УДК 378.046.4

О.Г. ЗГУРСКАЯ, *кандидат филологических наук, доцент, ruskaf1@spmi.ru*
Д.А. ЩУКИНА, *доктор филологических наук, профессор, ruskaf1@spmi.ru*
Санкт-Петербургский государственный горный институт (технический университет)

O.G. ZGURSKAYA, *PhD in philol., associate professor, ruskaf1@spmi.ru*
D.A. SHCHUKINA, *Dr. in philol, professor, ruskaf1@spmi.ru*
Saint Petersburg State Mining Institute (Technical University)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Представлен один из подходов к созданию инновационных модульных программ курсов повышения квалификации. Современный вуз в новых экономических условиях должен обеспечить возможность расширения профессиональной компетенции. Владение речевыми стратегиями и тактиками является основой самореализации в сфере деловых коммуникаций.

Ключевые слова: инновация, профориентация, речевая компетенция, деловая коммуникация, риторические стратегии и тактики.

INNOVATIVE APPROACH TO PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS CREATION

This article represents one of approaches how to create refresher courses innovative modular programs. Modern higher school must ensure possibility of professional competence widening in new economical conditions. Speech strategic and tactics mastering is a foundation for self-actualization in the sphere of business communication.

***Key words*:** innovation, vocational guidance, speech competence, business communication, rhetorical strategic and tactics.

Задача современного вуза заключается в создании оптимальных условий подготовки (переподготовки) квалифицированных специалистов с учетом новой экономической ситуации. В связи с этим необходимо пересмотреть отношение к профориентационной деятельности, расширить традиционное понимание профориентации. Кроме работы по выявлению склонности к определенной профессии среди учащихся старших классов школ, средних специальных учебных заведений, студентов младших курсов, должна быть организована деятельность по профориентации в рамках вузовского образования, включающая следующие аспекты:

1) подготовка конкурентоспособных специалистов, адаптированных к работе в новых экономических условиях;

2) дополнительное профессиональное образование;

3) программы повышения квалификации, направленные на расширение профессиональной компетенции работников разных сфер производства, науки, услуг и на их подготовку к новым видам профессиональной деятельности.

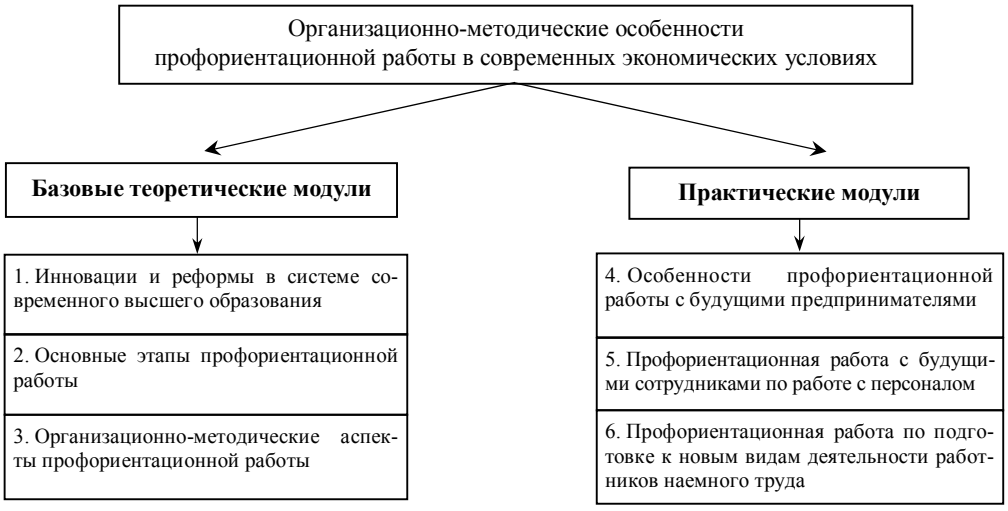
В современном информационном сообществе совершенствование профессиональной компетенции непосредственно связано с развитием коммуникативной компетенции, под которой понимается способ-

ность человека организовать свою речевую деятельность адекватно ситуации общения. Успех профессиональной деятельности зависит, с одной стороны, от знания законов эффективной коммуникации, а с другой – от умения применять их на практике. Квалифицированный специалист должен обладать высоким уровнем коммуникабельности, владеть способами формирования и формулирования мыслей посредством языка, а также умением пользоваться такими способами в различных коммуникативных ситуациях, в первую очередь в ситуациях делового общения.

Развитая речевая компетенция современного специалиста, его способность к высококомпетентному речевому взаимодействию в профессиональной сфере, последовательному выражению сложных мыслей, адекватному восприятию речи собеседника (партнера), владению деловым этикетом позволит обеспечить достаточно высокий уровень лингвопрагматического учета ситуации речи. При решении актуальной в новых социально-экономических условиях проблемы занятости высвобождающегося населения развитие речевой компетенции современного специалиста с высшим образованием может способствовать не только созданию оптимистического фона в связи с ожиданием будущей работы, но и раскрытию потенциальных возможностей специалиста в производственной, управленческой, педагогической, профориентационной деятельности.

