УДК 338.45.01.

А.К.БЕЛОВ, *аспирант, vmeste-86@mail.ru*
Санкт-Петербургский государственный горный институт (*технический университет*)
В.С.ВАСИЛЬЦОВ, *канд. экон. наук, доцент, 19197676@mail.ru*
Череповецкий государственный университет

A.K.BELOV, *post-graduate student, vmeste-86@mail.ru*
Saint Petersburg State Mining Institute (*Technical University*)
V.S.VASILTSOV, *PhD in ec., associate professor,* 19197676@mail.ru
Cherepovets State University

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АЛМАЗНО-БРИЛЛИАНТОВОГО КОМПЛЕКСА)

В настоящее время экономика России обладает наследственностью в виде советской модели организации промышленности – территориальных производственных комплексов, которая нуждается в модификации для соответствия рыночной экономике и вызовам глобализации. Сегодня нужны не крупные, плохо управляемые и разнонаправленные конгломераты, а «точки роста» – промышленные комплексы как совокупность относительно однородных высококонкурентных компаний с высоким инновационным потенциалом, которые одновременно выступали бы базовой, «питательной» средой для формирования и развития новых субъектов хозяйственной системы. Кластеры представляют собой одну из наиболее эффективных форм организации промышленности и всех субъектов хозяйственной системы.

***Ключевые слова*:** субъекты хозяйственной системы: промышленный комплекс, алмазно-бриллиантовый комплекс, кластер, территориально производственный комплекс; инновационный потенциал, модели кластера.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF SUBJECTS OF ECONOMIC SYSTEM ON THE BASIS OF PRINCIPLES KLASTERIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE ALMAZNO-DIAMOND COMPLEX)

Now the economy of Russia possesses a heredity in the form of the Soviet model of the organization of the industry – territorial industrial complexes which needs updating for conformity to market economy and globalization calls. Today «growth points» – industrial complexes as set concerning homogeneous the companies with high innovative potential which simultaneously would act as the base, «nutritious» environment for formation and development of new subjects of economic system are necessary not large, badly operated and разнонаправленные conglomerates, and. Industrial clusters represent one of the most effective forms of the organization of the industry and all subjects of economic system.

***Key words*:** subjects of economic system: an industrial complex, an almazno-diamond complex, clusters, territorially industrial complex; innovative potential, cluster model.

Отличительной чертой кластера от других форм организации субъектов хозяйственной системы, предполагающих производственно-кооперационное взаимодействие структурных составляющих, является использование принципа инновационной ориентированности предприятий. Кластеры, как правило, формируются там, где наращивается инновационный потенциал, где уже осуществляются или ожидаются действия,

направленные на продвижение в области техники, технологии, производимого продукта с последующим выходом на новые рынки. В этой связи многие страны все активнее используют кластерный подход как систему, стимулирующую эту форму развития для поддержки наиболее перспективных форм предпринимательской деятельности и формирования соответствующей ей инновационно-ориентированной предпринимательской среды.

Институциональные особенности организации промышленных кластеров характеризуются базовой сложностью нахождения инвестиций для внедрения новшеств. Мировой опыт свидетельствует о том, что импульс инновационной активности субъектам хозяйственной системы индивидуального уровня – предприятиям и отраслям, традиционно предавало государственное финансирование и другие формы государственной экономической политики. Примером служит организация и современное функционирование промышленно-инновационного кластера в Селиконовой Долине.

Сегодня инновационный потенциал субъектов хозяйственной системы способен развиваться и на коммерческой основе. Инновации все более смещаются из сферы общественных товаров в предпринимательский сектор. Все в большей степени предприниматели, решившие внедрять новшество, организуют венчурные предприятия. Но и в этом случае государственный бюджет выступает гарантом венчура, образуя бизнес-инкубаторы.

Советская модель развития инновационного потенциала предполагала формирование территориально-производственных комплексов (ТПК), в которых рыночные отношения и конкуренция были сведены к минимуму, создание основных видов продукции было сконцентрировано на крупных предприятиях, где преобладало массовое производство. Такая модель организации промышленности представляла собой определенное сочетание шести ключевых экономических характеристик:

– степени кооперационных связей и конкуренции (социалистического соревнования);

– наличие предприятий-лидеров;

– развитие малых предприятий;

– внедрение инноваций,

– интернационализация,

– присутствие прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ).

До настоящего времени ТПК – наиболее распространенная модель промышленной кооперации в региональном разрезе. Более того, осуществляемые ныне кластерные инициативы, не включающие инновационные характеристики, в конечном итоге приводят к функционированию традиционных ТПК. Например, современный проект Нижнее-Ангарского кластера. Большое количество ресурсоориентированных предприятий, построенных в рамках ТПК-подхода в Западной и Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, являются сейчас основой конкурентоспособности и экспортного потенциала России. По оценкам А.Г.Гранберга, двенадцать наиболее развитых ТПК давали в 2007 г. 34,4 % промышленного производства и обеспечивали 62,6 % экспорта России. Основные ТПК России: Курская магнитная аномалия – КМА, Тимано-Печорский ТПК, Северо-Тюменский ТПК, Норильский ТПК, Средне-Обский ТПК, Кузбасский ТПК, Саянский ТПК, Красноярский ТПК, Иркутско-Черемховский ТПК, Братско-Усть-Илимский ТПК, Южно-Якутский ТПК, Западно-Якутский ТПК [2].

