УДК658.783.011.2, 338.1, 338.532.4

Е.И.САПОЖНИКОВА
Экономический факультет, группа ЭГМ-п-02, магистрант

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА НЕФТЕПРОДУКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ

Предложены обоснование и экономическая оценка создания и использования резервного фонда нефтепродуктов на территории Северо-Запада России. Целью создания коммерческого резервного фонда нефтепродуктов представляется стабилизация ценовых колебаний и скачков на нефтепродукты на российском рынке, а также предупреждение последствий возможного резкого увеличения цен и покрытия издержек хранения.

Обоснованы необходимые номенклатура и рекомендуемые объемы запасов УВС в соответствии с существующей экономической ситуацией на основе анализа и планирования потребления стратегических видов топлива России; определен период резервирования и география размещения мест хранения нефтепродуктов на территории округа. На основе проведенной экономической оценки предложенных мероприятий и анализа полученных данных приведены рекомендации по дальнейшему использованию и планированию активного резервного фонда нефтепродуктов на территории Северо-Запада РФ.

The given work is devoted to the substantiation and an economic estimation of formation and use of Oil products Reserve Stocks in the Northwest of Russia. The creation of these strategic stocks is becoming one of the priority tasks of the Russian Government. The purpose of creation of commercial stocks of oil products is the stabilization of prices instability in the Russian market, the prevention of possible consequences of great drop/jump in prices, and reimbursement of storage costs as well. So, government should create special stocks that will be able to take advantage immediately for economic targets.

The nomenclature and recommended volumes of stocks according to the current economic situation on the basis of the analysis and planning of strategic oil products consumption have been carried out. Reservation period and geographical arrangement of oil products storage areas in the territory of the district have been defined. Recommendations to the further use and planning of oil products commercial stocks are given on the basis of economic estimation results of actions that have been offered by the author and the analysis of the received data as well.

Необходимость в разработке новых подходов к планированию активного резервного фонда нефтепродуктов определяется существенными изменениями, происходящими на рынке нефтепродуктов – стремительным ростом мировых цен и снижением их предсказуемости. Защита российской экономики от шоковых разрушающих воздействий экономического характера обеспечивает сохранность и целостность российской промышленности, являющейся фундаментом экономической и политической независимости российского бюджета, а, следовательно, и стабильности общества.

В связи с этим в России наиболее остро встал вопрос о создании резервного фонда сырья, а именно резервировании части определенных видов нефтепродуктов для использования их в дальнейшем в коммерческих целях – так называемого «коммерческого резервного фонда». В работе предлагается обоснование и экономическая оценка создания и использования резервного фонда нефтепродуктов на территории Северо-Запада России: обоснованы необходимые номенклатура и рекомендуемые объемы запасов УВС в соответствии с существующей экономической ситуацией в стране; определен период резервирования и география

размещения мест хранения нефтепродуктов на территории округа.

Активный резервный фонд разделяется на мобилизационный и коммерческий резервы. Цель первого – использование в чрезвычайных ситуациях для обеспечения мобилизационных нужд страны [2, 3]. Целью коммерческого резервного фонда нефтепродуктов является стабилизация ценовых колебаний и скачков на нефтепродукты на российском рынке и предупреждение последствий возможного резкого увеличения цен и покрытия издержек хранения, т.е. создание резерва, которым можно воспользоваться немедленно и для экономических целей.

Шоковые скачки цен на ресурсы способны привести к серьезному спаду обрабатывающей промышленности и представляют серьезную реальную угрозу национальной безопасности России. Сильный шоковый скачок цены на ресурс способен привести к спаду ВВП РФ, исчисляемому процентами и десятками процентов ВВП РФ. Таким образом, стабилизация цен на рассматриваемые продукты не только защищает экономику РФ, но и способствует появлению дополнительных доходов в бюджет [3].

Номенклатура запасов представлена такими продуктами переработки нефти как автомобильный бензин, топочный мазут, дизельное топливо и топливо для реактивных двигателей. Возможна покупка/продажа сырой нефти. Место хранения – наземные нефтехранилища, прорабатывается вариант хранения подземным способом в соляных кавернах, что может быть в 20 раз дешевле.

Нормы накопления стратегического сырья и материалов разрабатываются на основе суммарных потребностей ведущих отраслей промышленности и сельского хозяйства с использованием модели межотраслевого баланса [1-3]. Объемы накопления коммерческих запасов резервного фонда нефтепродуктов могут быть рассчитаны на основе анализа и планирования потребления стратегических видов топлива в целом по России, с дальнейшим переходом на региональную оценку.

