УДК 008.2

И.Г.РЕБЕЩЕНКОВА, *д-р филос. наук, профессор, irinagrr@rambler.ru*
Санкт-Петербургский государственный горный университет

I.G.REBESHCHENKOVA, *Dr. in phil., professor, irinagrr@rambler.ru*
Saint Petersburg State Mining University

ИНФОРМАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Информация и интеллект рассматриваются в качестве стратегического ресурса современного общества. Это связано с существенными преобразованиями всех его сфер, с процессами глобализации. Информация и интеллект – это фундамент современного стратегического мышления, необходимый для прогнозирования и планирования социальной деятельности.

Ключевые слова: информация, интеллект, стратегическое мышление

INFORMATION AND INTELLECT AS THE STRATEGIC SOUSES OF THE MODERN SOCIETY

The information and intellect are considered as strategic souses of the modern society. It connects with the essential transformation of all its spheres, with the processes of the globalization. The information and intellect are the foundation of the modern strategic thinking for the forecasts and planning of the social activity.

Key words: information, intellect, strategic thinking.

Определяющим фактором модернизации высшего образования и социальных преобразований в целом является то обстоятельство, что информация и интеллект в современном глобализирующемся социуме выступают в роли стратегических ресурсов, не менее важных, чем ресурсы природные, человеческие, финансово-экономические. Это обусловлено стремительным формированием информационного общества, характеристиками которого выступают, прежде всего, сама информация и технико-технологические параметры: компьютерная техника, информационные и телекоммуникационные технологии, а также люди, способные к интенсивным видам деятельности: обучению, эффективной работе в различных отраслях экономики и культуры и, наконец, к общению в информационно насыщенной и динамичной среде. Перечисленные характеристики отражены в документе «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» (2008 г.) [3].

То, что информация и интеллект приобрели в современном обществе статус важнейших стратегических ресурсов, вызвано трансформациями системы культурных ценностей – коренными переменами в отношении людей к миру в целом, природе, обществу и его истории, к человеку.

Задолго до возникновения информационного общества, особенно в Новое время, интеллект (разум) – видовой признак людей – был объектом самого пристального внимания философов. Достаточно напомнить об авторитетных работах о разуме таких мыслителей, как Дж.Локк («Опыты о человеческом разуме», 1690), Г.В.Лейбниц («Новые опыты о человеческом разуме», 1793), Д.Юм («Исследование человеческого разумения», 1748), И.Кант («Критика чистого разума», 1781, «Критика практического разума», 1788), Ж.-А.Кондорсе («Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума»,1794).

Однако в середине прошлого столетия, в связи с решением задачи создания искусственного интеллекта и его практического использования, вопросы о сущности человеческого разума, а также об информации, способах ее получения, хранения, переработки и передачи, в очередной раз оказались в центре исследовательского внимания. Появление компьютерных систем, а вместе с ними специального научного направления по изучению искусственного интеллекта привело к формированию новых, отличных от классических, подходов к человеческому разуму и, следовательно, нового понимания его природы.

Оживление интереса в XX-XXI вв. к человеческому познанию, к познавательным механизмам и процессам, а также к знанию как их результату привело к тому, что феномен человеческого интеллекта, а вместе с ним и информация как продукт его функционирования заняли центральное место в системе ценностей общества. Разумеется, содержание таких понятий классической философии, как «знание», «достоверность», отличается от современного содержания заменивших их понятий – «информация», «верифицирумость», «фальсифицируемость» и др.

Интеллект и информация – это не только важнейшие компоненты структуры ценностей современного общества, но и фундамент его ресурсной системы, наряду с сырьевой, энергетической, продовольственной составляющими. Именно информация, интенсивные и широкие информационные потоки в региональных и даже планетарных масштабах, наряду с интеграционными процессами в сфере финансов, экономики, культуры, делают общество глобальным и динамичным. Созданная в цивилизованных странах мощная информационная инфраструктура делает информацию доступной для предельно широкого круга людей в чрезвычайно сжатые сроки, позволяет ей интенсивно и беспрепятственно циркулировать в различных временных и пространственных координатах. Это дало основания назвать общество XXI в. «обществом знаний»: понятие знания (информации) становится рыночной категорией, связанной с разного рода процессами – технологическими, управленческими и финансовыми. Это обстоятельство также делает информацию важнейшим стратегическим ресурсом.

