УДК 622.33

А.Н.МАРТЕМЬЯНОВА
Аспирантка кафедры экономики, учета и аудита

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА УГЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Анализируется современное состояние внутреннего рынка угля в России; рассматривается проблема необходимости развития внутреннего рынка; определены основные факторы, влияющие на развитие потребления угля на внутреннем рынке энергоресурсов.

In the article the modern condition of coal home market in Russia is analyzed; the problem of necessity of development of a home market is considered; main factors that have an influence on coal consumer's increasing in a home market of energy resources are determined.

Россия является одной из крупнейших угольных держав в мире, занимая пятое место по объему добычи угля. В результате реструктуризации угольной отрасли в стране наблюдается устойчивый рост добычи с 258 млн т в 2000 г. до 315 млн т в 2007 г., т.е. рост объемов производства составил 22 % [2, 3].

Основу производственно-экономического потенциала угольной отрасли составляют 10 угледобывающих компаний, контролирующие 75 % всей добычи угля. При этом структура добычи остается практически неизменной. Около 80 % приходится на добычу энергетического угля и 20 % – на уголь для коксования [2].

Стремительный рост угледобычи требует расширения рынков сбыта. Согласно данным, представленным на рис.1 развитие внутреннего рынка угля в России значительно отстает от темпов роста добычи. Внутреннее потребление угля по сравнению с 2000 г. снизилось на 6 %.

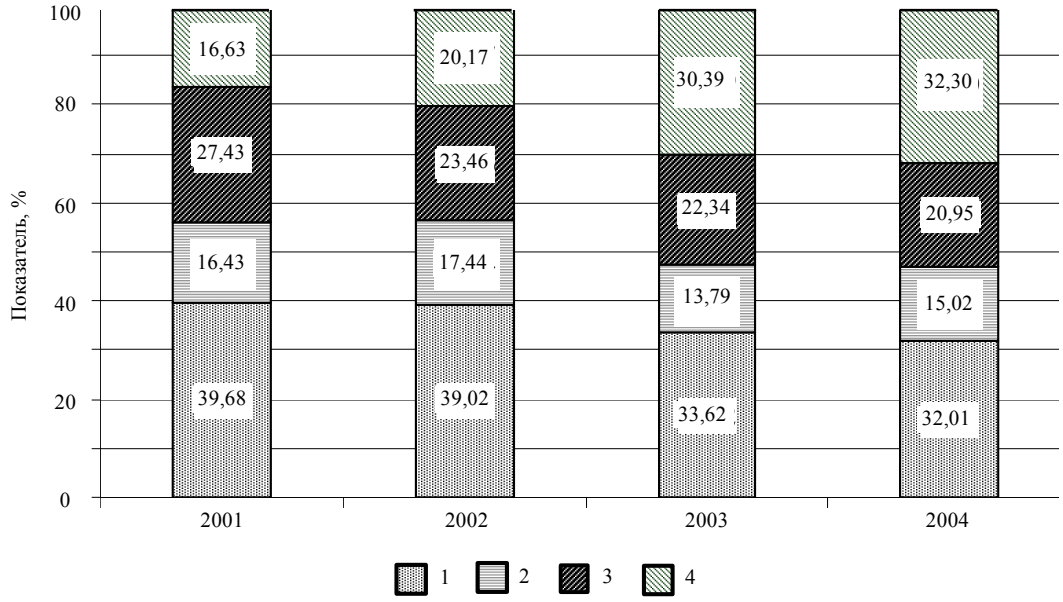


Рис.1. Структура потребления российского угля [2]

1 – электроэнергетика; 2 – нужды коксования; 3 – прочие потребители; 4 – экспорт

Потенциал развития внутреннего рынка существенно отличается по направлениям использования. Крупнейшим потребителем угля на внутреннем рынке является электроэнергетика, однако ее доля в общей поставке имеет понижающую тенденцию за счет уменьшения абсолютных объемов потребления угля на ТЭС России.

В настоящее время в стране доля угля в производстве энергии не превышает 17 %, что не соответствует Энергетической стратегии России на период до 2020 г., согласно которой доля угля в выработке энергии должна была возрасти с 17 % в 2002 г. до 43 % в 2020 г. Данная ситуация сложилась под влиянием многих факторов, основным из которых является нарушение нормального ценового соотношения между газом и углем, не обеспечивающим конкурентоспособность производства электроэнергии на угольных ТЭС по сравнению с газовыми.

Начало реальной конкуренции между энергоносителями можно ожидать в 2010-2011 гг., когда по планам Правительства РФ соотношение цен газ/уголь достигнет 1,8 : 1 [4].

