УДК 339.1:665.632.013.003

И.В.БУРЕНИНА, Ю.М.МОХОВ
Уфимский государственный нефтяной технический университет,

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГАЗОВОГО РЫНКА РОССИИ

В современной экономике процесс реформирования затрагивает практически все отрасли хозяйствования. Его основная цель – повышение эффективности функционирования в настоящем и будущем периодах. Дан краткий обзор общих направлений реформирования нефтегазового бизнеса, выделена проблема реструктурирования газового рынка, предложены модели создания возможных экономических отношений на газовом рынке.

In modern economy the process of reforming touch on all of the companies of industry branches practically, the basic purpose of it is rise of the efficiency of functioning in the present and future period. The short review of the general trends of oil and gas market reforming in given, the problem of the retraction of gas market is separated, the models of creation of possible economic relations on gas market is proposed.

Общие тенденции и закономерности реформирования отечественного и зарубежного нефтегазового бизнеса определяются следующими обстоятельствами:

- специфический, достаточно узконаправленный характер активов;
- значительная доля запасов в недрах в составе активов;
- существенная роль запасов газа в создании условий экономического суверенитета и экономической самостоятельности компаний;



Рис.1. Типовая схема реформирования предприятий нефтегазового сектора

- способность нефтегазового сектора аккумулировать значительные объемы финансовых ресурсов;
- повышенная роль государства в процессах реформирования в связи со значением нефтегазового сектора в экономике.

Определяющим фактором реформирования предприятий нефтегазового сектора является возможность повышения экономической эффективности деятельности и перехода на более гибкие формы развития (рис.1).

Начальный этап реформирования - создание законодательных рамок и политики, которые позволяют предприятиям работать в рыночной экономике.

Реструктурирование предприятий нефтегазового сектора предполагает не только объединение разрозненных предприятий и компаний (особенно в части устранения разделения собственно производственных и трансакционных функций), но и разделение чрезмерно интегрированных нефтегазовых компаний, а также освобождение цен, устранение законодательных и экономических барьеров для инвесторов. Как правило, реструктурирование предполагает реализацию следующих мер:

• предотвращение приобретения контрольного влияния со стороны структур, враждебных по отношению к долгосрочным интересам компаний;

• увеличение привлекательности компаний за счет передачи определенных обязательств в другие предприятия и компании;

• дробление больших конгломератов на более мелкие и целеориентированные предприятия.

Возможны также реорганизации вдоль технологических цепочек (бизнес-направлений), выделение непривлекательных активов и обязательств и передача технологий, лицензий на освоение и разработку месторождений нефти и газа, научно-технических новшеств, ноу-хау и связанных с ними активов.

Неотъемлемой частью реформирования является корпоратизация – организация новых отдельных компаний, управляемых самостоятельно.

Коммерциализация – процесс трансформации компаний в коммерчески ориентированные предприятия, которые преследуют цель увеличения прибыли и капитализации, а не достижения показателей производственных и социальных планов и программ. Одно из важнейших стремлений в этом случае – освобождение от обязательств поставки продуктов по субсидируемым ценам. Данный этап в большей степени связан с отказом от старых целей (например, увеличения объемов добычи нефти) с заменой их финансовыми целями (например, достижением приемлемого возврата на используемый капитал). Коммерциализация, как правило, процесс многолетний, требующий фундаментальных изменений.

Суть приватизации состоит в передаче собственности, текущего и административного контроля частному сектору. Приватизация начинается, как правило, во время процесса коммерциализации. При этом изменение форм собственности может осуществляться несколькими путями:

• продажа части активов или всего предприятия одной или нескольким компаниям;

• продажа части активов или всей компании на внутреннем или на внешнем рынке;

• частичная или полная демонополизация нефтегазового сектора путем разрешения импорта товаров и услуг для обеспечения конкуренции с внутренними производителями.

Следует отметить, что каждая из упомянутых стадий реформирования отличается большим разнообразием подходов и способов осуществления, отражающих рыночную политику той или иной компании.

Для оценки готовности газовой отрасли к реформированию были выделены четыре модели возможной структуры газового рынка России. Первая модель является вертикально-интегрированной (рис.2) и предполагает, что как производство, так и сбыт находятся внутри одной компании. Ценовую политику в отношении производства, транспортировки и реализации диктует головная компания. Такая модель реализуется в настоящее время, так как газовый рынок в России полностью контролируется государством.

