УДК 338.45:66 (985)

А.М.ФАДЕЕВ
Ассоциация поставщиков нефтегазовой промышленности «Мурманшельф», Мурманск

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ ПРИ ОСВОЕНИИ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА

В условиях глобализации экономики перед нефтегазовым комплексом России встает необходимость формирования конкурентоспособной и устойчивой системы энергетики, отвечающей требованиям высокой энергетической, экономической и экологической эффективности. Мировой опыт показывает, что одним из наиболее эффективных методов управления нефтегазовым комплексом, является формирование промышленных кластеров – сообщества компаний тесно связанных отраслей, интеграционно взаимодействующих между собой и способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Modern conditions of economics' globalization require necessity of creating reliable and compatible energetic system from Russian oil & gas complex. The world's experience shows that one of the most advanced way of effective management of oil & gas complex is creation the industrial clusters. Industrial cluster – group of the companies which are located at the same territory and have integral cooperation, which helps to increase the mutual efficiency of the companies.

Реализация новых энергетических проектов: освоение месторождений Баренцева и Карского морей (например, Штокмановского газоконденсатного), строительство газопроводов и береговых комплексов производства и отгрузки сжиженного природного газа, нефтеналивных терминалов и иных необходимых объектов инфраструктуры – превращают нефтегазовую промышленность в доминанту экономического роста России. Вместе с тем существует ряд объективных и субъективных факторов, сдерживающих устойчивое развитие нефтегазового комплекса, преодоление которых становится одним из приоритетных направлений концентраций усилий органов власти и управления. Среди таких факторов выделим следующие:

- отсутствие единой концепции развития эффективно функционирующей сети поставщиков для нефтегазовой промышленности;
- высокий моральный и физический износ технологического оборудования и систем магистрального транспорта;
- неэффективное использование промышленного потенциала отечественных предприятий;
- отсутствие опыта обеспечения нефтегазовых проектов освоения шельфовых месторождений поставками отечественных промышленных предприятий.

Конкурентоспособность нефтегазового комплекса, включающего в себя геологоразведочные, добывающие, промышленные, транспортные и распределительные организации, определяется целым рядом микро-, макроэкономических, социальных и культурных факторов. Из мировой практики известно, что при реализации нефтегазовых проектов, до 80 % общего объема работ приходится на предприятия-поставщики: сервисные компании, крупные металлообрабатывающие, строительные, транспортные предприятия и другие поставщики оборудования и материалов, металлоконструкций, а также научные и образовательные учреждения, являющиеся представителями различных отраслей промышленности в целом.

Когда упоминаются нефть и газ, большинство людей думает о больших корпорациях, но немногие знают, что в работе на шельфе участвуют и мелкие компании. Многие компании, работающие в сфере услуг и снабжения и играющие значимую роль в ос-

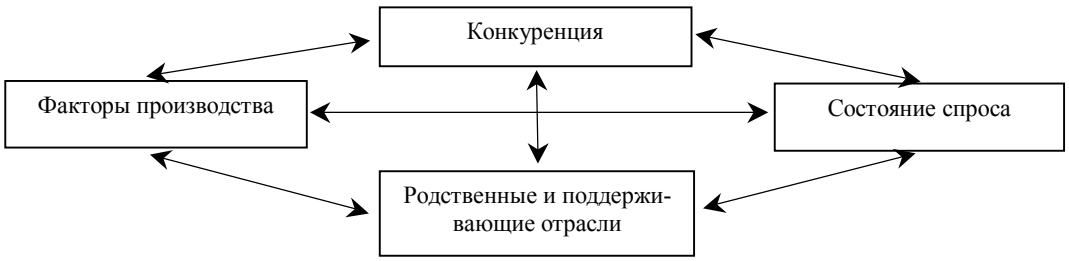
воении шельфа, относятся к предприятиям малого бизнеса. В семи из десяти таких компаний работает менее десяти сотрудников.

Мировая практика показывает, что объединение производственных, сервисных, транспортных, научно-исследовательских, образовательных и иных поставщиков в единый промышленный кластер создает неоспоримые конкурентные преимущества для компаний-участников такого кластера и существенно увеличивает эффективность освоения шельфовых месторождений. Формирование конкурентных преимуществ на определенных территориях достигается за счет суммирования уникальных факторов производства, расположенных в пределах данной местности. При этом их значимость как некоего целого должна превышать сумму всех составных частей.

