УДК 802.0:800.7

А.В. ГРИНЬКО, *старший преподаватель, annette_80@mail.ru*
Санкт-Петербургский государственный горный институт (технический университет)

A.V. GRINKO, *senior lecture, annette_80@mail.ru*
Saint Petersburg State Mining Institute (Technical University)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Информационная культура рассматривается как один из аспектов формирования языковой подготовки, которая среди прочих в большей степени определяется качеством информационной компетентности студентов неязыкового вуза.

Ключевые слова: информационная культура, учебный процесс, информационная компетентность, языковая подготовка.

INFORMATION CULTURE AS ONE OF ASPECTS FORMING LINGUISTIC SKILLS OF STUDENTS IN THE TECHNICAL UNIVERSITIES

This paper deals with information culture as one of aspects forming linguistic skills. It is of greater extent defined by information proficiency of students in the technical universities.

Key words: information culture, studies, information proficiency, linguistic skills.

Стремительное изменение социального пространства, характерное для начала XXI в., потребовало изменений в деятельности вузов. Одним из направлений подготовки специалистов становится внедрение современных технологий в сферу образования, а также модернизация высшей школы, которые во многом зависят как от использования новейших научных достижений, так и от умелого сохранения традиционных элементов в учебном процессе. Кроме того, целью современного вуза становится не только сбалансированная организация учебного процесса, но и формирование профессионально-культурной личности студента.

Повышение значимости информации, превращение ее в стратегический ресурс развития общества, зависимость успешности деятельности организаций и каждого человека от уровня информированности – все эти сентенции являются в настоящее время общепринятыми. Становится очевидным, что в современных условиях резко возросла значимость формирования у студентов информационной компетентности в рамках учебного процесса, т.е. выработки таких качеств, как владение методами и технологией работы с информацией, ее использования для решения профессиональных задач в социокультурной среде.

Современный рынок труда все в большей степени предъявляет требования не к конкретным знаниям, а к компетенциям работников. Особенно эта тенденция проявляется в тех областях профессиональной деятельности, в которых текущая деловая практика требует постоянного ежедневного отслеживания изменений во внешней и внутренней среде. Информационная компетентность связана не только с умениями исполь-

зовать новые информационные технологии для работы с информацией, но и с умениями осуществлять информационную деятельность с применением традиционных технологий на бумажных носителях. Здесь целесообразно говорить о трех аспектах, с которыми сталкивается преподаватель в ходе организации учебного процесса на занятиях по иностранному языку:

- *с чем студент приходит?* (уровень языковой подготовки и информационной культуры);
- *что предлагаем?* (в условиях неязыкового вуза первостепенная роль принадлежит учебнику, нацеленному на профессионально ориентированное обучение иностранному языку);
- *к чему призываем / что формируем?* («языковая» судьба студента после окончания неязыкового вуза).

Таким образом, концептуальные проблемы формирования информационной компетентности студентов неязыкового вуза можно сформулировать следующим образом:

1) информационная культура студентов, как интегративная характеристика личности, связанная с культурой поиска, обработки и представления информации с помощью информационных и коммуникационных средств;*

2) наличие учебника, обеспечивающего подготовку студента к свободному владению речью в пределах вузовской тематики и к пассивно-активному владению навыками различных видов чтения аутентичной специальной литературы, а также владению грамматическими навыками;

3) самообразование как непременное условие успешной работы студентов.

При организации учебного процесса данным вопросам необходимо уделять особое внимание, так как именно они оказывают ключевое воздействие на эффективность овладения иностранным языком в рамках неязыкового вуза. Следует подчеркнуть, что аспекты формирования информационной компетентности студента не представляют собой иерархическую систему; каждый из них важен для студента и рассматривается самостоятельно.

Здесь мы не останавливаемся на таком элементе учебного процесса, как языковая подготовка. Этот вопрос является многогранным и не всегда возможно адекватно оценить его в условиях неязыкового вуза. Оставим вопрос об уровне языковой подготовки студентов и о путях его решения на усмотрение каждого преподавателя в отдельности. В рамках раскрываемой нами темы логичнее говорить об уровне информационной культуры студента неязыкового вуза, так как при хорошем уровне информационной культуры и относительно высокой мотивации у любого студента неязыкового вуза есть неплохие шансы улучшить свои знания, умения и навыки по иностранному языку.

В педагогической науке не сложилось единого понимания сущности понятия информационная культура. Анализ научных исследований и практики обучения в современном вузе свидетельствует о том, что исследователи раскрывают сущность информационной культуры через деятельность (Н.Б. Крылова), совокупность умений работы с информацией (А.П. Ершов, О.В. Ефимова, В.В. Морозова, Н.Д. Угринович и др.), свойства личности, связанные с обработкой информации (К.К. Платонов, А.А. Гречихин и др.). С.А. Шунайлова выделяет следующие компоненты информационной культуры личности:

- знания и навыки работы с информацией;
- знание и соблюдение этических и правовых норм использования информации;
- умение применять в своей деятельности навыки работы с информацией (поиск, представление, обработка при использовании современных технических средств и методов);

---

* *Степанова О.А.* Методические аспекты реализации комплекса педагогических условий развития информационной культуры студентов вуза // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. Челябинск, 2006. Ч.3. № 5. С.101.

Stepanova O.A. Different methods to realize pedagogical conditions for information culture of students. // Vestnik of Chelyabinsk State Pedagogical University. Chelyabinsk, 2006. V.3. № 5. P.101.

• творческое использование компьютерных технологий в практической деятельности.

Обобщив выводы, приведенные в исследованиях различных авторов (Е.В. Данильчук, Н.И. Гендина, Л.В. Коловская), С.А. Шунайлова определяет структуру информационной культуры студента неязыкового вуза как целостного образования, включающего единство личностного и деятельностного компонентов. При этом личностный компонент, в свою очередь, включает мотивацию к получению новой информации и способность личности к соблюдению этических и правовых норм информационного общества. Деятельностный компонент состоит из конкретных знаний, умений и навыков работы с информацией.*

Связь информационной культуры и языковой подготовки студентов, прослеживается в их структурах. Общим элементом двух рассматриваемых объектов является такое психологическое свойство личности, как мотивация. При этом мотивация изучения иностранного языка рассматривается как часть мотивации работы с информацией. Поэтому развитие мотивации работы с информацией на занятиях по иностранному языку влечет за собой развитие мотивации изучения самого иностранного языка. Поскольку чаще всего ведущим мотивом обучения в вузе является мотив, связанный с получением профессиональных знаний, то, с нашей точки зрения, формирование мотивации на занятиях по иностранному языку целесообразно организовать на основе профессионально ориентированных задач, которые в современном неязыковом вузе достигаются с помощью информационных технологий.

Таким образом, уровень развития информационной культуры, имеющий существенное влияние на качество языковой подготовки студентов неязыкового вуза, выражается в мотивации получения и применения новой информации в области иностранных языков, определяющейся потребностью личности в новой информации вообще. Более того, чем выше уровень знаний, умений и навыков в работе с информацией проявляет студент, тем эффективнее он сможет организовать работу по освоению новой языковой информации.

---

* *Шунайлова С.А.* Информационная культура как средство повышения качества математической подготовки студентов вузов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. Челябинск, 2007. № 3. С.148.

Shunailova S.A. Information culture of students as a method to make progress in mathematics. // Vestnik of Chelyabinsk State Pedagogical University. Chelyabinsk, 2007. № 3. P.148.