Выступая в этой функции, информация и интеллект являются основанием для формирования стратегического интеллекта, необходимого практически во всех сферах деятельности: финансово-экономической, управленческой, военной, культурной и даже повседневной. Очевидно, что в динамичном и глобализирующемся обществе роль стратегического интеллекта значительно возрастает, поскольку применение новейшей компьютерной техники и новейших технологий требует от человека системного и перспективного видения различного рода ситуаций [1].

Усложнение технических систем, объединенных нередко в сетевые структуры, усложнение технологий, ведущих к росту количества рисков в жизнедеятельности членов общества, рост числа противоречий, конфликтов, военных противостояний, столкновений интересов субъектов разных сфер деятельности, разных стран, наций, культур, конфессий – все это обуславливает усиление роли стратегического интеллекта.

Стратегический интеллект как важнейшая модификация интеллекта вообще, будучи важнейшим социальным ресурсом современности, становится объектом повышенного исследовательского внимания, направленного, прежде всего, на изучение его психологических и эпистемологических оснований. А задача его формирования на разных ступенях образования становится приоритетной [2].

Стратегический интеллект как многогранный когнитивный феномен включает в себя множество элементов: мнемонические способности, умственные процессы, направленные на распределение событий в пространстве и времени (планирование), способность актуализировать, оперативно использовать хранящуюся в подсознании в «архивированной» форме информацию, а также – интуицию. Он работает в форме сложного взаимодействия аналитической и синтетической активности ума, большую роль в котором играют алгоритмы рационального познания и деятельности.

Многокомпонентная структура стратегического интеллекта включает в себя также выдвижение гипотез, прогнозирование, постановку целей и задач, определение последовательности их достижения и решения, планирование, выбор путей и эффективных средств, оценку и учет рисков, выявление и анализ ошибок в принятии решений и выборе средств, коррекцию деятельности. Несмотря на выделение самостоятельных элементов стратегического интеллекта, о нем можно говорить как о системной, многоуровневой целостности.

Стратегический интеллект функционирует в качестве формы так называемого практического интеллекта – вида интеллектуальной активности, проявляющейся в сложнейших, нетривиальных, нередко опасных для людей ситуациях, обеспечивающей их выживание. Практическое мышление включает в себя стратегические оценки и планирование действий, теоретические знания, составляющие его когнитивный базис.

Как уже отмечалось здесь, современное общество – это общество всевозможных рисков. Нередко возникают опасные ситуации, обусловленные различными, не до конца ясными и понятными причинами. В этих ситуациях людям по необходимости приходится принимать решения в условиях дефицита (оперативной) информации и времени. В условиях нехватки времени для определения динамики процесса нередко принимаются рискованные решения, лишь с определенной вероятностью успеха. Ситуации с повышенными степенями риска вызывают у людей разного рода когнитивные, эмоциональные и поведенческие реакции: от парализации их активности, эмоций и интеллектуальных способностей до, напротив, их усиления и мобилизации.

Стратегический интеллект человека неотделим от культуры мышления, включающей в себя приемы и навыки системно-структурного, эволюционного, синергетического анализа. Культура мышления определяется эффективным стилем мыслительных операций.

Таким образом, информация и интеллект в социуме XXI в. имеют статус важнейшего стратегического ресурса. От способности интеллекта к планированию зависит жизнь отдельных людей, регионов и общества в целом, в планетарном масштабе. Прогнозирование различных ситуаций и на его основе планирование как формы интеллектуальной деятельности, связанные с использованием актуальной информации и новейших технологий, в том числе и компьютерных, приобретают особую значимость в условиях все более тесного глобального взаимодействия разных народов и стран в экономической, политической, социальной и культурной областях.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кох Р.* Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. СПб., 2003.

2. *Ребещенкова И.Г.* Выработка стратегического мышления как психолого-когнитивный аспект современного образования // Современное образование: содержание, технологии, качество: Материалы Международного форума: В 2 т. СПб., 2010. Т. 2.С. 276-278.

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212 // Российская газета. Федеральный выпуск № 4591 от 16 февраля 2008 г.

REFERENCES

1. *Koh R.* The strategy. The way to create and to use effective strategy. Saint Petersburg, 2003.

2. *Rebeshchenkova I.G.* The output of the strategic thinking as the psychological-cognitive aspect of the modern education // The modern education: the content, technology, quality: The materials of the International Forum: In 2 vol. Saint Petersburg, 2010. Vol. 2. P. 276-278.

3. The strategy of development of the informational society in the Russian Federation from 7 February 2008. N Пр-212 // Russian newspaper. № 4591, 16th February, 2008.