как проявления высшего уровня развития профессиональной культуры.