

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Нестабильность спроса на продукцию алмазодобывающей промышленности, истощение вторичных (россыпных речных, морских, прибрежных) месторождений алмазов, необходимость перехода к более дорогостоящей отработке первичных (коренных и др.) месторождений, привлечения 180 млрд руб. инвестиций в алмазодобывающую промышленность Якутии в ближайшие годы для строительства новых рудников и модернизация алмазодобывающих предприятий, неустойчивое состояние гранильной и ювелирной отрасли являются важными производственными проблемами алмазодобывающей промышленности России.

Демонопользация рынка алмазов привела к усилению конкуренции между независимыми производителями, в связи с этим развитие алмазодобывающей промышленности России напрямую связано с ее конкурентоспособностью на мировом рынке. Устойчивое развитие алмазодобывающей компании в перспективе зависит от ее способности прогнозировать и гибко реагировать на изменяющиеся условия внешнего окружения, удерживать и приобретать новые конкурентные преимущества в борьбе на рынке.

The basic problems of the Russian diamond-mining industry development in modern economic conditions are: instability of diamond production demand; necessity of significant investments (180 billion dollars) for construction new mines and modernization of enterprises; unstable position of lapidary and jeweler branches; inefficient state regulation; necessity to increase the financing of geological prospecting works.

Demonopolization of the diamond market has led to competition strengthening between independent manufacturers. In this connection, prospects of the Russian diamond-mining industry development directly connected with its competitiveness. The analysis of the Russian diamond-mining industry competitiveness has shown presence of its stable and steady position in the world market and favorable development prospects. Steady development of the diamond-mining company in the long term depends on its ability to predict and flexibly react to changing conditions of an external environment, to keep and get new competitive advantages.

В настоящее время в развитии алмазодобывающей промышленности наметилась тенденция усиления конкуренции, что влечет за собой существенные преобразования в ее структуре. Вплоть до конца XX в. мировой алмазный рынок представлял собой пример почти абсолютной монополии крупнейшей алмазной компании «Де Бирс». Демонопользация алмазного рынка, которая выражается в перераспределении сбыта между производителями и потере «Де Бирс» контроля над значительным количеством самостоятельных предприятий, привела к возникновению новых и усилению существовавших взаимоотношений конкуренции между независимыми производителями.

Усиление конкуренции ведет к появлению новых конкурентных преимуществ и рыночной борьбе, направленной на вытеснение конкурентов, удержание имеющихся и завоевание новых долей рынка, передел сфер влияния на мировом рынке и т.д.

Россию на мировом алмазном рынке представляет группа компаний «Алроса», добывающая около 95 % всех алмазов на территории Российской Федерации. Так как компания является одним из мировых лидеров в области добычи, разведки и реализации алмазов, именно с ее деятельностью связаны проблемы и перспективы развития алмазодобывающей промышленности России.

Одной из наиболее устойчивых тенденций алмазного рынка до последнего времени являлось увеличение спроса на продукцию алмазодобывающего производства. В 2005-2006 гг. наблюдалось снижение активности алмазно-бриллиантового рынка. В связи с этим одной из проблем развития алмазодобывающей промышленности является падение спроса на алмазную продукцию, уменьшение объемов экспортно-импортных операций основных гранильных центров, которое сохранялось до конца 2006 г. Появлению положительных тенденций в отрасли в конце года способствовала консолидация усилий всех ее участников и особенно производителей сырья. В середине года ведущие алмазодобывающие компании, стремясь избавиться от избыточных запасов, вынуждены были пойти на корректировку цен на алмазы. Подобные действия способствовали некоторому улучшению ситуации и оказали позитивное влияние на стабилизацию цен на готовую продукцию. Кризис на рынке бриллиантов, начавшийся в середине 2005 г., усилился в первой половине 2006 г., что привело к накоплению значительных стоков. В результате произошло снижение спроса на бриллианты средних размерных групп и низких качественных характеристик. В то же время сохранялся устойчивый спрос на крупные бриллианты размером более 2 карат всех форм огранки и на мелкие бриллианты размером до 0,29 карата высоких цветокачественных характеристик.

Мировое производство алмазов в последние годы по данным зарубежных источников держится на уровне 120-160 млн карат стоимостью от 8 до 11 млрд долл. Мировая добыча в 2006 г. составила около 164,6 млн карат стоимостью порядка 10 млрд долл. Приведем динамику мировой добычи алмазов с 2001 по 2006 гг. [2, 3], млрд долл.: 7,2 – 2001 г.; 7,5 – 2002 г.; 7,9 – 2003 г.; 7,8 – 2004 г.; 8,9 – 2005 г.; 10,1 – 2006 г.

Совокупный объем добычи алмазов ОАО «Алроса» в 2006 г. составил 2332,2 млн долл.,

реализовано алмазного сырья на 2864,5 млн долл., бриллиантов на 141,1 млн долл. Но сегодня впервые сложилась такая ситуация, когда рынок испытывает растущий дефицит алмазного сырья.

За последнее десятилетие практически не было открыто ни одного крупного месторождения алмазов, а большинство существующих уже невозможно разрабатывать открытым способом, поэтому компании вынуждены строить подземные рудники. В этой связи на рынок поступает недостаточное количество алмазного сырья. Эта проблема актуальна и для российской алмазодобывающей промышленности. Общий объем инвестиций в алмазодобывающую промышленность Республики Якутия по словам ее президента Вячеслава Штырова в 2007-2015 гг. должен составить 180 млрд руб. В настоящее время в Республике практически исчерпала себя открытая разработка месторождений алмазов и начинается подземная добыча этих ископаемых. Для этого необходимо строительство трех новых рудников и модернизация алмазодобывающих предприятий. По оценкам специалистов к 2012 г. спрос на алмазы достигнет 18 млрд долл., в то время как поставки будут составлять в нынешних ценах всего 9 млрд долл.