Минимальный объем коммерческих запасов определяется на месяц, максимальный – на год. Объемы месячного потребления нефтепродуктов являются максимальным уровнем коммерческих запасов активного резервного фонда и могут в дальнейшем использоваться для сглаживания резких ценовых скачков и регулярных колебаний цен, объемов спроса и предложения. Моделирование объемов накопления стратегических запасов нефтепродуктов коммерческого резерва активного резервного фонда представлено ниже:

$$\begin{cases} (S_n^{\hat{e}})_{\text{ÐÔ}} = \sum S_n^{\hat{e}} = \sum \left[\min (S_n^{\hat{e}})_{\text{ÐÔ}-z} N_n 30K \right]; \\ K = \sum \left[\dfrac{\text{ÂÐÏ}_{\delta_i}^{n_i}}{\left[\text{ÂÐÏ}_{\delta_i}^{n_i} \right]_{\min}} \text{ÂÐÏ}_{p_i} \right]_j, \ [\text{ÂÐÏ}_{p_j}]_{\min} \neq 0, \end{cases} \quad (1)$$

где $S_n^{\hat{e}}$ – объем стратегических запасов нефтепродуктов в коммерческом резерве ФО; $(S_n^{\hat{e}})_{\text{ÐÔ}}$ – объем стратегических запасов нефтепродуктов в коммерческом резерве России; N_n – численность населения в n-м регионе; $\min (S_n^{\hat{e}})_{\text{ÐÔ}-z}$ – минимальное среднесуточное потребление к-го вида нефтепродукта в целом по России за год; z – квартал, $z = 1, 2, 3, 4$; K – агрегированный корректирующий коэффициент; n_i – регион, $n = 1, 2, ..., i$; p_j – отрасль экономики, $p = 1, 2, ..., j$; $\text{ÂÐÏ}_{p_j}^{n_i}$ – добавленная стоимость p_j-й отрасли, произведенной в n_i-м регионе в общей отраслевой структуре ВРП; $[\text{ÂÐÏ}_{p_j}^{n_i}]_{\min}$ – минимальное значение добавленной стоимости по выбранной отрасли.

Рекомендуемый объем запасов нефтепродуктов и топлива для закладки в коммерческий резерв представлен ниже:

Ресурс, марка	На месяц, тыс.т	На год, млн.т
Бензин автомобильный, А-76-80	577,6	6,93
Дизельное топливо, ДТ-Л	583,6	7,00
Мазут топочный, М-100	136,5	1,64
Топливо для реактивных двигателей, ТС-1	34,0	0,41

Потребление продуктов нефтепереработки в течение года происходит крайне неравномерно и зависит главным образом от сезонности. Для всех нефтепродуктов наиболее благоприятным временем для закупки является зимний период (декабрь-март), а для продажи – осенний (сентябрь-ноябрь) [3]. Таким образом, в рекомендуемое для продажи время Росрезерв может реализовывать закупленные в зимний период продукты, стабилизируя происходящие ценовые скачки с одной стороны, и получая при этом прибыль, покрывающую свои издержки обращения – с другой.

В качестве основы функционирования рассматриваемого резерва в коммерческих целях предлагается производить закупку и дальнейшую продажу нефтепродуктов по трем разработанным схемам, отражающим цели резервирования:

1) закупка продуктов осуществляется в течение всего благоприятного периода (несколько месяцев) равными долями, а реализация – во время резкого увеличения цен;

2) закупка продуктов происходит единовременно в начале благоприятного периода, а реализация – во время резкого увеличения цен;

3) закупка продуктов осуществляется единовременно в начале благоприятного периода (в начале года), а реализация – равномерно в течение года.

Оптимальные цены продажи – ниже среднерыночной (на момент продажи), но в то же время обеспечивающие нормальную прибыль государству, т.е. покрывающую издержки хранения продуктов,

$$Ö_{ïðîä} = \left(Ö_{ïê} + \frac{N}{V_{ðåàë}} \right)(1+k) =$$

$$= \left(Ö_{ïê} + \frac{\sum_{j=1}^{J} ÑÁ_j}{V_{ðåàë}} \right)(1+k), \qquad (2)$$

где С – издержки хранения продуктов в месяц; $V_{ðåàë}$ – объем реализации продуктов, тыс.т; N – общие издержки хранения продуктов; $Á_i$ – баланс (объем продуктов в Росрезерве на конец месяца после закупки/продажи), тыс.т; j – месяц хранения, J – период хранения запасов, мес; $Ö_{ïðîä}$ – рекомендуемая цена продажи, руб./т; $Ö_{ïê}$ – цена покупки (средняя цена продукта на российском рынке), руб./т; k – торговая наценка, %,

$$Ñ = \frac{m\sum_{i=1}^{I} Ç_{çàê_i}}{V_{ðåàë}}, \qquad (3)$$

$ò$ – издержки хранения продукта в месяц, %; i – месяц закупки; I – период закупки, мес.; $Ç_{çàê_i}$ – общие затраты по закупке продуктов, тыс. руб.

В качестве примера на рис.1 приведено сравнение цен покупки и продажи бензина автомобильного (здесь и далее все расчеты приведены по состоянию на конец 2007 г.).

