ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A MINERAL AND RAW COMPLEX

УДК: 330.338.4

И.Н.АНДРЕЙКОВЕЦ, *аспирант, irinian@bk.ru*
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Санкт-Петербург
В.С.ВАСИЛЬЦОВ, *канд. экон. наук, доцент, 19197676@mail.ru*
Череповецкий государственный университет

I.N.ANDREYKOVETS, *post-graduate student, irinian@bk.ru*
National Mineral Resources University (Mining University), Saint Petersburg
V.S.VASILTSOV, *PhD in ec., associate professor, 19197676@ mail.ru*
Cherepovets State University

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОГНЕУПОРОВ

Огнеупорная промышленность, не являясь основной отраслью экономики России, имеет исключительное значение для таких ведущих отраслей промышленности, как металлургия, машиностроение, ТЭК, ВПК. Анализ технико-экономического состояния отрасли выявил проблемы, связанные с постоянным ужесточением конкуренции со стороны иностранных предприятий – производителей огнеупоров. Проведение и оценка экономической эффективности модернизации производства огнеупоров является актуальной задачей, решение которой позволит повысить эффективность предприятий огнеупорной промышленности и определить дальнейшие направления успешного развития отрасли.

***Ключевые слова*:** огнеупорная промышленность, проблемы развития, эффективность модернизации производства, инновационная активность, конкуренты.

MODERNIZATION OF PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF TOUGH COMPETITION ON THE MARKET OF REFRACTORIES

The refractory industry, not being the main branch of the Russian economy, is crucial to leading industries such as metallurgy, machinery, fuel and energy, military-industrial complex. Analysis of technical and economic state of the industry has identified the problem in continuous increased competition from foreign companies-producers of refractories. Carrying out and an estimation of economic efficiency of modernization of refractory industry is the actual problem which decision will allow to raise efficiency of the enterprises of the refractory industry and to define the further directions for successful development of industry.

***Key words*:** refractory industry, the problems of development, modernization of production efficiency, innovative activity, competitors.

На современном этапе развития экономики России приоритетным является промышленный рост и увеличение производства конкурентоспособных товаров и услуг, в особенности с применением инновационных технологий. Ввиду ужесточения конкуренции со стороны иностранных поставщиков огнеупорной продукции основной особенностью успешного экономического развития огнеупорной промышленности на данном этапе является ускоренная модернизация производства, так как степень износа основных промышленно-производственных фондов достаточно высока. Представляется также целесообразным переориентация производства на выпуск высокотехнологичной инновационной продукции, а также улучшение качества продукции и совершенствование логистики.

Основным потребителем отечественной огнеупорной продукции на протяжении многих лет является черная металлургия. Эти отрасли промышленности неразрывно связаны, поскольку огнеупоры являются необходимой составной частью основных фондов, без которой невозможно осуществление высокотемпературной обработки металлов, силикатов и других материалов. Стабильный рост объемов выплавки стали и модернизация одной отрасли предопределяют развитие другой. Постепенный выход металлургической отрасли из кризиса дает толчок к развитию и модернизации отечественной индустрии производства огнеупоров. Чтобы победить в конкурентной борьбе с иностранными поставщиками, российские производители стали открывать собственные предприятия за рубежом – в странах-конкурентах.

Огнеупорная отрасль пострадала от кризиса больше, чем сталелитейная: если производство стали в России в 2009 г. по сравнению с 2008 г. упало на 12 %, то производство огнеупоров – сразу на 38 %[*]. В стадии банкротства оказалось ОАО «Снегиревские огнеупоры», с трудом преодолевает негативные последствия кризиса ОАО «Семилукский огнеупорный завод». Рост цен на энергоносители, сырье и транспорт значительно усложнил положение дел практически на всех огнеупорных предприятиях. В этой ситуации заметна активизация представителей зарубежных производителей огнеупоров на российском рынке. Демпинговые цены дают повод предположить, что мировые производители крайне заинтересованы в расширении рынка и готовы пойти на существенные уступки для привлечения российских клиентов.

Для потребителей огнеупоров эта ситуация, безусловно, выигрышна, так как соотношение цена/качество наиболее оптимально. Для отечественных производителей модернизация производства и повышение качества выпускаемой продукции в сочетании с конкурентоспособной ценой становится необходимой мерой для дальнейшего выживания в сложной экономической обстановке. Однако динамика роста производства огнеупоров отстает от темпов роста в металлургии. Это объясняется тем, что достаточно большую роль на рынке играет импорт зарубежных огнеупоров в Россию.