Для увеличения потребления доли угля российскими электростанциями необходимо повышать качество энергетических углей. Российская энергетика является потребителем самого низкокачественного угля. Только 38 % всего добываемого энергетического угля в России подвергается обогащению и сортировке. При этом практически весь обогащенный уголь направляется на экспорт [1, 5].

Увеличение доли использования угля на внутреннем рынке в перспективе возможно с внедрением более качественного уровня его передела. По оценке специалистов, дополнительная выработка электроэнергии при использовании высококачественной угольной продукции сможет покрыть все расходы на обогащение. Кроме того, использование обогащенного угля на ТЭС России позволит снизить объемы вредных выбросов в атмосферу.

Так, в Кемеровской области в 2007 г. принято решение о создании технопарка. В рамках этого технопарка предполагается реализация таких проектов как «Инновационные газоугольные энергохимические комплексы Кузбасса», «Промышленная установка для переработки угля» и др. Перевод компаний на новый технологический уровень позволит повысить энергоэффективность, рациональность природопользования, снизить техногенное воздействие на окружающую среду. Кемеровская область является ярким примером государственно-частного партнерства, когда администрация создает условия для успешного развития отрасли, а предприятия-собственники активно инвестируют средства в новые разработки [5].

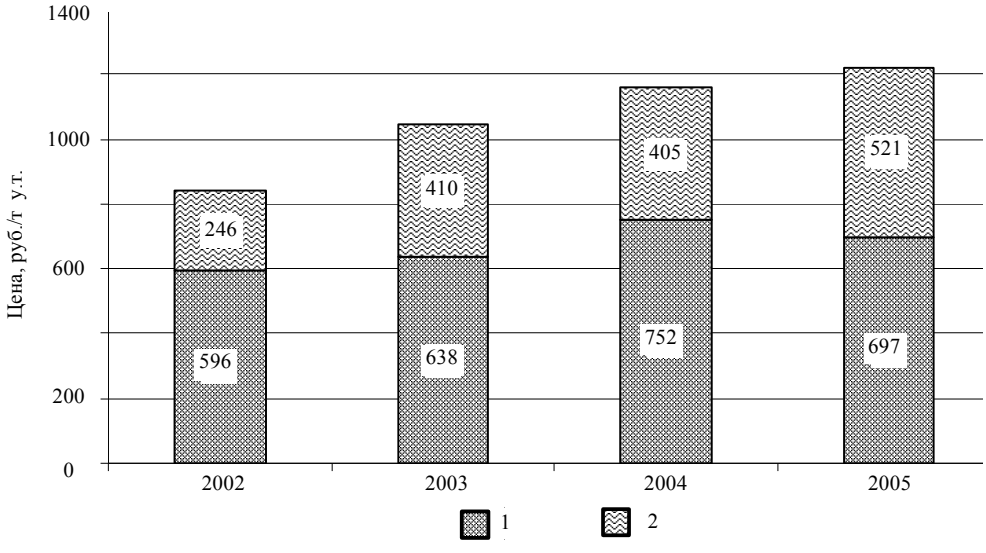


Рис.2. Динамика средних цен на российские угли в 2002-2005 гг.
1 – FCA; 2 – железнодорожный тариф

Еще один фактор, влияющий на конкурентоспособность угольной отрасли, – высокие тарифы на транспорт. За период с 2002 по 2005 гг. цены на энергетический уголь на внутреннем рынке выросли более чем в три раза.

Существенное влияние на формирование цены энергетического угля на условиях «франко-склад ТЭС» оказывают железнодорожные тарифы. Согласно данным, представленным на рис.2, доля железнодорожного тарифа в цене энергетического угля возросла с 28 % в 2002 г. до 43 % в 2005 г. [1].

Для повышения конкурентоспособности угля на внутреннем рынке необходима государственная поддержка в отношении проведения гибкой и продуманной тарифной политике на транспорте.

Потенциал использования угля на внутреннем рынке велик и для решения указанных выше задач создаст надежную основу развития внутреннего рынка угля в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кожуховский И.С.* Роль электроэнергетики в развитии угольной отрасли России / И.С.Кожуховский, Е.Р.Говсиевич, Р.Е.Алешинский // Энергетическая политика. 2007. № 2.

2. *Романов С.М.* Перспективы и основные проблемы развития угольной промышленности России на период до 2020 г. // Энергетическая политика. 2007. № 2.

3. Столетний рекорд // Эксперт Сибирь. 2008. № 3 (592).

4. *Тулеев А.Г.* Кемеровская область: люди верят делам, а не словам // Российская газета. 2008. № 24 (4581).

5. *Щадов В.М.* Электроэнергетика и уголь России: прогнозы, перспективы, проблемы // Уголь. 2007. № 5.

Научный руководитель д-р э.н. проф. *Е.А.Соловьева*