В современных же условиях для алмазно-бриллиантового комплекса (АБК) России в наибольшей степени применима японская модель организации промышленных кластеров, т.к. «японская модель» в наибольшей степени применима для производства технологически сложной продукции, каковыми является производство бриллиантов. Разработка продукта требует высоких постоянных и переменных издержек, которые могут окупиться только при высоком объеме продаж фирмы. Процесс производства характеризуется большим количеством связей в рамках технологической цепочки. Головная фирма замыкает цепочку и осуществляет «интеграцию» всех отдельных производителей.

Японская модель предполагает, что в кластере существует фирма-лидер, которая обладает высоким масштабом производства и

интегрирует большое количество поставщиков на различных стадиях технологической цепочки. Основной отличительной чертой «японской модели» промышленного кластера является ведущая роль крупной компании, реализующей внутреннюю экономию от масштаба и находящуюся на передовом рубеже новых технологий. «Японская модель» в наиболее полной форме может быть отражена компанией «Toyota Motor C0». Россия может успешно использовать японский опыт фирм-лидеров и частно-государственного регулирования экономических процессов. Очень важно, чтобы каждый кластер в регионе имел фирму-лидера, которая бы являлась основным инициатором развития, а также несла бы ответственность за эффективность выбранной стратегии. В алмазно-бриллиантовом комплексе России ОАО «Алроса» является фирмой-лидером, предприятия которой несут экономическую нагрузку как градо-, бюджетообразующие, а также становятся монопсонистами на региональных рынках труда [1].

В настоящее время АБК России демонстрирует готовность внедрения как вертикальных, так и горизонтальных интеграционных стратегий. В качестве организационно-экономического механизма внедрения стратегии кластеризации АБК предлагается форма холдинга. Схема создаваемого кластера будет представлять собой тип вертикально-интегрированного инновационно-ориентированного комплекса, в котором предприятия объединяются в одной производственной цепочке – добыча сырья, переработка, выпуск продукции, сбыт, не только путем участия в уставном капитале, но также за счет создания предпринимательской сети, основанной на заключении генеральных соглашений на поставку продукции. Объединяющей головной компанией выступит вновь создаваемая вертикально-интегрированная компания в форме открытого акционерного общества.

Головная компания обеспечивает единую инвестиционную политику, а также регулирование финансовых потоков внутри интегрированных компании. В частности, к головной компании перейдут функции добычи, обращения, производства и использования драгоценных металлов, драгоценных камней, драгоценных камней, сырьевое обеспечение гранильных и ювелирных предприятий, наращивание минерально-сырьевой базы по драгоценным камням и драгоценным металлам, сбыт готовой продукции [3] .

Кроме того, холдинговая компания будет осуществлять централизованное регулирование планов производства, распределение финансовых потоков и материальных ресурсов между предприятиями комплекса. Произведенная предприятиями комплекса продукция подлежит реализации через единую сбытовую организацию путем оформления соответствующих договоров. В условиях дефицита оборотных средств наличие у холдинговой компании доступа к значительным финансовым ресурсам извне благодаря высокой деловой репутации АК «Алроса», как ядра кластера, становится важным конкурентным преимуществом. Холдинговая компания выступает в качестве посредника между предприятиями, осуществляющими добычу, переработку и производство продукции алмазного кластера и поставщиками сырья, с одной стороны, и потребителями продукции, с другой.

Схема взаимосвязи и взаимодействия участников алмазного кластера базируется, как на основе финансового участия, то есть приобретения контрольного пакета акций, создания дочерних предприятий, так и на договорной основе, без полной имущественной интеграции (предпринимательские сети, стратегические альянсы, картели, консорциумы). Таким образом, в вертикально интегрированном комплексе будут задействованы все необходимые звенья для производства конечного продукта (ювелирных изделий) и создания надежной системы сбыта по всему миру (оптовые и розничные торговые сети).

Развитие инновационного потенциала АБК предполагает внедрение новых форм организации бизнеса, с одной стороны, и развитие инновационных технологий добычи и переработки алмазов, с другой стороны. Особенно это касается освоения новых методов огранки и создания учебно-производственной базы, ориентированной на подготовку отечественных специалистов в указанной области за счет привлечения обучающего персонала из стран Африки и Израиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта // Аналитические доклады. УрГУ. Екатеринбург, 2008. №2.

2. *Пилипенко И.В.* Кластерная политика. М.: Финансы, 2009.

3. *Маракtаев А.Н.* Обновление организационно-экономических механизмов развития алмазно-бриллиантового комплекса России в условиях вступления во всемирную торговую организацию: Автореф. дис… канд. техн. наук. Иркутск: Изд-во Иркутского университета. 2006.

REFERENCES

1. Models of the organization regional industrial кластеров: the review of the international experience, a Series «Analytical reports», Ekaterinburg, 2008. №2.

2. *Pilipenko I.V.* Klasternaja of the politician. Moscow: Finansy, 2009.

3. *Maraktaev A.N.* Updating of organizational-economic mechanisms of development of an almazno-diamond complex of Russia in the conditions of the introduction into the World Trade Organization. The dissertation author's abstract on competition of a scientific degree of the candidate of science. Yakutsk. 2006.