Наряду со снижением спроса со стороны металлургии сохранились и прежние проблемы отрасли: сбои в производстве, неготовность к ритмичным поставкам продукции, нарушения сроков отгрузки. Производители огнеупорной продукции не всегда могли гарантировать бесперебойность поставок, поэтому металлургическим комбинатам зачастую оказывалось проще работать с зарубежными поставщиками. Кроме того, большая часть отечественных предприятий производила устаревшие и простейшие образцы огнеупоров образца советских времен, в то время как отечественная металлургия, провела модернизацию после экономического подъема 2003-2004 гг. В 2009 г. огнеупорные предприятия России и Украины свернули даже те проекты по модернизации производства, которые уже начали реализовывать. На Украине многие из производств оказались на грани банкротства.

[*] *Алексеева О.* В тылу конкурента // Коммерсантъ. Металлургия. Приложение. 2012. № 87 (4872).

Alekseeva O. At competitors / Kommersant. Metallurgy. Application. 2012. № 87 (4872).

Техническое состояние огнеупорной отрасли постоянно ухудшается. Технологическое оборудование устарело и морально, и физически. Большинство предприятий строилось еще в 40-50-х гг. прошлого века. Продукция имеет большую удельную энергоемкость. Недозагрузка мощностей и рост цен на энергоносители приводит к дополнительному росту себестоимости продукции. В настоящее время цены на отечественные огнеупоры меньше мировых, но за счет высоких цен на энергоносители они растут. Импорт огнеупорной продукции в Россию ежегодно увеличивается, хотя растет и стоимость огнеупоров иностранного производства. Для сохранения рынка сбыта внутри страны требуется внедрение новых технологий. Специализированные организации страны в связи с оттоком кадров и сокращением финансирования оказались неспособны обеспечить огнеупорное производство новыми разработками, и огнеупорные заводы вынуждены закупать технологии у иностранных производителей, нередко прямых конкурентов. Предприятия с трудом привлекают инвестиции в модернизацию производства. Поэтому внедрение новых производств в огнеупорную отрасль отстает от темпов внедрения новых видов огнеупоров, например, в той же металлургии. Это происходит за счет использования иностранной продукции, в основном произведенной в странах Западной Европы и Китае*.

Наряду с основным игроком рынка – ОАО «Магнезит», доля которого на российском рынке составляет около 40 %, отечественная огнеупорная промышленность представлена десятком компаний, среди которых богдановичские «Огнеупоры», Боровичский комбинат огнеупоров, Семилукский огнеупорный завод, «Динур» (Первоуральск), «Огнеупор» и «Никомогнеупор». Всего в России около 80 заводов по производству разного вида огнеупорной продукции. Основные активы данной отрасли сосредоточены на Урале, в Челябинской и Свердловской областях (более 60 % производства в стране), что объясняется наличием природного сырья и близостью к основным потребителям – металлургическим предприятиям.

На долю зарубежных поставок приходится более 10 % рынка в натуральном выражении и 25 % в денежном. Среди иностранных конкурентов большая часть поставок приходится на австрийскую RHI и английский «Mayerton». Также существенную конкуренцию российской огнеупорной отрасли составляют китайские производители, в том числе «Beijing LIRR» и «Puyang Refractories Grou», ввиду увеличения объемов поставки на мировой рынок современных высококачественных огнеупоров. Кроме того, немаловажным является наличие в Китае центра добычи сырья для магнезиальных огнеупоров (КНР – лидер по объемам запасов и добычи магнезита). Поэтому основная производственная площадка компании ООО «Металл-проект» (поставщик ОАО «ОМК-Сталь») расположена в городе Дашичао (КНР). Завод, построенный в непосредственной близости от крупного магнезитового месторождения, выпускает углеродсодержащие огнеупоры щелочного типа. Российский лидер отрасли «Магнезит» также уже имеет два завода по производству огнеупоров в Китае.

Соответственно успешно конкурировать с китайскими производителями могут лишь те предприятия, которые приобретут собственные производственные мощности в Китае. Близость к дешевому сырью вместе с дешевой рабочей силой превращают Китай в ведущего производителя огнеупорной продукции для мирового рынка.

Таким образом, на данном этапе основной системной проблемой огнеупорной промышленности, ограничивающей ее развитие, является недостаточный внутренний спрос на огнеупорную продукцию и неполное соответствие технического уровня производства перспективам выпуска конкурентоспособной продукции, что не отвечает целям и задачам высокоэффективного развития отрасли и экономики страны в целом.

---

* *Хорошавин Л.Б.* Огнеупоры в металлургии сегодня / Л.Б.Хорошавин, А.Проскурин // Уральский рынок металлов. 2009. № 10.

Khoroshavin L.B, Refractory in the steel industry today / L.B.Khoroshavin, A.Proskurin // Ural Metal Market. 2009. N 10.