Важной производственной проблемой алмазодобывающей промышленности является истощение вторичных (россыпных речных, морских, прибрежных) месторождений алмазов и необходимость перехода к более дорогостоящей отработке первичных (коренных и др.) месторождений. Данная тенденция наметилась уже давно, если в начале XX в. соотношение по массе алмазов, добываемых на первичных и вторичных месторождениях, составляло 85 и 15 %, то в настоящее время это соотношение 15 и 85 % соответственно. Из крупных производителей только компания «Consolidated Diamond Mines» (CDM) занимается отработкой исключительно вторичных прибрежных алмазных месторождений Намибии. Компания занимает первое место в мире по качеству и цене добываемых алмазов, 100 % которых

относятся к ювелирным. Алмазы коренных месторождений имеют более низкое среднее качество, их себестоимость гораздо выше. Отработка коренных месторождений связана со значительными размерами первоначальных инвестиций, относительно сложной технологической схемой добычи и обогащения руд, более существенным воздействием на окружающую среду и более выраженными опасностями причинения вреда жизни и здоровью работников. Эти факторы обуславливают повышенную рискованность проектов отработки коренных месторождений по сравнению с россыпными, снижают их эффективность и требуют от менеджмента повышенного внимания к управлению рисками проекта и деятельности.

Еще одной важной проблемой развития алмазодобывающей промышленности России является неустойчивое состояние гранильной и ювелирной отрасли. Источником данной проблемы является нестабильность внутреннего рынка, отсутствие заинтересованности ОАО «Алроса» в распределении своей продукции между мелкими и средними российскими потребителями [4].

Одной из наиболее актуальных задач, стоящих сегодня перед алмазно-бриллиантовым бизнесом, является укрепление доверия потребителей к алмазной продукции. Деятельность Кимберлийского процесса убедительно продемонстрировала, что такие проблемы, как торговля алмазами, добываемых в конфликтных регионах, возможность использования алмазов и бриллиантов в криминальных и террористических целях, не могут быть игнорированы профессионалами отрасли. Россия и компания «Алроса» поддерживали Кимберлийский процесс с момента его учреждения, активно участвовали в выработке и реализации его решений.

Как уже было отмечено, демонополизация алмазного рынка привела к усилению конкуренции между независимыми производителями и рыночной борьбе. В связи с этим перспективы развития алмазодобывающей промышленности России напрямую связаны с ее конкурентоспособностью на мировом рынке.

В качестве факторов конкурентоспособности алмазодобывающей промышленности можно выделить следующие: объем добычи алмазов; средний рост добычи алмазов; запасы алмазов на территории страны; себестоимость добычи; преобладающие методы добычи; производительность; качество добываемых алмазов; обеспеченность инвестиционными ресурсами; порядок распределения географических зон влияния.

Доля каждой страны в общем объеме добычи алмазов постоянно изменяется. Занимая около 20 % мирового рынка в физическом и 25 % в стоимостном выражении, Россия стабильно удерживает лидирующие позиции в мировом объеме добычи алмазов. Россия обладает самыми большими запасами алмазного сырья. В настоящее время наблюдается стабильный рост добычи алмазов. Себестоимость добычи алмазов, а также качество добываемого сырья позволяют говорить о конкурентоспособности российской алмазодобывающей промышленности.

Порядок распределения географических зон влияния играет важную роль в конкурентоспособности горно-добывающих компаний. Наличие лицензии на разработку месторождения является уникальным конкурентным преимуществом. Стремясь обеспечить свою деятельность в будущем, алмазодобывающие компании стараются закрепить за собой перспективные геологические участки [4]. В связи с этим расширение инвестиционной деятельности российских компаний за счет перспективных зарубежных проектов по строительству и реконструкции действующих алмазодобывающих предприятий чрезвычайно важно. ОАО «Алроса» стратегически заинтересована в наращивании присутствия за пределами Якутии. Повышение экономической устойчивости, укрепление позиций на мировом рынке в рамках политики создания транснациональной корпорации связаны с освоением новых минерально-сырьевых источников [1]. В Республике Ангола развиваются наиболее значимые и перспективные зарубежные проекты компании.

Все изложенное говорит о достаточной конкурентоспособности алмазодобывающей промышленности России на мировом рынке.

Устойчивое развитие алмазодобывающей компании в перспективе зависит от ее способности прогнозировать и гибко реагировать на изменяющиеся условия внешнего окружения, удерживать и приобретать новые конкурентные преимущества в борьбе на рынке. Необходимо использование оптимальных схем капиталовложений в освоение алмазов на основе полного анализа факторов, влияющих на развитие алмазодобывающей промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ничипорук А.О. «Алроса» и тенденции развития алмазно-бриллиантового рынка // Драгоценные металлы, драгоценные камни. 2005. № 10.
2. Потоцкая Т.И. Глобализация мировой экономики как фактор развития алмазно-бриллиантового комплекса // Драгоценные металлы, драгоценные камни. 2005. № 11.
3. Потоцкая Т.И. Состояние и тенденции развития алмазно-бриллиантового комплекса мира // Драгоценные металлы, драгоценные камни. 2004. № 8.
4. Сметанкин А.В. Перспективы развития алмазодобывающей промышленности России и ее конкурентоспособность на мировом рынке // Записки Горного института. СПб, 2005. Т.161.