Результаты расчетов (рис.2) показывают, что реализация мероприятий по закупке и продаже нефтепродуктов в целях стабилизации ценовых скачков по третьей схеме имеет наибольший эффект (более чем в три раза выше дохода по другим вариантам). При этом минимальная цена продажи продуктов значительно ниже при сравнении с остальными вариантами, что благоприятно сказывается на продаже продуктов нефтепереработки в больших объемах.

Покупка и дальнейшая продажа нефтепродуктов по третьей схеме позволит в течение всего года стабилизировать скачки цен на указанные продуты и снижать возможные потери в случае резкого падения цен на рынке.

Таким образом, обоснована новая роль системы государственных резервов как инструмента, обеспечивающего безопасность (топливно-энергетическую, продовольственную и т.п.), а также управление рынком и стимулирование отечественного производителя, что, в конечном счете, влияет на экономическое развитие России.

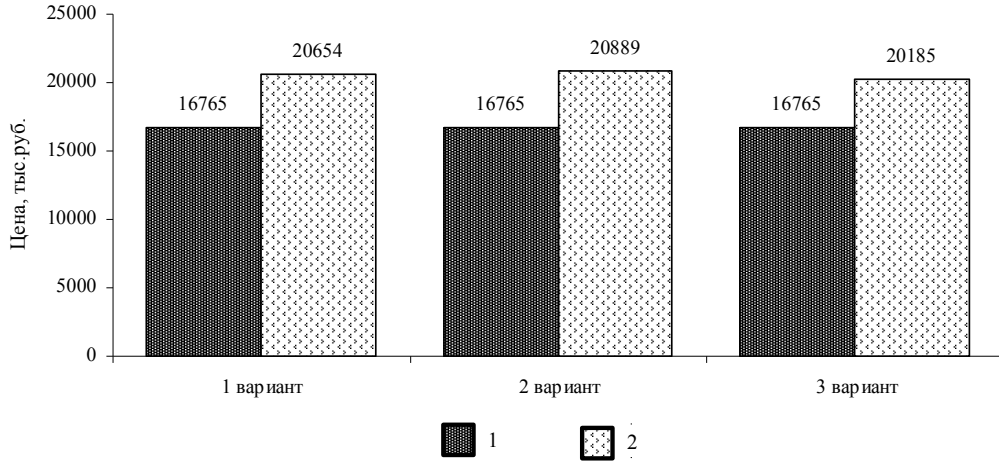


Рис.1. Сравнение цен бензина автомобильного

1 – цена покупки (средняя цена продукта на российском рынке); 2 – минимальная цена продажи продукта (покрывающая издержки хранения)

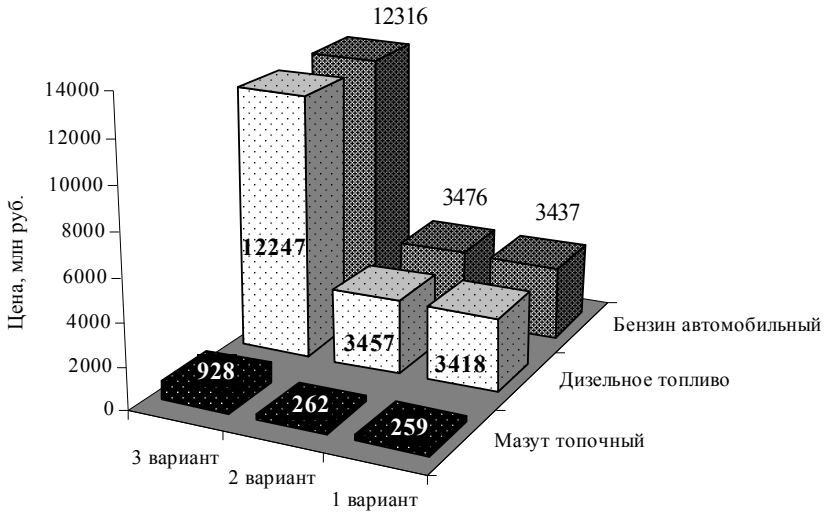


Рис.2. Экономический эффект мероприятий по закупке и продаже

Рассмотренные подходы к планированию активного резервного фонда нефтепродуктов и проведенная экономическая оценка подтверждают необходимость создания такого фонда на территории Северо-Запада РФ в целях дальнейшего обеспечения устойчивого развития региона в среднесрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Госпадарчук Г.Г.* Ценовое регулирование региональных товарных рынков. Н.Новгород: Изд-во Нижегородского ун-та, 1996. 240 с.

2. Проблемы формирования стратегического резерва углеводородного сырья России / А.И.Варламов, А.А.Ильинский, В.Н.Милетенко и др.; ВНИГРИ. СПб, 2008. 260 с.

3. Экономико-математическое моделирование стратегических запасов углеводородного сырья и продуктов его переработки: Методические рекомендации / Сост.: Г.И.Матросова, А.А.Ильинский, А.Е.Череповицын, Е.И.Сапожникова; ЦСПиЭ. СПб, 2006.

Научный руководитель канд. э. н. доц. *А.Е.Череповицын*