Многоаспектность и сложность поставленных задач должны найти отражение в содержании и структуре разрабатываемых программ. В частности, программы повышения квалификации могут быть ориентированы на научно-педагогических работников, которые в дальнейшем займутся профориентационной деятельностью со слушателями, имеющими высшее образование, но могут быть адресованы и непосредственно временно свободным специалистам. Кроме того, программы курсов повышения квалификации могут быть составлены так, чтобы можно было обучать представителей разных профессий, т.е. нужны мобильные программы с гибкой структурой, которые позволили бы учесть потребности разных слушателей. Подобная программа должна представлять собой систему модулей, различное сочетание которых дает возможность удовлетворить разные образовательные потребности слушателей.

Одним из вариантов подобного решения может быть модульная программа (см. рисунок).



Структура модульной программы

В общем количестве часов, предполагаемом в рамках данной программы (72 ч), количество учебных часов, выделяемое на каждый из модулей, зависит от их набора и образовательных потребностей слушателей.

Базовые теоретические модули адресованы научно-педагогическим работникам, которые в дальнейшем должны заняться профориентационной работой со взрослыми слушателями. В рамках данных модулей рассматриваются особенности современной образовательной ситуации и специфика профориентационной работы со слушателями, имеющими высшее образование. Что же касается слушателей, основная задача которых – получение дополнительных речевых навыков для новых аспектов профессиональной деятельности в деловой сфере, то их образовательные задачи решаются только за счет практических модулей.

Содержание занятий, включенных в практический модуль, предполагает, с одной стороны, обращение к таким базовым понятиям, как деловая коммуникация, деловая риторика, речевая компетенция специалиста, с другой стороны, внутри каждого практического модуля предусмотрена работа с теми видами речевой деятельности, которые непосредственно формируют специфику речевой компетенции в данной профессиональной области.

В рамках разрабатываемой программы деловая коммуникация понимается как процесс взаимодействия деловых партнеров, направленный на организацию и оптимизацию определенного вида деятельности: производственной, научной, педагогической. Столь широкое толкование связано с тем, что предметом общения выступает дело, поэтому партнер по общению (делу) всегда выступает как значимая личность. Один из основных принципов деловой коммуникации – коммуникативно-ролевой паритет, который предполагает обязательность контактов всех участников общения, предметно-целевое содержание общения, учет должностных ролей, прав и функциональных обязанностей, соблюдение субординации и делового этикета, соблюдение правовых, социальных норм, правил внутреннего распорядка, знание корпоративной культуры. Умения адекватной речевой самореализации в подобных условиях и составляют основу речевой компетенции специалиста. Формирование названных умений предполагает знание основ деловой риторики, представляющей собой новый компонент современной риторической системы.

Особенности профессионально ориентированной работы определяются, главным образом, спецификой речевых умений в данной области деятельности. Так, например, в модуле 4 «Особенности профориентационной работы с будущими предпринимателями», приоритетной является работа над совершенствованием организационных навыков и, следовательно, основное внимание уделяется риторическим аспектам формирования лидерской позиции, речевым особенностям создания и поддержания имиджа предприятия и т.п.

В модуле 5 «Профориентационная работа с будущими сотрудниками по работе с персоналом», основными являются риторические умения, связанные с подбором персонала и с поддержанием здоровой атмосферы в коллективе, т.е. предупреждением и разрешением конфликтных ситуаций.

Модуль 6 «Профориентационная работа по подготовке к новым видам деятельности работников наемного труда» предполагает работу по развитию речевых умений, обеспечивающих максимальную самореализацию в выбранной сфере деятельности: умение правильно преподнести свои профессиональные возможности на собеседовании, представить коллегам собственные идеи, а также вести диалог в соответствии с правилами и нормами общения в деловой сфере.

Модульность программы повышения квалификации является важнейшим условием внедрения инновационных технологий в образовательный процесс. Модульная организация учебного материала позволяет актуализировать его за счет дифференциации слушателей на различных этапах формирования групп: как до начала, так и в процессе обучения, по результатам лингвопсихологического тестирования.

Специфика деловой коммуникации обусловливает выбор тренингов как оптимальной формы практических занятий, так как в процессе тренингов происходит погружение в реальные речевые ситуации, что способствует совершенствованию соответствующих речевых умений и расширению профессиональной компетенции. Представляется целесообразным выделить на тренинги не менее трети учебного времени.

В целом представленная программа имеет достаточно широкий круг адресатов и за счет модульной организации, обеспечивающей ее гибкость, позволяет учесть самые разные образовательные потребности слушателей.

На основании данной программы предполагается создание факультативных профориентационных программ для студентов выпускных курсов. Освоение подобных программ позволит подготовить будущего специалиста не только к техническим, но и к речевым аспектам профессиональной деятельности и даст возможность выпускать специалистов, по-настоящему конкурентоспособных на современном рынке труда.