Национальная конкурентоспособность развитых стран во многом обеспечивается сформированными промышленными кластерами. Весьма показательным в этом отношении является опыт Норвегии. При освоении месторождения «Снёвит», рядом с г.Хаммерфестом, была создана ассоциация поставщиков для нефтегазовой промышленности «Петро Арктик», объединившая 360 предприятий-поставщиков самого широкого спектра деятельности. Сформированный таким образом промышленный кластер существенным образом повысил конкурентоспособность этого региона и обеспечил эффективное освоение месторождения.

В отличие от других форм организации предприятий производственный кластер при сохранении внутренней конкурентной среды получает также значительные конкурентные преимущества при выходе на глобальный экономический рынок.

Исследуя причину возникновения кластеров на примерах более чем 100 отраслей в десяти странах мира, М.Портер отметил важность четырех основных факторов [2, с.216]: состояния спроса на производимую продукцию, конкуренции среди производителей внутри отрасли, наличия дешевых факторов производства и привлечения предприятий из родственных или поддерживающих отраслей (см. рисунок).



«Правило ромба» (факторы, способствующие образованию кластеров по М.Портеру)

Весьма важным свойством кластера является возможность мобилизации ресурса сетевой организации территорий, который в последнее время становится базой конкурентоспособности в глобализованной экономике. Примечательно, что по мере глобализации экономики, конкурентные преимущества регионов все чаще зависят от сугубо локальных факторов. В экономике государства в целом кластеры играют роль точек внутреннего роста.

Минимизация логистических затрат и внедрение современных управленческих технологий при формировании и развитии кластера в регионе с высокой концентрацией взаимосвязанных отраслей позволят увеличить приток капитала и технологий, а также прямых иностранных инвестиций. Именно такие инвестиции способны принести в регион не только финансовые средства, но и новые технологии, и интеллектуальные ресурсы, и управленческие навыки, и всемирно известные торговые марки. Впрочем, сам факт создания такой популярной за рубежом структуры, как кластер, может стать одной из ключевых позиций при выборе региона иностранными инвесторами.

Согласно оценкам экспертов, эффект реализации программы развития нефтегазового кластера Северо-Запада России в той или иной степени ощутит экономика восьми регионов: Мурманской, Архангельской, Вологодской, Ленинградской областей, Санкт-Петербурга, республик Карелии и Коми, Ненецкого автономного округа. Основной эффект от развития нефтегазового комплекса ощутят не только «добывающие», но и «обрабатывающие», «машиностроительные» регионы Северо-Запада, строительная индустрия и электроэнергетика. Согласно проведенным исследованиям, каждый рубль дополнительного производства продукции нефтегазового комплекса увеличивает валовый региональный продукт на 1,5-1,6 руб. [3, с.285]. Дополнительный эффект будет получен в виде роста налогооблагаемой базы, создания новых рабочих мест, увеличения платежеспособного спроса населения и т.д.

Нередко компания-участник кластера значительно быстрее находит источники для новых компонентов, услуг, оборудования, а также других требуемых при введении инноваций элементов независимо от того, что представляют собой эти элементы: новую производственную линию, новый процесс или новую модель снабжения.

В процессе освоения углеводородных месторождений взаимная дополняемость участников кластера легче достигается, если компании-поставщики расположены вблизи друг от друга. Очевидно, что неотъемлемой частью кластера являются научно-исследовательские институты, университеты, а также научные центры, создающие новые технологии в профильном для кластера направлении и повышающие квалификацию специалистов в данных областях.

Примечательно, что по оценкам экспертов, ежегодные потери страны от неэффективной ныне пространственной организации оцениваются в 2,5-3,0 % ВВП в год [1].

Помимо эффективного и безопасного освоения технологически сложных шельфовых месторождений, положительные результаты, связанные с формированием и развитием промышленных кластеров, могут быть следующими:

- развитие производственной и социальной инфраструктуры и, как следствие, повышение инвестиционной привлекательности региона;
- формирование современных инструментов стимулирования экономического развития региона;
- построение площадки для трансферта передовых технологий, эффективного партнерства с властью и бизнесом;
- повышение компетенции предприятий-участников кластера в основных областях нефтегазового бизнеса;
- снижение всех видов издержек за счет развития и повышения качества продукции местных поставщиков сырья, производственного оборудования и комплектующих сервисных компаний, расположенных рядом друг с другом;
- устойчивый рост занятости, дохода и налоговых отчислений в регионе.