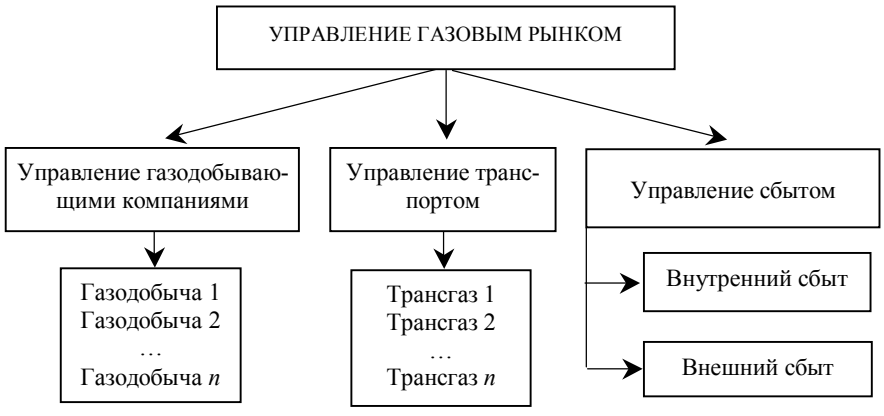


Рис.2. Вертикально-интегрированная модель газового рынка

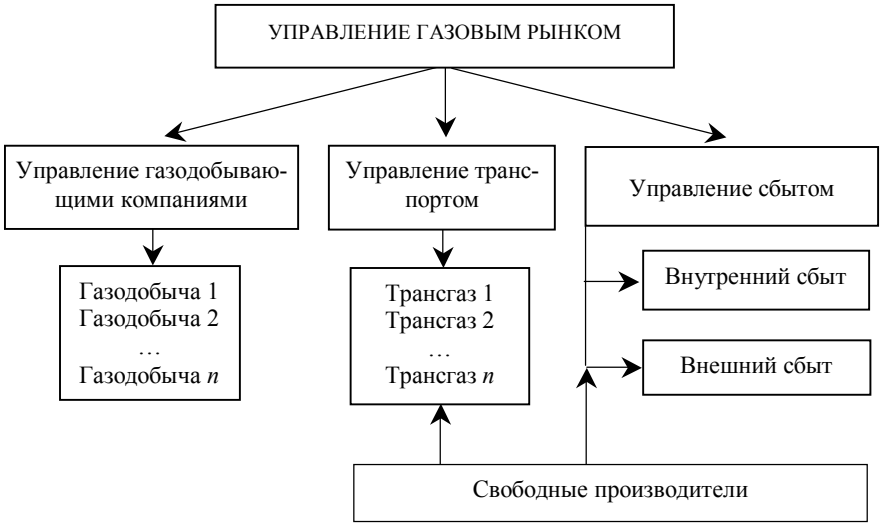


Рис.3. Модель «Свободные производители»

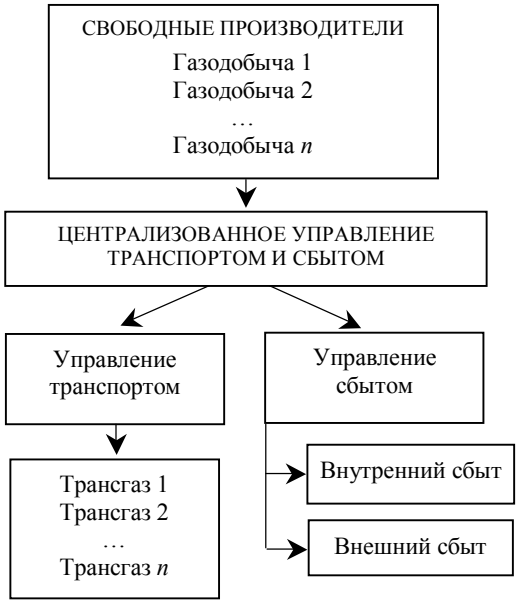


Рис.4. Модель «Централизованный закупщик»

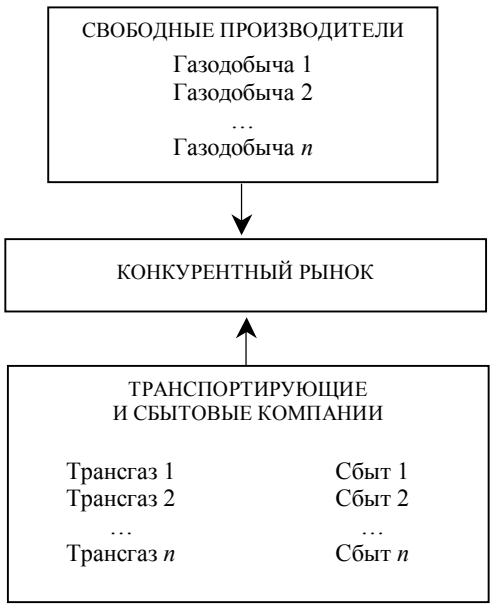


Рис.5. Конкурентная модель

Вторая модель, назовем ее «Свободные производители» (рис.3), предполагает, что из состава централизованного газового рынка исключаются некоторые производители с целью повышения эффективности его деятельности. В западной практике реструктуризации в качестве независимых производителей выступают производственные единицы, слабо контролируемые менеджментом компании. Это позволяет свободным производственным единицам повысить экономическую эффективность с помощью внешних инвестиций.

Согласно третьей модели создается конкурентный рынок газодобывающих компаний с транспортом и сбытом, находящимся в руках одной компании («Централизованного закупщика»), контролируемой государством (рис.4).

Четвертая модель предполагает создание конкурентного газового рынка (рис.5).

В целом реструктурирование российского газового рынка, созданного в процессе акционирования и приватизации нефтегазового сектора экономики, происходит в направлении формирования жесткой централизованной структуры управления, охватывающей основные производственные подразделения в добыче, транспорте и сбыте газа. Однако результатом реформирования должны стать оптимальные условия для функционирования газового рынка, а потому приоритетной задачей реформирования газового рынка следует считать развитие конкуренции компаний на внутреннем рынке.