

СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ КАРЛА КРАУЗА)

В газетно-публицистическом стиле автор имеет широкие возможности для выражения собственной индивидуальности, так как публицистические тексты предполагают не только объективное отражение событий и общественных явлений, но и оценку, эксплицитное выражение отношения к ним. Актуализация адресанта в публицистическом тексте осуществляются комплексом разноуровневых средств. На грамматическом уровне актуализация субъекта речи связана с категорией лица, и здесь мы выделяем личное местоимение 1 л.ед.ч. как основное средство авторизации.

Within the framework of the journalistic genre the narrator has ample opportunities to express his individual style as this genre assumes not only objective description of events and social phenomena but also their evaluation and explicit attitude toward them. Actualization of the addresser in a journalistic text is achieved through a complex of means at various levels. At the grammatical level actualization of the author is linked with the category of the person and we can single out 1st person singular as the main means of authorization. Verbs of mental activity, sense perception and modal verbs as well as exclamatory and interrogative sentences should also be attributed to the means expressing authors prospective in journalistic texts.

В функционально-стилевой и типологической иерархии системы языка индивидуальный стиль занимает подчиненное положение по отношению к таким понятиям более высокого уровня теоретической абстракции как жанровый стиль и функциональный стиль. Так, констатируется, что публицистический стиль представлен массовыми популярными политическими текстами, воздействующими на актуальные общественно-политические процессы оперативным документальным отображением, основанном на их идейно-политическом осмыслении и эмоционально выраженной оценке [1, с.149]. Публицистические тексты ориентированы на массового читателя и их тематический диапазон достаточно широк, так как освещается все, что актуально – вопросы науки, культуры, политики, философии. Задача автора публицистических текстов – отразить события и общественные явления. Наряду с отражением объективных фактов, для таких текстов характерно эксплицитное проявление авторской позиции, заявленность авторского «я».

Публицистика представляет собой открытую авторскую речь, обращение к читателю, которое до предела насыщено социально значимой информацией. Автор-публицист доносит до читателя свое неравнодушие и раскрывается в каждой публикации как личность с определенными морально-нравственными устоями, позицией, взглядами.

Актуализация адресанта в публицистическом тексте осуществляются комплексом разноуровневых средств. На грамматическом уровне конкретное проявление субъекта речи связано с функционально-коммуникативной спецификой категории лица, с особенностями понятийного и грамматического значения лица. Основным средством указания на субъект, который является источником информации, является личное местоимение «я» (1 л.ед.ч.), таким образом, ориентация времени и пространства описываемого действия производится относительно повествующего лица. Открытая заявленность адресанта подчеркивает личностную принадлежность умозаключений: «Ich kann

es verstehen, daß dem Künstler die Geduld reißt und daß er eines Nachts dazu gelangt, das Leben im Vokativ anzusprechen. Er scheint mir in solchen Augenblicken ehrwürdig, aber nicht eben schöpferisch zu sein. Ich sehe ihn hoch, aber der Abstand, der Humor verlangt, schafft sich ihn von selbst, wenn der Betrachter pathetisch wird» [2, с.293].

Помимо повествования от первого лица, мы отмечаем также такое средство актуализации в тексте субъекта речи как авторизирующие глаголы (ментальные, модальные, глаголы восприятия). Идентификация автора как пишущего и реального лица также относится к средствам реализации субъекта речи: «Ich lebte still und harmlos, ich war ein Privatmann, denn ich übte seit vielen Jahren eine literarische Tätigkeit aus». Непосредственное совпадение «я» пишущего, рассказывающего и автора придает повествованию особый характер документальности происходящего. Вместе с «я» публициста в статьях присутствуют непосредственные чувства, впечатления, переживания наблюдателя или участника происходящего, оценки, рассуждения, комментарии.

К числу особых средств авторизации, позволяющих актуализировать адресанта, не прибегая к изложению от первого лица, принадлежит неопределенно-личное местоимение *man*. С его помощью от субъективированного повествования и выражения собственной позиции автор переходит к обобщениям. «Da muß *man* aber doch sagen, daß der einzige ehrliche Kulturfaktor im deutschen Sprachbereich der Burgtheaterdirektor Hofrat Schlenther ist» [2, с.363].

Конструкции с местоимением *man* являются номинацией адресанта, так, за сочетанием *man* и модального глагола *müssen* и

инфинитива глагола речи *sagen* скрывается коммуникативное намерение адресанта выразить свою точку зрения.

Эксплицитно представленная модусная часть высказывания также указывает на присутствие в тексте субъекта речи, на активное отношение автора к описываемым событиям: «Es unterliegt gar keinem Zweifel, daß manche Zeilen, die ich geschrieben habe, die Herren Presber und Leipziger zustande brachten und manche mit größerem Geschick» [3, с.31].

«Es ist nicht wahr, es ist eine herzlose, von aller geschichtlichen Erfahrung verlassene Lüge, daß «Normwürdigkeit» zur Ausübung eines öffentlichen Amtes untauglich macht.» [2, с.317]. В систему средств авторизации в публицистических текстах входят восклицательные предложения: «Ich habe Herrn Maximilian Harden aus blauem Himmel angegriffen. Welch tief unbegründete Abkehr!» [2, с.81]; «Weh, wer die Spur irdischer Eindrücke in seinen Traum hinübernimmt!» [2, с.317]. В их использовании видится стремление автора воздействовать на читателя, выделить свою эмоциональную реакцию.

Данные средства авторизации служат реализации одной из основных функций публицистических текстов – воздействующей, где воздействие базируется как на логических аргументах, так и на субъективно-оценочных, экспрессивных факторах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брандес М.П. Стилистика немецкого языка. М., 1990.
2. Karl Kraus. Die chinesische Mauer. Muenchen, 1910.
3. Karl-Kraus-Lesebuch / Hrsg. von Hans Wollschläger. Frankfurt/Main, 1987.