Кластерный подход, как показывает мировой опыт, является эффективным инструментом построения промышленной и инвестиционной политики как для государства, так и для различных фирм и организаций. Кластеры позволяют повысить эффективность внедрения новых технологий, снизить затраты на наукоемкие услуги при повышении их качества, унифицировать подходы к качеству, логистике, инжинирингу, информационным технологиям, обеспечить консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти и др. Компании выигрывают, получая возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя и те же услуги, и одних и тех же поставщиков.

Интеграция и диверсификация добывающих, перерабатывающих и сервисных компаний является важнейшим конкурентным преимуществом. Известно, что большинство прогрессивных промышленных компаний в развитых странах стремятся к консолидации экономической деятельности. Как показывают исторический опыт и современная практика, интересы и потребности, не получившие организационного или группового выражения, не способны в должной мере заявить о себе и, соответственно, защищать себя.

В наиболее общей постановке вопроса цель образования разного рода ассоциаций, союзов и организаций по интересам – экономическая интеграция, консолидация, артикуляция и реализация совместных интересов. Крупным экономически интегрированным структурам, каким является нефтегазовый кластер, гораздо проще отстаивать свои интересы при взаимодействии с государственными структурами, ведь отдельный мелкий или средний предприниматель не может быть субъектом лоббирования на федеральном уровне.

Промышленные кластеры открывают уникальные возможности для объединения с широким кругом партнеров, включая клиентов, поставщиков, конкурентов, представителей государства, позволяют преодолевать барьеры между фирмами с различным стилем ведения бизнеса. Следовательно, в качестве подобных союзов можно рассматривать и такие отношения, когда партнеры по объединению, стремясь к захвату и расширению рынков, вынуждены учитывать потребности друг друга, вместе работать и разделять риски для достижения общих стратегических целей, что приносит выгоду всем партнерам экономического объединения.

Ассоциация поставщиков нефтегазовой промышленности «Мурманшельф» является одним из примеров формирования производственного кластера на территории Мурманской области. Она объединяет предприятия, деятельность которых направлена на обеспечение поставок товаров и услуг при реализации нефтегазовых и иных крупных проектов на территории региона.

Деятельность ассоциации «Мурманшельф» – новая для российской экономики форма интеграции ресурсов для достижения общих стратегических целей, укрепления и расширения рынков, разделения рисков и прибыли.

Основными целями ассоциации являются развитие производственного потенциала предприятий региона, повышение уровня компетенции предприятий малого и среднего бизнеса, содействие членам ассоциации в установлении контактов и развитии сотрудничества с заказчиками, обеспечение защиты прав и общих имущественных интересов членов ассоциации в государственных органах и организациях, включая международные.

В настоящий момент «Мурманшельф» объединяет более сотни предприятий самого широкого спектра деятельности: строительные организации, судоремонтные и судостроительные предприятия, научные и образовательные учреждения, организации, занимающиеся производством и поставкой нефтегазового оборудования, сервисные и консалтинговые компании.

Создание ассоциации «Мурманшельф» имеет стратегическое значение для экономики области. В советское время на территории Кольского полуострова были созданы предприятия для ремонта и модернизации боевых кораблей и подводных лодок Северного флота, обладающие уникальными основными фондами и простаивающие сегодня в отсутствии государственных заказов. Часть производственных мощностей этих организаций может быть переориентирована на выпуск оборудования для нефтегазового комплекса. Особенно важны опыт и знания персонала предприятий военно-промышленного комплекса в сфере обеспечения качества выполнения сварочных работ, обработки металлоконструкций и т.п.

Очевидно, что территориальные промышленные кластеры должны стать формой интеграции и поддержки малого и среднего бизнеса. Это означает, что традиционные макроэкономические и отраслевые подходы к развитию малого и среднего бизнеса необходимо дополнить региональным, выражающимся в формировании территориальных промышленных кластеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гужов В.В.* Применение кластерного подхода к совершенствованию механизмов стратегического управления НИС РФ // Инвестиции – главный фактор экономического развития России: Мат. Всерос. науч.-прак. конф. / ИНИОН. М., 2005.

2. *Ильинский А.А.* Нефтегазовый комплекс Северо-Запада России: стратегический анализ и концепции развития. СПб: Наука, 2006.

3. *Фатхудинов Р.А.* Управление конкурентоспособностью организации. М.: Эксмо, 2004.